
永春县国民经济和社会发展 第十三个五年规划纲要

(2015年12月25日县十七届人大五次会议批准)

目 录

第一章 永春经济社会发展基础和环境分析	3
第一节 “十二五”发展回顾.....	3
第二节 “十三五”发展环境.....	8
第三节 “十三五”期间亟待解决的关键性问题.....	9
第二章 总体构想和发展目标	11
第一节 指导思想.....	11
第二节 战略定位.....	11
第三节 发展目标.....	13
第三章 空间战略布局	15
第一节 落实主体功能区划.....	15
第二节 完善城镇发展格局.....	15
第三节 优化产业空间布局.....	16
第四章 转型升级 构建绿色生态经济体系	17
第一节 全力推动制造业做大提质.....	18
第二节 大力推动现代农业调优提效.....	23
第三节 加快推动现代服务业扩容提速.....	25
第四节 着力发展互联网经济.....	30
第五节 培育创新发展平台环境.....	31
第五章 宜居建设 统筹推进城乡一体发展	32
第一节 建设“山水名城”.....	33
第二节 打造“特色城镇”.....	34
第三节 经营“美丽乡村”.....	35
第六章 协调发展 全面推进生态文明建设	37
第一节 强化生态环境保护治理.....	37
第二节 加快绿色循环经济发展.....	40
第三节 推进生态文明制度建设.....	41
第七章 培育市场 引领绿色健康消费时尚	42
第一节 深入挖掘内部消费.....	42
第二节 全力引进外部消费.....	43

第三节	探索创新消费模式.....	44
第八章	夯实基础 提升发展综合承载能力.....	45
第一节	完善综合交通运输网络体系.....	46
第二节	提高市政基础设施配套能力.....	47
第三节	推进能源基础设施建设.....	49
第九章	成果共享 推动社会事业加快发展.....	49
第一节	建立全民社会保障体系.....	50
第二节	全面提升教育培训事业.....	52
第三节	大力发展医疗卫生事业.....	53
第四节	推进文体事业发展.....	54
第五节	强力推进扶贫攻坚.....	55
第六节	加强公共安全建设.....	56
第七节	推进军民深度融合发展.....	57
第十章	改革创新 探索推进改革试点工作.....	57
第一节	全面推进生态文明试点示范创建.....	57
第二节	稳步推进城乡发展改革试点建设.....	59
第三节	探索创新经济发展改革举措.....	59
第十一章	互利共赢 全面深化对外交流合作.....	60
第一节	加快区域融合步伐.....	60
第二节	打响永春侨乡品牌.....	61
第十二章	规划实施保障.....	62
第一节	转变政府职能.....	62
第二节	加强政策引导.....	63
第三节	强化实施管理.....	64

永春县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要

《永春县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(以下简称《纲要》)以党的十八届五中全会精神为指导,贯彻省委九届十五次全会、市委十一届十次全会精神,根据中国共产党永春县第十二届委员会第十次全体会议审议通过的《中共永春县委关于制定永春县国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》编制,主要阐明未来五年经济社会发展的总体要求、目标任务和政策举措,是政府依法履行职责、引导市场主体行为、制订实施各级各类规划和相关政策的重要依据,是全县人民为之共同奋斗的行动纲领。

第一章 永春经济社会发展基础和环境分析

第一节 “十二五”发展回顾

“十二五”期间,面对国内外环境的复杂变化,特别是我国进入“三期叠加”的经济发展新常态,全县在县委县政府的坚强领导下,迎难而上、开拓前进,全面推进经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设,经济社会保持平稳较快发展,较好地完成了“十二五”规划确定的目标任务,呈现出经济持续发展、民生不断改善、社会公正法治、生态和谐共处的良好局面。

1.经济实力显著提升。地区生产总值由2010年的170.96亿元增加到2015年的306.08亿元,人均地区生产总值67270元,公共财政总收入15.65亿元,公共财政预算收入10.68亿元,社会消费品零售总额93.6亿元。全社会固定资产投资五年累计达到382.78亿元,是“十一五”期间的3.68倍。金融机构本外币各项存款余额163.52亿元,各项贷款余额112.73亿元,分别是2010年的1.83和2.29倍。农村居民人均可支配收入由7453元增加到12549元,城镇居民人均可支配收入由15147元增加到26178元。

2.产业结构不断优化。产业结构调整加快,三次产业结构为7.4:56.4:

36.2。现代农业稳步发展。农业总产值达 38.37 亿元，茶叶、水果、蔬菜、食用菌、禽畜等传统产业稳步提升，金线莲、铁皮石斛等产业不断壮大，建成现代农业精品项目 20 个、现代农业示范点 28 个、省级农业科技园区示范基地 12 个。工业集群不断壮大。工业增加值达 154.12 亿元，轻纺鞋服、新能源新材料主导产业产值分别达到 187 亿元、102.3 亿元，香、生物医药、食品饮料等特色产业产值分别达到 47 亿元、23 亿元、20 亿元，新增工业园区面积 4361 亩，“中国香都”成为新时期永春具有较强全国影响力的特色名片。现代服务业蓄力发展。第三产业增加值达 110.67 亿元，启动旅游集散中心、北环企业总部会馆、电子商务产业园等重大项目建设，新增四星级酒店 1 家和北溪文苑、雪山旅游区 2 家国家 3A 级旅游区，全县接待境内外游客达 360 万人次，旅游总收入达 28 亿元，被列为闽台乡村旅游试验基地和省级旅游全域化试点县。交通运输业快速发展，完成客运量 3176.98 万人次、货运量 7091.61 万吨。房地产业发展势头良好，销售商品住房 9116 套、面积 81.18 万 m²。

3.城乡建设实现新跨越。按照“抓两头，带中间”思路，基本建成“山水名城、特色小镇、美丽乡村”的城乡发展格局。创建“最美县城”，实施“山水名城”十大提升工程，开展“清新桃源·宜居永春”三年行动，加快新区建设和旧城改造，实施五期的街道景观改造工程，实现县城 18 个路段 16 公里、53.5 万平方米的全方位改造，建成 3 个城市公园。实施碧桂园、宝龙城市广场、富临国际等一批新区建设，县城建成区面积扩大到 21 平方公里、人口增加至 21 万人，实现从“洗脸美容”向“强身健体”的华丽转变，荣获福建“十大醉美县城”称号。大力推进乡镇特色化发展，有序推进 2 个市级小城镇试点，加快蓬壶、五里街全国重点镇建设，创建 5 个美丽镇区，呈祥乡被评为首批省级休闲旅游集镇，全县城镇化水平达 59%。美丽乡村树立新标杆，在全省率先启动美丽乡村建设，创建了 10 个美丽镇区、10 个精品村、40 个县级示范村、161 个乡镇级示范村，打造了中部、东部、西部三个示

范片区，创建覆盖率达到 85%。被确定为全国农村综合改革美丽乡村建设标准化试点县、全国一事一议财政奖补美丽乡村建设试点县和全省美丽乡村建设示范县，美丽乡村建设规范作为全国典型样板之一向全国推广。

4.基础设施日臻完善。基础设施投入持续加大，实现由“初步缓解”向“改善提升”转变。南北环片区市政配套工程、东迎宾大道、南迎宾大道、县城污水处理厂提标工程、城区排水排涝改造提升工程、县电网工程、电信光网城市信息化等重大基础设施相继建成投入使用，五年来累计新增公路总里程 266 公里、改造排水工程 90.1 公里、改扩建自来水管网 40.39 公里、建设城区污水管网 70 公里、铺设燃气管网 47.08 公里、建成 1 座 220 千伏及 6 座 110 千伏变电站，行政村卫生所覆盖率、广播电视覆盖率、光纤联网率均达 100%，被确定第二批全国信息进村入户试点县。

5.生态建设成效显著。生态文明建设达到新水平，实施桃溪流域综合治理子项目 377 个，实现 62 公里主河道治理全覆盖，在全省首创“生态优先、统筹资源，多元治水、综合治理”的模式，桃溪流域风景区获评国家级水利风景区。荣膺首届泉州市小流域“赛水制”考评第一，连续两年在全市实行最严格水资源考评中获得优秀等次，生态河道治理工程成为福建省标杆。全面完成县长环保目标责任书，完成水土流失治理面积 17.5 万亩，退出农村小水电站 15 座装机 2485 千瓦，创建国家级生态乡镇 20 个、市级以上生态村 188 个，建成湿地公园 3 个，完成县城区牲畜定点屠宰场整体搬迁。全县实施造林绿化 22.97 万亩，森林覆盖率提高到 69.5%，获得国家生态县、全国绿化模范县、全国百佳深呼吸小城、全国绿色食品原料（茶叶、永春柑桔）标准化生产基地县、全国水土保持监督管理能力建设县、全国百个农村污水治理示范县、省级园林县城、省级森林县城、全省造林绿化工作先进集体等荣誉称号。

6.改革创新阔步前行。深入重点领域改革和体制机制创新，成为全省唯一同时承担国家主体功能区建设试点示范县、全国生态保护与建设示范区、

国家生态文明建设试点示范区 3 项国家级试点改革的县，启动桃溪流域生态经济试验区建设，全面探索特色生态经济发展模式。被确定为全国农村改革试验区，在认真落实集体林权制度改革，农村宅基地使用权退出及土地整理复垦工作走在全省前列，荣获首届全国国土资源节约集约模范县。深入开展“大部制”政府机构改革，稳妥推进事业单位分类改革，桃城镇、蓬壶镇被纳入全省第三批小城镇机构改革试点镇。深化新一轮行政审批制度改革，扎实推进工商登记制度改革，推进社会信用体系建设。设立泉州银行永春支行、泉州农商行永春县支行、永春漳农商村镇银行，完善财政管理体制，完成乡镇财政所标准化创建。开展非规划林地颁证、土地承包经营权确权登记颁证等试点工作，被确定全国农村承包土地经营权抵押贷款试点。

7. 社会事业全面推进。实施县级为民办实事项目 177 个，完成投资 49.11 亿元。纳入国务院《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》，视同原中央苏区县。实施各级科技项目 336 项，实施技术创新、技术引进和新产品研发项目 20 个。实施名师工程，“义务教育发展基本均衡县”通过国家督导评估，中心城区学校扩容建设扎实推进，“小片区”管理模式有效实施，高考屡创佳绩，本科上线人数累计达万人，有 8 名学子录取到清华、北大。县级公立医院综合改革有序推进，药品零差率政策有效落实，县医院新院建成投用，13 所乡镇卫生院提级工程顺利完成，建成 120 急救网络体系。成功举办世界（永春）白鹤拳大会，拍摄永春白鹤拳电影和动漫电视剧，余光中文学馆建成投用，扩大《乡愁》文化影响力，建成首个纸织画文化产业创意园。城镇登记失业率控制在 2% 以内，城乡居民保续缴率、新农合参合率均居全省前列，设立慈善冠名基金 72 个 3.57 亿元，建设贫困残疾人、贫困归侨、低保和计生二女户安居工程 588 户。县殡仪馆建成投用，避灾点、乡镇敬老院、社区居家养老服务站实现全覆盖。深化平安永春、文明县城和双拥模范创建活动，荣膺全国文明县城二连冠、国家卫生县城四连冠、全国“六五”普法

中期先进县、全国法治县创建先进单位、全国首批安全文化建设十佳单位和省级双拥模范县三连冠。

专栏1：“十二五”规划主要目标完成情况					
分类	指标名称	规划目标		完成情况	
		2015年	年均增长(%)	2015年	年均增长(%)
经济发展	地区生产总值(亿元)	322	13.5	306.08	12.4
	人均地区生产总值(元)	54870	12.4	67270	12.4
	财政总收入(亿元)	21.95	17	15.65	9.3
	一般预算收入(亿元)	13.18	15	10.68	10.3
	规模以上工业产值	558	27	——	
	农业总产值	31.6	5	38.37	9.1
	全社会固定资产投资(亿元)	86	21	113.65	28.0
	社会消费品零售总额(亿元)	89.5	15	93.6	16.0
	实际利用外资(历史可比口径、亿美元)	五年累计2		——	
	外贸出口总额(海关口径、亿美元)	5.54	15	5.49	14.8
结构优化和自主创新	三次产业比例(%)	5.4: 56.1: 38.5		7.4: 56.4: 36.2	
	城镇化水平(%)	58		59	
	高新技术产业增加值占GDP的比重(%)	9.55		5.2	
	文化产业增加值占地区生产总值比重(%)	3		——	
	旅游业增加值占地区生产总值比重(%)	5		3.91	
	全社会R&D经费支出占地区生产总值比重	1.12		1.01	
民生改善	城镇居民人均可支配收入(元)	24391	10	26178	11.6
	农民人均纯收入(元)	12035	9	12549	9.9
	城镇居民恩格尔系数(%)	<36		35.4	
	农村居民恩格尔系数(%)	<40		39.2	
	人口自然增长率(‰)	8以内		8.07	
	城镇保障性住房建设套数(万套)	完成市下达任务		9.6	
	居民消费价格指数	103		101.7	
公共服务	高等教育毛入学率(%)	40		41.1	
	每千人受高等教育人数(人、常住人口计算)	200	6	——	
	城镇登记失业率(%)	<1.8		1.21	
	每千人卫生技术人员数(人、户籍人口计算)	2.2		1.17	
	每千人病床数(张、户籍人口计算)	2.5		3.3	
	城乡居民医疗保障参保率(%)	95		99.99	
	城乡居民养老保障参保率(%)	85		98	
环境保护	森林覆盖率(%)	69.4		69.5	
	单位生产总值能耗(吨标准煤/万元)	完成市下达任务		——	
	二氧化硫排放量(万吨)	完成市下达任务		0.2106	
	化学需氧量排放量(万吨)	完成市下达任务		0.6074	
	氮氧化物排放量(万吨)	完成市下达任务		0.2455	
	氨氮排放量(万吨)	完成市下达任务		0.0773	

第二节 “十三五”发展环境

“十三五”是永春实现“绿色崛起，弯道超车”的关键时期，既迎来难得的历史机遇，也面临诸多风险挑战。

从国际看，一方面，世界经济复苏与科技革命带来新的需求与机遇：在经历多年的调整和波动后，发达经济体开始复苏，新兴工业化国家重拾升势，推动国际市场形成新的发展需求；在生物技术、信息技术、新能源技术、智能制造技术等领域，新一轮全球技术革命正在酝酿和突破带来新机遇。另一方面，世界经贸格局和大国博弈出现新趋势带来新的问题与挑战：在世界经济复苏和技术革命加速推进背景下，出现了高端制造回流发达国家、低端制造业向低收入国家转移的趋势，加上人民币汇率存在继续升值的压力，多重挤压了“中国制造”的发展空间，使中国制造业发展与转型面临极大压力。

从国内看，一方面，中国正在进行的改革创新和结构变化给经济社会发展注入新的活力：随着财税制度、户籍制度、土地制度等领域改革步伐加快和改革力度加强，将释放客观的改革红利，为经济社会发展注入新的活力；在这一轮技术革命背景下，中国应时提出了“大众创业、万众创新”、“互联网+”、“中国制造 2025”等重大战略，“中国制造”正由生产型制造业为主向服务型制造业为主转型，有望形成产业发展新竞争优势；随着收入水平和生活质量的提高，基本消费将由以“吃穿住用行”五大基本需求为特征的传统结构向“游乐康安美”等新五大需求为主体的现代结构升级，旅游需求、快乐需求、健康需求、安全需求、美丽需求在消费结构中的比重不断提高为许多新兴产业发展带来了新机遇。另一方面，中国经济社会发展的转型升级不可能一蹴而就，仍将面临多方面的压力与挑战：在经济增速换挡背景下，中国经济可能继续面临下行的压力，将使产能过剩、地方债务和金融风险等问题凸显，使经济的可持续发展和社会稳定受到严峻挑战；随着“人口红利”消失和资源环境约束加大，“高成本时代”悄然而至，必将侵蚀永

春企业的利润空间和限制产业的发展，给很多行业和企业带来严峻挑战。

从区域看，一方面，福建在全国的战略地位更加突出，中央支持福建加快科学发展跨越发展、生态文明先行示范区、海峡西岸经济区、海丝核心区、自贸区建设进入关键时期；泉州国家生态市建设取得重大突破，继续以福建发展的“领头羊”为目标，加快拓展“金改区”、“综改区”、“海丝先行区”和“中国制造 2025”样板城市等试验平台的发展空间；厦漳泉大都市同城化战略有序推进，大大提高各个地区发展效率和实现地区之间的共赢；随着中央支持福建加快发展的多种政策叠加效应显现，以及区域加速一体化进展必将为永春社会经济发展带来新的机遇，注入强大动力。另一方面，在区域经济联系日趋紧密，区域一体化加速推进背景下，周边县市也在抢抓机遇，竞相发展，区域竞争日趋激烈，永春社会经济发展面临极大压力。

从自身看，一方面新时期国家、省、市多级政府对生态文明建设的重视以及永春自身的生态文明建设的坚实基础，为永春实现绿色崛起提供了历史性的机遇：作为全省唯一集国家主体功能区建设试点示范县、全国生态保护与建设示范区、国家生态文明建设试点示范县三张国家级名片于一身的县，再加上全国农村改革试验区和桃溪流域生态经济试验区等诸多创新平台，“十三五”期间永春的生态文明建设和生态经济发展必将步入快车道，从而为永春“绿色崛起，弯道超车”奠定坚实基础。另一方面，对生态保护与生态文明的日益重视，放大了永春社会资源环境约束，加剧了轻纺鞋服、煤炭矿产等传统支柱产业的转型升级压力。

第三节 “十三五”期间亟待解决的关键性问题

“十三五”时期永春将进入发展积累、增量提质的关键时期，面临加快结构调整与保持经济稳定增长、产业转型升级与创新动力不足、要素成本上升与提高竞争力、城镇化加速与公共服务均衡发展等矛盾，迫切需要破解几个关键性问题：

第一，在经济发展进入新常态和生态文明建设力度加强的背景下，如

何采取切实有效措施，推动轻纺鞋服、煤炭矿产、香等行业为代表的传统产业实现提质增效和转型升级，使永春经济发展继续保持快速发展；

第二，在生态功能区定位下，如何把全县的生态资源优势转化为产业发展优势，将环境约束力转化为环境竞争力，加快培育战略性生态绿色新兴产业，并使全县各项生态环境指标达到国家生态文明先行示范区的领先水平，最终实现永春的“绿色崛起”；

第三，在建设“山水名城、特色小镇、美丽乡村”的成功经验下，如何坚持以人为本和市场导向，转变发展理念，从重建设向重经营转变，打造新型城镇化建设升级版；

第四，在财政形势严峻和县级投融资平台受限的环境下，如何创新投融资模式，策划生成一批招商引资项目，投资建设一批重大工程项目，培植优质新税源，确保全县财政收入稳定增长，支撑永春绿色可持续发展；

第五，在“互联网+”和“双创战略”政策导向下，如何通过实施“创新发展战略”，鼓励“大众创业、万众创新”，扶持中小微企业和民营经济，培育发展休闲旅游、商贸物流、电子商务、互联网金融、新兴消费等现代服务业，形成经济发展新动能，带动永春一、二产业转型发展；

第六，在全面深化改革的大背景下，如何充分发挥国家主体功能区建设试点示范县、国家生态文明建设试点示范区、全国生态保护与建设示范区、国家农村改革试验区等带来的历史机遇，选择重点领域和关键环节大胆进行先行先试，探索永春特色的生态经济发展模式；

第七，在“一带一路”和福建“自贸区”的机遇下，如何融入区域经济一体化进程，深化永春与周边区域的互利合作，扩大面向台湾和东南亚的经贸合作交流。

第二章 总体构想和发展目标

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和对福建工作的重要指示，坚持全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，坚持发展是第一要务，遵循“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”理念。全面融入福建、泉州发展大局，围绕“乡愁故里、生态桃源、美丽永春”发展目标，以做大做强经济总量为重点，以转型升级、跨越发展为主线，以提高发展质量和效益为中心，深入实施“创新驱动、绿色崛起、开放融合、清新美丽、普惠共享”五大战略，升级打造“山水名城、特色小镇、美丽乡村”，推动传统产业转型升级，着力发展以健康养生、休闲旅游为代表的特色生态经济，加快形成引领经济发展新常态的体制机制和发展方式，全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，推动经济社会发展再上一个新台阶，努力建设机制活、产业优、百姓富、生态美的新永春。

第二节 发展战略

围绕“乡愁故里、生态桃源、美丽永春”发展目标，以“健康、富民”为导向，全力实施“五大战略”，加快建设“五个永春”，将永春建设成为生态山清水秀、生产集约高效、生活宜居幸福的全国生态文明建设先导区、福建特色生态经济发展引领区、海西源生态“健康养生之都”和闽南人文魅力“宜居幸福之城”。

实施创新驱动战略。建设“智造永春”，坚持做大总量和提质增效并重，把创新作为引领发展的第一动力，借助智能制造、互联网技术、绿色低碳

和新型营销模式等技术路径，加快传统产业提质增效，培育延伸产业链，推动新兴产业扩容增量，引导三次产业走向高端，构建“生态化、集聚化、融合化、低碳化”的现代产业发展体系，打造福建特色生态经济发展引领区。

实施绿色崛起战略。建设“生态永春”，按照主体功能区定位，深挖县域特色资源，以桃河流域生态经济试验区为载体，探索发展生态产品、增加生态财富、提升生态价值的“生态路径”，构建健康养生新链条新业态，高定位、高标准塑造“健康永春”区域品牌，引领绿色健康消费时尚，构筑宜居颐养胜地，打造集休闲养生、康体养生、滋补养生为一体的海西源生态“健康养生之都”。

实施开放融合战略。建设“活力永春”，全面融合推动主体功能区、生态保护与建设、农村改革等国家级试点建设，先行先试探索形成可推广可借鉴的示范典型，打造制度创新示范优势，建设全国生态文明建设先导区。以制度创新助力开放合作，充分发挥地缘优势，构建全省“山海联动、协调发展”的重要桥梁纽带；整合特色资源，建设独具特色的闽台合作新平台，打造“中国乡愁故里”。

实施清新美丽战略。建设“宜居永春”，突出山水禀赋和人文资源优势，以创建“联合国人居奖”为目标，探索宜居宜业宜游“美丽路径”，升级打造“山水名城、特色小镇、美丽乡村”，培育一批功能复合、产研住一体的城镇综合体，建设最佳人居环境，提升居民生活品质，打造生态良好、城乡协调、人民幸福具有闽南人文魅力的“宜居幸福之城”。

实施普惠共享战略。建设“和谐永春”，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果人民共享，从解决人民群众最关心最直接最现实的问题入手，创新社会治理方式，实施“生态惠民”工程，通过生态环境治理提升生活品质，生态产业发展带动提高居民收入，公共服务提升促进社会和谐，增强民生福祉获得感，着力打造包容发展和更高质量的和谐新永春。

第三节 发展目标

“十三五”时期，永春经济社会发展的目标是：实施“五大战略”，在更高水平上全面建设小康社会，打造“乡愁故里、生态桃源、美丽永春”。

——**富民强县实现新跨越**。县域综合竞争力持续增强，提前实现地区生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番，力争地区生产总值超 450 亿元、年均增长 8.5%左右，人均地区生产总值超 96000 元；城乡居民可支配收入达到 30000 元，人民生活质量不断提升。

——**转型升级取得新突破**。传统产业全面转型提质，绿色健康产业体系基本确立，规模总量持续做大，产业层次日趋清晰；服务业增加值占 GDP 比重达到 35.4%，旅游业增加值占 GDP 比重上升到 5.67%，高新技术产业增加值占 GDP 比重达到 10%以上；R&D 经费支出占 GDP 比重上升到 2.5%。

——**宜居建设进入新境界**。山区新型城镇化全面推进，城镇化水平达到 65%，生态城市框架基本形成；全力创建“国家节水型县城”，力争获批“联合国人居奖”；“美丽乡村”内涵发展实现质的提升，继续保持全国领先水平；生态惠民效益逐渐显现，就业多元化拓展，居民幸福指数居全省前列。

——**生态文明达到新高度**。生态文明建设纵深推进，继续走在全国前列；国土空间开发利用效率更高，耕地、林地等资源得到有效保护，城镇、农业和生态空间开发格局更加优化合理；全面完成节能减排任务，内涵式发展进一步强化，基本建立可持续发展的循环经济体系；森林覆盖率及林相改造进一步提升，生态环境不断改善，可持续发展水平明显提高。

——**社会民生得到新改善**。文教卫体等社会事业加快发展，基本公共服务均等化水平更高，就业创业更加充分，社会保障体系更加完善；民生投入持续增加，公共服务职能明显增强；民主发展更加健全，社会管理水平不断提升；人民生活品质不断提升，社会更加和谐稳定。

专栏 2：“十三五”国民经济和社会发展主要指标						
分类	序号	指标名称		2015 年基数	2020 年目标	
					绝对值	年均增长
经济发展	1	地区生产总值（亿元）		306.08	460.23	8.5
	2	人均地区生产总值（元）		67270	96574	7.5
	3	全社会固定资产投资（亿元）		113.65	238.7	16
	4	公共财政总收入（亿元）		15.65	20.94	6
	5	公共财政预算收入（亿元）		10.68	14.29	6
	6	社会消费品零售总额（亿元）		93.6	157.72	11
	7	外贸出口总额（亿美元）		5.49	7.01	5
创新转型	8	服务业增加值占 GDP 比重（%）		36.2	35.4	
	9	旅游业增加值占 GDP 比重（%）		3.91	5.67	
	10	高新技术产业增加值占 GDP 比重（%）		5.2	10	
	11	R&D 经费支出占 GDP 比重（%）		1.01	2.5	
	12	每万人发明专利拥有量（件）		1.1	2.5	
社会民生	13	城镇化率（%）		59	65	1.2
	14	居民人均可支配收入（元）		19900	30000	8.5
	15	恩格尔系数		36.6	35	
	16	城镇登记失业率（%）		1.21	< 1.2	
	17	贫困人口减少（万人）		1	2018 年全面消除贫困人口	
	18	高中毛入学率（%）		90.5	96	
	19	城乡基本社保综合增长率（%）		完成市下达目标	完成市下达目标	
	20	保障性住房覆盖率（%）		9.6	23	
	21	每千人口执业（助理）医生数（人）（常住）		1.17	1.74	
	22	每千名老人拥有养老床位数（张）		31	35	0.8
生态文明	23	森林蓄积量（万立方米）		512	537	0.98%
		森林覆盖率（%）		69.5	69.5	
	24	耕地保有量（万亩）		2.79	2.6	
	25	万元 GDP 用水量（立方米）		103	80	
	26	规模以上工业单位增加值能耗降低（%）		完成市下达目标	完成市下达目标	
	27	城市空气颗粒物（PM2.5）浓度（MG/M ³ ）		—	完成市下达目标	
	28	主要流域水质优良比例（%）		100	100	
	29	二氧化硫排放量（万吨）		0.2106	完成市下达目标	
	30	化学需氧量排放量（万吨）		0.6074	完成市下达目标	
	31	氮氧化物排放量（万吨）		0.2455	完成市下达目标	
32	氨氮排放量（万吨）		0.0773	完成市下达目标		

第三章 空间战略布局

强化全域一体空间统筹，严格落实主体功能区规划，推行“多规合一”规划体制改革，合理划定城市开发边界、永久基本农田、生态功能红线，优化城镇体系和产业空间布局。

第一节 落实主体功能区划

根据地域特色和资源特点，按照“点上开发、面上保护”原则，建立和完善主体功能区划的管理机制，严格落实生产、生活、生态空间开发管制，优化国土空间开发格局，将全县划分为城镇发展与产业集聚区、特色农业与乡村风情区、水源保护与休闲旅游区三类主体功能区，根据各区域的主导功能实行差异化的发展指引。

城镇发展与产业集聚区。以县城和蓬壶、达埔等乡镇为核心区域，是全县城镇化和工业化的核心区，地方性辐射中心与增长极核，区域性综合服务中心和外引内联的主要经济平台。

都市农业与乡村风情区。以湖洋、外山、吾峰、仙夹等乡镇为核心区域，发展特色生态产业的重要区域，特色农业观光基地和闽台乡村合作基地，以及重要饮用水源保护区域。以提供农产品为主，保障农产品供给安全。

生态保护与休闲旅游区。以一都、横口、玉斗、锦斗、呈祥等乡镇为核心区域，属戴云山脉主体部分，是维护国土生态安全和水资源安全、保护自然资源、保全生物多样性和维护自然环境、促进人与自然和谐发展的具有重大生态意义的区域。在不危害生态安全的前提下，发展与生态保护区功能相容的生态旅游、生态工业等特色产业。

第二节 完善城镇发展格局

衔接县城城市总体规划，发展形成“一主一副、双轴带动、多点突破”的城镇发展格局，明确城镇化的发展方向、目标任务、形态布局和体制机

制。

一主：即以县城为主体的县域综合发展中心。作为永春城市综合职能发展的核心地区，整合桃城、五里街、石鼓、岵山、东平、东关及周边乡村地区，拓展桃溪两岸发展空间，主要发展城市综合服务、区域商贸、生活居住及旅游服务等职能。

一副：即以蓬壶镇为主的县域发展次中心。凭借良好的用地条件和优越的交通条件，整合呈祥，加大旅游开发的力度，以商贸、旅游为主服务周边地区。

双轴带动：即以泉三高速、莆永高速为依托的高速整合发展轴。以高速公路干线为轴，联系南安、大田等周边城市，整合县城、蓬壶、达埔、下洋、坑仔口、湖洋等城镇，是永春最重要的城镇产业发展带，县城、蓬壶、达埔、下洋是永春未来城镇产业发展的重要空间载体。以服务、产业双重带动，加强城镇及周边村庄发展整合，提升城镇发展水平，促进产业升级，夯实发展基础。

多点突破：重点提升达埔、下洋、坑仔口、湖洋县域重点镇职能，适度强化苏坑、一都、介福等城镇职能。

第三节 优化产业空间布局

按照集约发展、重点发展和控制发展的主体功能区理念，以产业集聚为核心，以产业园区为主要载体，以特色乡镇为补充，构建生态化、集约化、特色化的“一区两翼、一心多园”的县域产业发展空间战略格局。

一区：指桃溪流域生态经济试验区，主要包括呈祥、锦斗、苏坑、蓬壶、吾峰、达埔、仙夹、岵山、石鼓、桃城、五里街、东平、东关等 13 个乡镇，该区域以桃溪及相关交通线为经济产业发展主轴，串起沿线的城镇与乡村，大力发挥聚集优势，选择桃城、五里街、石鼓、蓬壶、达埔、东平等乡镇重点建设，引导桃溪流域范围内开发新型生态工业区，力争将全县 80%以上的人口和产业聚集到试验区，把试验区打造成永春的经济发

核心区。

两翼：指东西两翼特色生态健康产业和循环经济集聚区，“东翼”包括县域东部的湖洋、外山、介福等乡镇，该区域重点发展生态农业和休闲养生旅游产业，适度发展低污染、低能耗、高附加值的陶瓷等产业，并科学引导镇区的开发建设，带动东部山区城乡协调发展；“西翼”包括县域西部的一都、横口、下洋、坑仔口、桂洋、玉斗等乡镇，该区域在加强生态保护与治理前提下，选点适度集聚现代工业和人口，发展与生态保护区功能相容的能源、矿产资源开发和生态旅游，加大现有工矿企业的提升改造，在下洋中北部及周边地区发展新能源新材料产业，建设循环型能源资源产业基地。

一心：指县城为主体的县域产业发展中心，主要载体包括生物医药产业园、探花山榜德工业园、轻工新城、留安济川工业园等，该区域是永春现代服务业和先进制造业的主要聚集区，是县域经济增长核心引擎。

多园：指分布在各乡镇的特色产业园区，包括中国香都、苏坑陶瓷工业集中区、介福陶瓷产业园、蓬壶工业园、下洋新能源新材料产业集中区、湖洋生态产业园等，按照绿色、循环、低碳发展的理念，主要发展特色优势产业，构建具有山区特色的绿色新兴产业发展空间载体。

第四章 转型升级 构建绿色生态经济体系

按照“一产调优提效，二产做大提质，三产扩容提速”的要求，以绿色健康为导向，推动轻纺鞋服、新能源新材料、香为重点的制造业提质增效，加快特色现代农业发展，大力培育休闲旅游、健康养生、文化创意等现代服务业，构筑竞争新优势，推动三次产业走向中高端，构建“生态化、集聚化、融合化、低碳化”现代产业体系，将永春打造成为福建省新型产业发展主基地。

第一节 全力推动制造业做大提质

借助“中国制造 2025”和“数控一代”等战略，把创新驱动全面融入产业转型升级，引导生产方式向柔性、智能、精细转变，推动传统产业高端化、特色产业和新兴产业规模化发展，增强产业综合竞争力。

1、促进传统产业提质增效

着眼于技术改造、装备升级、品牌质量提升，应用新技术、新工艺、新材料，改造提升轻纺鞋服、矿产资源开发、食品饮料、陶瓷等传统产业，加快向智能制造、绿色制造转型。

——**轻纺鞋服产业**：围绕建设海西绿色轻纺鞋服产业基地，整合提升纺织服装产业链，打造“永春环保鞋服”特色产业品牌和闽南时尚婴童鞋服生产基地，力争到 2020 年实现轻纺鞋服全产业链绿色化，争取产值突破 300 亿元。**培育做大特色品牌**。做强新型特种纤维纺织材料、功能性纺织材料特色产业链，谋划建设纺织科技研发公共服务平台，推动做大粘扣带和高档乳胶丝等产品，做精金银、花式纱线，加快打造全球最大的金银丝线生产基地和特种纱线供应商。盘活现有资源，充分借助现有图图品牌，引进战略合作伙伴，建设绿色儿童鞋服基地。依托泉州石化产业链下游化纤产品资源和轻纺鞋服产业集群，引进一批新型高档面料研发和制造重大项目，重点发展高支棉面料、快干面料、医疗抗菌面料等环保面料，培育时尚婴童鞋服和绿色家纺服饰品牌。**提高企业经营效率**。引导企业“机器换工”，向数控一代、智能制造、品牌标准等方向发展，鼓励低效企业通过兼并重组方式引入优质资产，整合要素资源，优化生产经营模式，探索大数据、云计算、物联网在纺织鞋服行业的应用，鼓励纺织鞋服企业与电子商务融合发展，拓展产品销售渠道，增强资源整合和市场快速反应能力。

——**新能源新材料产业**：围绕建设循环型能源资源产业基地，依托丰富的煤炭、高岭土、石灰岩、铅锌等资源，拓展发展新空间，推进新能源新材料产业集聚化、规模化发展，力争到 2020 年实现产值 150 亿元。**推进**

新能源行业整合提升。加快推进福能风力发电等项目建设，培育新能源产业体量。立足“闽南煤都”下洋，以引进拟投资 60 亿元的新奥煤制燃气项目为推手，加快煤炭行业兼并重组和淘汰落后产能，大力发展环保循环型能源经济。**引导新材料行业做大做强。**以美岭水泥、博纯材料、福源锌业等龙头企业为带动，以提高原料综合利用率、产品档次为目标，鼓励企业采用节能环保技术与设备，加快推进矿产资源深加工向新材料产业转型。大力引进一批新型光伏材料、新型瓷器材料、生物医用材料、新型环保材料等重大项目，充分利用《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》支持建设永春铅锌基地，整合资源，引导福源锌业等骨干企业进行股权改制，创新管理模式，推动铅锌开发向产业链高端环节延伸发展。

——**食品饮料产业：**围绕建设闽南生态休闲特色食品饮料基地，挖掘整合原料优势和品牌优势，打好“资源特色牌”，开发休闲时尚食品，做大做强果汁饮料、矿泉水、茶饮料和功能性、地方特色食品，推动高档化、优质化、品牌化发展。推广膜分离与冷冻浓缩技术、酶工程技术、无菌罐装等新技术，做大汇源果汁饮料制造基地，鼓励传统食品加工企业引进现代企业制度、先进工艺和技术设备，扩大产能，开发新产品拓展新市场。加快引进一批龙头企业，推进传统特色美食企业化、工业化生产，提高产品档次和质量，提升特色小吃的知名度和美誉度。

——**陶瓷产业：**围绕建设特色陶瓷加工产业基地，支持介福创建“中国日用陶瓷之乡”，以良格厨卫等骨干企业为龙头，拓展日用陶瓷市场空间，推进特色陶瓷加工的集约化规模化发展。鼓励传统陶瓷企业引进先进技术设备发展环保瓷、卫生洁具，引导向高品质、高技术含量、高附加值的工艺陶瓷和高新陶瓷发展，延伸陶瓷产业链条。鼓励陶瓷企业转变资源利用结构，推广煤改气，走绿色生态发展道路。开发介福商周陶瓷古窑遗址，建设陶瓷文化创意基地，推动陶瓷产业与旅游、文化创意产业融合发展。

专栏 3：传统产业重大工程			
产业	发展目标	发展方向和重点	支撑平台及重点项目
轻纺鞋服	打造“永春环保鞋服”特色产业品牌和闽南时尚婴童鞋服生产基地，力争到2020年产值突破300亿元。	①高支棉面料、快干面料、医疗抗菌面料等环保面料； ②新型特种纤维纺织材料、功能性纺织材料； ③时尚婴童鞋服和绿色家纺服饰。	①支撑载体：纺织科技研发公共服务平台； ②重点项目：欧美龙绿色鞋服生产基地、奔达花式纱线生产基地、宏嘉服饰生产、迈特富（二期）、新尚领服饰、欣丝龙服饰、山水服装织造、邦堡服饰、杰嵘羽绒制品等。
新能源新材料	建设循环型能源资源产业基地，力争到2020年实现产值150亿元。	①风力发电、煤提取可燃气等环保循环型能源； ②新型光伏材料、新型瓷器材料、生物医用材料、新型环保材料等新型材料。	①支撑载体：新能源新材料项目集中区； ②重点项目：新奥煤制天然气、福能风能发电、中新房集成建筑、锦特新材料科技、益众建材、卓越新材料、中景泰建材永春生产基地、永固建材二期、博纯二期等。
食品饮料	建设闽南生态休闲特色食品饮料基地。	①果汁饮料、矿泉水和茶饮料、功能性食品； ②传统特色美食企业化、工业化生产； ③开发休闲时尚食品。	①支撑载体：轻工新城食品园； ②重点项目：汇源果汁二期、味安食品、永旺食品、康师傅矿泉水生产线、华农食品、金蕾食品产业园、春江源食品、莉芳茶厂扩建、骏牧乳业二期等。
陶瓷	建设特色陶瓷加工产业基地	①日用陶瓷； ②工艺陶瓷、卫生洁具； ③高新陶瓷、环保瓷。	①支撑载体：苏坑、介福陶瓷产业园； ②重点项目：良格厨卫、荣鑫陶瓷、新型高端瓷土新材料、九方工艺品、达盛窑陶瓷、龙翔窑陶瓷、宏鑫陶瓷、勤发陶瓷等。

2、做大做强特色产业

立足特色品牌的塑造培育，从技术链、价值链和产业链出发，通过关键技术突破、特色产业链延伸、重大项目招商引资等方式，培育一批重点骨干企业，形成产业规模效应。

——**香产业**：围绕创建知名的“中国香都”，加快整合香产业资源，力争到2020年永春香产品市场占有率达38%以上，全县香产业产值突破百亿元，初步建成具有较高影响力和知名度的“中国香都”。做优产品品质，研究掌握香品市场，创新开发组合产品，引导香从朝拜用品向保健、养生、文化礼品和居家用品转型升级，大力推广永春香系列产品，引领人们进入优雅品位新生活，对永春香产业进行多方延伸，全面做大产品市场；创建国

家级燃香类产品检验中心，进一步提升我县香品检测、新型香品开发、香品鉴别等方面水平，积极参与行业标准制定，充分利用上海应用技术学院等科研机构的专业优势，领跑工艺技术，掌握行业话语权，保护好“香都”金字招牌，创建中国驰名商标。做大产业规模，加快培育一批香企骨干龙头，辐射带动协作配套的小微企业、个体工商户共同发展，形成“公司+个体户”的发展模式。规划设计“中国香都”一街（制香古街）、一园（香产业园）、一城（国际香业交易城），积极引入一批龙头企业，实现香产业规模化、集聚化发展，打造形成集种植、生产、加工、展览、采购、观光、休闲、养生、创意、文研和网络于一体的“中国香都”产业基地。

——**老醋业：**围绕做大做强永春老醋基地，通过“整合资源、提升质量、打响品牌、龙头带动”，推动传统工艺升级改造，快速提高老醋产业化水平。支持鼓励永春老醋厂、顺德堂等传统品牌企业通过合资、合作、加盟、入股等方式，做大做强形成龙头和大型醋业集团。提升企业研发创新水平，通过产业技术联盟强化技术共享，提升老醋研发中心层次。延长提升产业链，引导企业在保健、特殊功效等方面的技术研发、产品生产和市场推广，创新风味醋、保健醋、果醋饮料等特色功能性产品，拓展消费空间。推动与工业旅游、文化创意、电子商务融合发展，鼓励利用电子商务平台扩大产品销售，搭建永春老醋文化公共平台，支持企业建设醋博园、醋博馆等创意项目，吸引社会资本，加快建设集生产、文化创意、展销交易、物流配送、技术创新等综合性功能为一体的老醋基地。

——**生物医药产业：**围绕打造海西重要生物医药产业基地，以药用植物开发、生物中药、医疗器械、疫苗研制生产、生物保健为发展重点，引入铁皮石斛、金线莲、辣木、沉香、佛手茶等药材提取技术，吸引一批抗癌和抗病毒药物、天然药物、中成药现代化深加工、新型诊断试剂等“国药准字”生产企业或药号入驻。加强与台湾中草药发展协会合作，共建“海峡两岸（永春）中草药生产基地”，建设中草药检验检测平台。对接引进台湾“三

品一械”生产企业，建设中草药药材、饮片、制剂等生产基地，拓展台湾标准药材市场。到 2020 年，基本建成以中药材种植、加工生产、质量检测、研发销售为一体的海峡两岸中草药生产基地。

专栏 4：特色产业重大工程			
产业	发展目标	发展方向和重点	支撑平台及重点项目
香	创建知名的“中国香都”，力争到 2020 年永春香产品市场占有率达 38%以上，产值突破百亿元。	保健、养生、文化礼品和居家用品	①支撑载体：国家级燃香类产品检验中心、中国香都产业园、香都广场； ②重点项目：百轩香业、永信香业、兴全香业、永芳香业、盛发包装用品、益丰香业、品美香业、迈臻香业、达盛香业、万款佛具、和泰香业等。
老醋	建设集生产、文化创意、技术创新等综合性功能为一体的老醋基地。	①食用醋； ②风味醋、保健醋、果醋饮料等特色功能性产品。	重点项目：永春老醋工业文化园区、顺德堂醋酒基地、醋博园、醋博馆等项目。
生物医药	打造海西重要生物医药产业基地	①药用植物开发、生物中药； ②医疗器械； ③疫苗研制生产； ④生物保健。	①支撑载体：生物医药产业园、生物医药孵化平台、海峡两岸（永春）中草药生产基地； ②重点项目：克里贝尔生物医药二三期、鑫亿生物质科技、台美生物医疗器械、西斯特消泡剂、永燠灵芝菌合剂、雷恩生化二三期、建东药业生产项目等。

3、培育发展新兴产业

立足特色资源禀赋，培育发展信息技术、智能装备制造、总部经济等新产业、新业态、新模式，形成经济发展新形态。

——**加快发展新一代信息技术**。抢抓当前“互联网+”和促进新兴消费的有利时机，加快产业技术、产品、管理创新，重点发展集成电路、芯片软件、微波通讯、数字对讲机、数字视听、智能安防监控、LED 等，培育引进一批骨干企业和品牌产品，形成发展新增长点。

——**着力发展智能装备制造**。抢抓“中国制造 2025”战略机遇，重点对接引进一批智能设备、机械配件、电子产品等生产项目，加快建设特色专业装备制造基地。规划建设智慧工业园，着力引进京微雅格智能芯片等一批高端项目，对接“数控一代”系统运行技术，大力引进梅洋等一批智能芯

片运用企业，建设集智能化生产车间、智能化产品、智能化装备为一体的智慧产业基地。

——**大力发展“分享经济”**。加快推进北环企业总部会馆建设，全力打造集展示、商务、办公、休闲等功能于一体的企业总部聚集地，积极对接引进一批企业及智能型服务机构，努力推动高新技术、高端项目聚集，吸引企业把产值、税收、总部留在永春。

第二节 大力推动现代农业调优提效

围绕打造海西生态精品农业示范区，以全国农村改革试验区建设为抓手，推动传统农业向现代特色农业转型，培育发展集“生产、生活、生态”为一体的接二连三农业大产业。

1、建设农业产业示范基地。依托特色品牌优势，培育生态农业产业化工程，带动全县农业精致化、品牌化发展。**实施“永春香米”培育工程**，与国家级农业研究机构合作，筛选引入饭香浓郁且适合永春生长的优质稻米品种，建设特色香米种植试验示范区，打造“永春香米”特色农业产业品牌，成为永春生态种植业提质增效的突破点。**实施“永春芦柑”复兴工程**，大力改造提升芦柑种植基地，培育芦柑无病毒苗木，建设芦柑标准示范园，适度发展规模化、专业化芦柑新果园，逐步恢复“永春芦柑”的面积与产量。**实施“永春佛手”增效工程**，茶园良种化达 100%，推广茶园绿色防控技术，高标准建设绿色有机的生态示范茶园。**实施“永春山鲜”品牌化工程**，稳速扩大菌菇、麻笋、山野菜的生态化、设施化、工厂化种植示范基地，引入深加工企业，实施品牌化经营。**实施“永春果蔬”绿色工程**，推广大棚果蔬、果蔬无土栽培等技术，发展无公害、绿色、有机果蔬，建设高优果蔬种植示范基地，发展订单农业，为泉州、厦门、福州等周边城市输送健康绿色果蔬。**实施“永春畜禽”示范工程**，严格按照“三区”（禁养区、禁建区、可养区）划定要求，优化养殖布局，进一步拉伸产业链，做大做强蛋禽等特色养殖示范基地。

2、转变农业发展方式。发展“农业+旅游”模式，依托景区、文化等特色资源，做精做强“一村一品”特色经济，发展休闲农业示范基地建设，打造3-5个主题明确的休闲观光农业样板。发展“农业+适度规模化”模式，加快培育农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和新型职业农民等经营主体，引导土地经营权依法规范有序流转，发展多种形式适度规模经营。发展“农业+品牌化”模式，加大设施农业扶持力度，引导设施农业重点向现代农业示范区（基地）集聚，加强与台湾有关农会、茶协会的交流，聘请台湾乡村能人到永春担任特聘顾问或名誉村长，引入优良品种、资金、技术和管理，建设一批精致农业示范村和观光农业示范庄园，建设标准化、现代化、规模化的生产基地。强化农产品质量安全监管，加快推进农产品检验检测中心建设，完善农资监管平台和农产品可追溯信息平台，提升农产品质量品质。发展“农业+信息化”模式，开展信息进村入户试点工作，提升完善“12316”服务体系，推进农村信息化与农技推广服务有机融合，加强农村信息员和基层农技推广队伍建设。大力发展农村电商，引导对接连锁超级市场，抢占绿色有机食品市场，全面提升现代农业生产经营模式。

专栏 5：现代农业发展重大工程			
产业	发展目标	发展方向和重点	支撑平台及重点项目
现代农业	围绕打造海西生态精品农业示范区，培育接二连三农业大产业	建设农业产业示范基地，转变农业发展方式，引导发展“农业+旅游”、“农业+适度规模化”、“农业+品牌化”、“农业+信息化”等模式。	①园艺产业“12151”工程：1万亩芦柑标准示范园、2万亩标准化茶叶示范基地、1千亩设施果蔬示范基地、5百亩荔枝种植示范基地、1个食用菌标准化示范园区。 ②畜禽产业“2315”工程：2个存栏10万羽以上蛋鸡生态养殖示范基地，3个年出栏万头以上生猪养殖示范基地，15个存栏百头以上山羊圈养示范基地。 ③林业产业“61211”工程：6千亩花卉苗木种植示范基地、1千亩林下种植示范基地、2千亩现代油茶示范基地、1万亩高产竹林示范基地、1个野生动物驯养繁殖示范基地。 ④休闲农业“125”工程：重点发展1个休闲农业园区、2个最美休闲乡村、5个休闲农业观光示范点。

第三节 加快推动现代服务业扩容提速

突出差异化特色和融合发展特征，引导现代服务业与优势制造业的融合发展，推动服务业与一、二产业深度融合，加快推动“游乐康安美”等服务业发展，把健康养生、休闲旅游、文化创意培育成为现代服务业核心产业。

——“康”：健康养生产业。依托“森林氧吧”、“温泉资源”等天然生态优势，构建健康养生新链条新业态，推动休闲养生、康体养生、滋补养生为一体的健康养生产业发展，打造“风景养眼、亲水养性、文化养神、武术养生、美食养身”的宜居颐养胜地。**全面打开健康养生3大空间：着力发展休闲养生。**以县城为核心，重点建设桃溪流域慢生活旅游区、岵山休闲古镇旅游区、白鹤拳武术体验旅游区、牛姆林猴山乐园森林度假旅游区等四大旅游片区和呈祥雪山风景区、东溪大峡谷、外山云河谷、湖洋老家等多个旅游景点，发展形成“一城四区多景”的休闲养生度假旅游大格局。改造提升A级景区，融合避暑度假、休闲体验等多种元素，探索“互联网+旅游业”运作模式，开发休闲观光、天然氧吧、登山览胜等健康养生产品，配套完善游客参与项目、景区文化养生馆、垂钓类休闲场地等养生服务设施，培育一批主题小镇、养生会所、休闲驿站等产业形态，发展个性化的休闲旅游、深度化的体验旅游，让人们享受到“亲山亲水”的怡然与乐趣。**培育做大康体养生。**整合白鹤拳、温泉、生态、宗教等资源，大力发展以白鹤拳健身、温泉养生、健康养老为主体的康体养生产业。推广白鹤拳健身之术，把白鹤拳文化融入城乡建设、产业发展和市民生活中，传播白鹤拳养生之道，全面打造白鹤拳“祖根地”、“传承地”和“体验地”，加快白鹤拳实训基地建设，以大羽等白鹤拳特色村为载体，按照“山上禅修静养、山腰习武练拳、山下温泉疗养”的理念，实行馆（文化味武馆）、舍（主题式民宿）、产（个性化产品）三合一的发展模式，建设集学习互动、体验参与、习武健身、禅修养生等于一体的武术旅游景区。培育竞赛表演、健身休闲、体育培训等新兴业态，做大“CBO”中国业余篮球基地，推动天沐温泉、桃溪流域“山

地自行车户外基地”、“海西·四季永春”高端生态健康养生养老、县医院体检康复疗养中心等项目建设，吸引更多都市人来永习武健身、旅游养生和养生养老，努力形成聚集效应。**大力发展滋补养生。**顺应“生态滋补、时尚养生”潮流，挖掘传统食材、药材优势，大力培育“原生态、最地道、高科技”的滋补养生产业链条。探索生物医药与滋补养生相结合的发展模式，着力发展铁皮石斛、沉香、辣木提取素、金线莲、金银花等健康养生产品，扩大农产品绿色有机滋补品牌效应。加强永春老醋、养脾散等“老字号”深度推介，深度开发保健养生产品，大力发展醋胶囊、醋饮料、养脾散麦芽糖、石鼓白鸭汤、老醋猪脚、养脾散猪肚汤、白灼秋葵等系列永春知名养身膳食，着力引领膳食消费由吃饱向吃健康、吃饭向吃文化转变。加快普通农家乐向连锁化、规模化和产销一体化建设，促进要素集群化、产品特色化、服务个性化发展，打造一批具有养生文化内涵和地域特色风情的保健企业和产业联盟。

——“游”：**休闲旅游产业。**围绕建设国家全域旅游示范区，做好“品茗、闻香、尝醋、练拳、看花、观景”等文章，提升旅游“看、玩、养、购、住”配套设施建设，推动观光游向深度体验游转变，加快构建“慢生活”旅游圈，打响“山水桃源·四季永春”品牌。**精心打造4大精品休闲旅游：大力发展景区休闲游。**推动旅游全域化发展，加快县城4A景区等项目建设，以牛姆林生态度假区为龙头，以雪山旅游区、北溪文苑等6个国家3A级旅游区为策应，全面完善景区配套设施，打造以温泉度假、白鹤拳文化、森林氧吧等为主题的核心景区，加快智慧旅游体系创新，提升旅游接待水平，加大包装推介力度，高标准打造“白天看景、夜间看秀”集“娱乐、度假、休闲”为一体的生态休闲知名目的地。**引导发展乡村休闲游。**加快闽台乡村旅游试验区建设，以创建全国农业生态旅游示范点、福建“森林人家”为载体，以美丽乡村为支撑，利用永台农业合作平台，大力发展山水特色型、农业观光型、乡村民宿型、养生养老型、历史文化型、影视创作型、民俗风情型、工商

资本综合体型等类型的乡村旅游项目，力争到 2020 年培育 10 个集农业观光、休闲度假、农耕体验为一体的“最美乡愁”乡村休闲度假区，打响永春“村游”品牌。**培育发展工业体验游。**以彬达香文化创意园、永春老醋文创园、介福商周陶瓷古窑遗址为载体，引导企业投资建设旅游观光示范点，重点推动香、老醋、陶瓷等企业 与旅游产业的融合发展，加快发展多层次、复合型的工业旅游市场体系，着力打造一批污染少、经济效益高、环境效益好的全省知名观光工厂。**加快发展宗教文化游。**以好山好水为吸引，以文曲魁星、清水祖师、百丈仙妈、乌髻观音景区等特色资源为亮点，加强景区管理体制建设，科学规划、合理开发、加强推介，深度发掘古寺古庙的历史渊源、人文传说、建筑特色等资源，提升景区设施水平，着力打造游客向往的朝圣文化圣地。

——“乐”：**文化创意产业。**主动融入泉州“东亚文化之都”和“海丝先行区”建设，提升白鹤拳表演、香道表演、熏香养生等更多高雅文化项目，积极推动以白鹤拳和香道为代表的文化创意产业破题发展。**重点推进 4 大品牌建设：打好“乡愁”品牌。**发挥余光中名人效应，积极打造“乡愁”味十足的“一园一馆一堂一戏”，启动建设“中国乡愁公园”，做好余光中先生旧居——新坂堂的保护和修葺，以余光中文学馆、“乡愁”文化公园作为系列文化景点，策划以“乡愁”为主题的演出平台，设计“恋恋永春，思思乡愁，住住民宿”的乡愁文化旅游休闲项目，吸引各地艺术家来永开展特色文艺创作，寻找文艺创作与休闲旅游业的结合点，推动永春特色文艺精品创作。规划建设好梁披云、梁灵光纪念馆、刘太格作品展示馆等永春名人名家展示中心，提升永春文化软实力和城市吸引力。**打好“白鹤拳”品牌。**突出品牌运作，打造白鹤拳核心主题公园，引入以白鹤拳为主题的动漫设计、武术产品设计、影视动漫拍摄等创意项目，着力发展白鹤拳武术培训和武术文化旅游。**打好“香都”品牌。**深入挖掘香的文化、休闲、养生、宗教等旅游元素，创新推广“香道”文化，规划建设“中国香都”文化旅游体验园、制香古街等文化

旅游项目，加快发展簕香制作和熏香体验。培育发展永春漆篮编制体验、纸织画绘画、永春佛手茶道等旅游文化体验项目。**打好“古民居”品牌。**持续推进岵山古镇、五里街和蓬壶古街建设，保护开发好名人故居，做好华侨史馆、闽南文化生态博物馆等项目规划建设，吸引台湾、厦门、丽江、莫干山等旅游发达地区的民宿店主，来永春美丽乡村设计投建古厝客栈、驴友之家、田园酒店等形式多样的文化民宿。

——**“安”：环保安全产业。**当前我国正处于生产安全事故、职业病等易发、多发的特殊时期，加快发展环保安全产业，是转变经济发展方式的重要内容，是以人为本、改善民生的重要举措。**力争在 4 个领域实现突破：环保产业领域。**引入先进环保技术和装备项目，引入生产环保产品，结合美丽乡村升级改造，围绕污水处理等领域，着力发展工程设计和建设、设施运营和维护、技术咨询和人才培养等环保服务产业。**先进安全材料领域。**重点引进发展先进防火阻燃材料，耐高(低)温、耐压、耐腐蚀材料，防静电、抗辐射材料，可有效降低职业健康危害的专用材料等。**食品安全领域。**建设食品安全检验检测中心，重点引进发展食源性疾病与食品污染监测、食品安全控制、食品安全溯源与预警等技术。**防灾减灾领域。**针对矿山、电力、重点基础设施等，重点引进发展新型防雷过电压保护、安全生产监控、矿井安全生产、灾害监测预警、应急通讯指挥与救援、火灾探测报警应用、建筑物防火等技术。力争到“十三五”末建立福建省第一个集安全与应急产品的研发、制造、交易、物流、培训、演练于一体的环保安全产业基地。

——**“美”：美丽经济。**美丽经济是造福于民的绿色朝阳产业，伴随着“美丽中国”理念列入国家“十三五”发展规划纲要，美丽经济迎来千载难逢的发展机遇。永春拥有丰富的物种资源优势和生态文明建设的良好基础，在“十三五”期间要大力发展美丽经济产业，使美丽经济成为富民强县的重要产业载体。**加快在 3 个领域实现突破：“美景”，即花卉苗木。**做大桂花、杜鹃花、山茶花、罗汉松等传统花卉产业，加快发展精品国兰、蝴蝶兰等名贵

花卉，开拓市场前景好、观赏价值高的盆景、盆栽和鲜切花，大力发展现代设施花卉，提高花卉产品的科技含量，重点建设“一个市场（花卉市场）、两个中心（花卉研发及推广中心、花卉休闲观光中心）、三个产业区（中部五里街→吾峰→蓬壶→达埔→石鼓特色苗木产业区，东部岵山→桃城→东平→东关→湖洋盆景、盆栽、鲜切花产业区，西部呈祥→锦斗→坑仔口→下洋→一都中亚热带特色苗木产业区）、四个特色生态科技园（蓬壶镇仙岭桂花生态科技园、蓬壶镇杜鹃花生态科技园、岵山镇罗汉松生态科技园、五里街镇茶花生态科技园）”，全面推动永春花卉苗木产业提档升级。“美水”，即水环境治理。抓住福建省大力推进生态省建设契机，推广桃河流域综合治理、山美水库流域生态环境保护等成果，培育一批特色生态环保企业，筹建东南沿海山区水环境治理技术博览城，建立小流域综合治理协同创新与技术服务中心，打造集研发、生产、应用、评价、展示、交易等于一体的流域环境治理产业链。“美家”：即家居饰品。充分挖掘永春的漆篮、漆画、纸织画等传统南派手工艺品资源，引导香、陶瓷等优势产业向家居装饰领域扩展，扶持具有技术优势和市场优势的企业做大做强，借助“互联网+”战略做好营销，打响品牌，力争在“十三五”期间使永春家居饰品业在品牌和市场建设方面实现突破。

专栏 6：特色产业重大工程			
产业	发展目标	发展方向和重点	支撑平台及重点项目
休闲旅游	建设国家全域旅游示范区，构建“慢生活”旅游圈。	①景区休闲游 ②休闲观光游 ③工业体验游 ④宗教朝圣游	①支撑载体：闽台乡村旅游试验区、国家全域旅游示范区； ②重点项目：永春县游客集散中心、县城 4A 级景区、牛姆林景区提升工程、乡村旅游提升工程、船山岩生态园区、横口乡红色旅游开发项目、天湖岩生态旅游度假区、乌髻岩 4A 旅游风景区、呈祥雪山 4A 级旅游区、魁星岩万亩森林公园、紫云禅寺风景区、水凤凰旅游度假区、北溪旅游区、清水祖师文化园、天竺山旅游风景区、东关生态休闲旅游项目等。
文化创意	建设永春特色文化产业基地	①“乡愁”文化创意 ②“白鹤拳”文化创意 ③“香道”文化创意 ④“古民居”文化创意	重点项目：中国乡愁主题公园、“一馆一堂一戏”乡愁文化景点、中华武艺大观园旅游景区、中国香都文化旅游区、岵山古镇文化旅游开发项目、五里街和蓬壶古街建设、华侨史馆、闽南文化生态博物馆等。

健康 养生	打造海西休闲 健康养生之都	①康体养生 ②滋补养生 ③休闲养生	重点项目：天沐温泉旅游度假区、凤美温泉综合开发、小湖洋休闲养生区、岵山自驾游基地、云河谷生态养生休闲中心、湖洋高端健康休闲养生项目、山水生态养老集镇、中医药康复中心、醋疗中心和老醋美食养生中心、温泉养老康体中心、健康形养武术文化中心、南北“候鸟”式养生度假基地等。
环保 安全	福建省环保安 全产业基地	①环保产业 ②先进安全材料 ③食品安全 ④防灾减灾	重点项目：食品安全检验检测中心、中节能环保资源处置中心、抗旱应急水资源系统工程
美丽 经济	发展成为富民强 县的重要产业	①“美景”花卉苗木 ②“美水”水环境治理 ③“美家”家居饰品	重点项目：现代花卉建设工程、名贵花卉培育区、珍贵水果种植、花卉集散中心、花卉市场、花卉研发及推广中心、花卉休闲观光中心、东南沿海山区水环境治理技术博览城、小流域综合治理协同创新与技术服务中心和海西生态产品交易中心

第四节 着力发展互联网经济

抢抓当前“互联网+”和促进新兴消费有利时机，着力推进传统商贸物流业搭上“互联网+”快车。

大力发展电子商务。做大永春电子商务产业园，加快打造一个集电子商务运营、人才培养、产品分销、仓储物流、金融支撑、第三产业服务等完整生态链的产业园。引导电子商务企业抱团发展，建立行业性电商平台，鼓励骨干龙头和特色企业开设“淘宝”、“京东”旗舰店，培育发展农村电商，大力拓展农特产品、地理标志保护产品、文化手工艺产品等“永春牌”网上市场。积极发展跨境电商，引导香等特色优势企业走出去，拓展“一带一路”沿线国家市场。

培育壮大“永商”群体。充分借助互联网信息技术平台，以走出永春的芦柑经销商、菌菇商贩、社区超市经营户为主体，成立专业的行业公会等行业管理组织，整合分散的力量抱团发展，融入电商发展模式，打造成为大众创业平台和永春生态特色产品的输出渠道，力争2020年发展1-2个具有全国影响力的集团化、品牌化运作的永春特色产品商贸体系，成为“商贸活县”的主要支撑力量。

加快发展第三方物流。紧密对接“一带一路”战略，整合汽车物流资源，依托永春汽车行业公会，建设集“互联网+、基础性物流设施、信息交易服务、商务配套服务”为一体的综合性现代物流公路港，加快培育一批规模化、集约化、网络化运作的物流龙头企业。完善物流配送设施建设，建立商贸物流信息工作室，规划建设兴泉铁路道口物流中心、海西香品物流城、和林物流园区、下洋商贸物流综合发展区、湖洋花卉农产品物流区，建设休闲养生产品 O2O 商贸物流平台，打造辐射全省的农副产品批发交易市场和特色产品物流集散中心。

专栏 7：现代农业发展重大工程			
产业	发展目标	发展方向和重点	支撑平台及重点项目
互联网经济	打造辐射全省的农副产品批发交易市场和特色产品物流集散中心。	推进传统商贸物流业搭上“互联网+”快车，重点发展：①大力发展电子商务；②培育壮大“永商”群体；③加快发展第三方物流。	重点项目：永春电子商务产业园、兴泉铁路道口物流中心、湖洋花卉农产品物流区、和林物流产业项目、下洋商贸物流综合发展区、中国香都-海西香品物流城、中钢钢材仓储物流中心、融通物流

第五节 培育创新发展平台环境

“十三五”期间，要把创新驱动作为产业转型升级的核心动力，积极推进以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系建设。实施“互联网+”行动计划，促进互联网与产业融合创新，加快创新产品、业态、商业模式和经营方式，搭建公共服务平台，推动形成“大众创业，万众创新”的新局面。

搭建产业发展公共平台。实施“引银入县”工程，健全地方金融组织体系，推动金融资源向重点区域和支柱产业配置，举行政银企对接活动，加强担保机构引导，推进中小企业信用担保体系建设，着力缓解中小企业融资难，大力发展小额贷款公司，规范发展融资平台，做好农副产品的保险，减少自然灾害对农民创收的影响，实现金融保险业与产业经济共生繁荣。推进企业新一轮技术改造，力促产业转型升级。加快省级农业科技园区建

设，支持设立行业技术开发中心，解决重大科技成果转化、创新产品开发技术等问题。实施“数控一代”示范工程，鼓励数控装备企业与厂家对接。支持各类企业加大创意设计投入，提升纺织、轻工、包装等行业的文化内涵，形成产业竞争优势。

优化创新创业发展环境。从政策配套、服务平台、金融体系、社会氛围等方面，不断优化创新发展环境。一是优化人才培育、引进、激励、评价配套政策，推进创新成果知识产权化，支持智力要素、技术要素参与创新收益分配，完善科研人员职务发明创造激励机制。二是加快创新创业公共服务平台建设，培育以协会商会、产业组织、中介机构等为主体的创新服务体系。三是构建创新金融支撑体系，加快形成包括银行、证券、创投、担保和政府创投引导基金等覆盖创新全链条的金融服务体系，推进国家高新区科技金融服务中心建设。四是大力倡导尊重科学、尊重知识、尊重人才的社会风气，营造“鼓励创新、宽容失败”的文化氛围。

整合资源打造“众创空间”。营造良好的创新创业生态环境，激发全社会创新创业活力，以各类企业、投资机构、行业组织等社会力量为主构建市场化的众创空间，利用闲置工业厂房、商务科研楼宇、企业仓库等载体，推广创客空间、创业咖啡（茶吧、醋吧）、创新工场、星创天地等新型孵化模式，加快完善现有产业园区、新型科研机构、检测中心、科技园区等创新创业平台的服务功能，打造形成一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。鼓励大学生自主创业、返乡创业，充分发挥本地优势，从政策、项目、资金给予适当扶持，引导大学生、返乡人员创新创业。

第五章 宜居建设 统筹推进城乡一体发展

坚持生态城镇化理念，按照“扩容提质、生态健康、幸福宜居”的发展思路，深入探索“抓两头、带中间”的新型特色城镇化模式，打造“山水名城、特色小镇、美丽乡村”城乡一体化发展的升级版，加快人的城镇化，走一条

具有永春特色的集约、节能、生态和人文的城镇化新路。

第一节 建设“山水名城”

按照景区建设标准推进景城融合发展，增强县城对全县的生态促进、产业转型、服务提升、品质人居等功能，加快创建“联合国人居奖”。

做大做强县域中心。整合县城六镇及周边乡村地区，拓展桃溪两岸发展空间，提升城市综合服务、区域商贸、生活居住及旅游服务等职能，建设城市综合职能发展核心区。全面深化“点线面”攻坚的内涵和外延，同步推进旧城改造和新区建设，重点推进城东产城融合发展区、城西居住发展区建设，扩展城区居民的公共休憩空间，持续提升城市交通、能源、通信、环保基础设施建设水平，提升中心城区的集聚度和辐射力，引导人口快速集聚，到 2020 年，初步形成“一心、两轴、六片区”为主体的县城空间格局。

塑造宜居城市形象。按照“显山、露水、透绿、见景”的要求，突出山水特色和宜居城市主题，从文化、环境等特色入手，精雕细琢，全面提升县城品质，全力打造“最美县城”。依托桃溪流域水利风景区，规划建设十里花海景区、香都广场、世永联广场、岵山古镇、白鹤拳——世界武术文化园等重点项目，着力把“十里桃源”景区打造成环境优美、设施齐全、管理规范、服务优良、健康文明的国家 4A 级旅游区。深化实施“新房美化、裸房装修、古厝修缮、危房拆除、违建清理”等五项整治工程，完善合理布局“三节点”的县城功能配套，开展“城市绿化美化”，加强城市生态环境保护，提升森林生态景观，提高生态循环能力，突出互联互通、亲近山水、织绿成网，打造城镇景观走廊，塑造极具魅力的闽南文化特色的城市形象，构建“整体风格协调、区域各富特色、单体彰显个性”的生态城建体系。

提升城市管理水平。加快建设智慧城市管理体系，运用智能感知等信息化技术提升城市管理服务水平，构建“公众城管”的新格局，搭建城管指挥部平台，让社会各界都参与到城市管理中来，推动城市管理向数字化、精细型、长效型、科学型转变。提高城市应急管理 and 安全防范能力，加强城市

消防、防洪、排水防涝、抗震、人防工程等设施 and 救援能力建设，合理规划布局和建设应急避难场所，完善城市应急管理体系。构建和谐社区，完善社区综合服务中心、就业服务中心、社会保障服务机构、社区老年人日间照料中心、社区卫生服务中心和健身娱乐文化等设施。加强社区基层组织建设，健全社区管理制度，强化规范化管理，提高服务水平。

第二节 打造“特色城镇”

按照“一镇一品、一镇一特色、市场化运作、跨越式发展”原则，尊崇城镇自然风貌，突出历史文化遗产，完善城镇发展格局，提升城镇功能品位，打造富有特色魅力、宜居宜业宜游的生态城镇。

优化城镇发展格局。整合下洋、坑仔口、蓬壶、达埔、湖洋等重点城镇资源，以服务、产业为双重带动，加强城镇及周边村庄发展整合，促进产业升级，提升城镇发展水平。引导资源要素优化配置，依托蓬壶、达埔、石鼓、桃城等资源环境承载能力相对较强的城镇，通过“腾笼换鸟”、空间置换等方式，实施“一区多园”战略，引导城镇建设与工业开发集中布局、点状开发，优化产业发展空间布局。

提升城镇发展品质。着力优化城镇空间结构，合理布局城镇工业区、生活休闲区、商业服务区，注重历史文化遗迹保护。加强绿地建设，实施绿化净化美化工程，提高城镇绿化率，扩大城镇绿地空间；实施交通畅通工程，大力发展公共交通；改造城镇供水设施，建设应急备用水源工程；加强城镇环保基础设施建设和市容市貌综合整治，塑造城镇文明形象。注重保护和弘扬传统优秀文化，树立生态城镇理念，重点打造一批“美丽镇区”，逐步构建形成旅游型、精品农业型、商贸型、文化型、生态园林型等精品城镇发展体系。

建设特色品牌名镇。按照“产镇融合、特色发展”的原则，根据县域生态绿色产业的功能布局，推动蓬壶、东平等市级试点小城镇和达埔、下洋、湖洋、一都等县级重点镇的建设，引导各乡镇根据自身的特色资源和潜力

实现定位清晰、错位发展，打造一批工业强镇、商贸重镇、旅游名镇、产业小镇。重点支持达埔香都产业名镇、五里街白鹤拳武术文化旅游名镇、桃城工贸名镇、岵山闽南风情休闲古镇、湖洋养生度假名镇、蓬壶商贸旅游名镇、苏坑玉斗佛手茶名镇、介福苏坑绿色陶瓷名镇，以及下洋森林度假、石鼓蓬壶温泉养生、吾峰湿地观赏、东关侨乡风情、呈祥雪山避暑、外山生态休闲、一都山歌风情等一批具有代表性休闲度假旅游小镇的特色化发展。

第三节 经营“美丽乡村”

以旅游市场、宜居配套和特色产业发展为导向，从重建设向重经营转型，因地制宜地实施“美丽乡村+”升级改造工程，建设一批“美丽村庄、美丽生活、美丽经济”融合的美丽乡村样板，打造成为全国最美的“乡愁故里”。

打造美丽乡村样板。注重内涵式发展，借力美丽乡村全域化推广的进程，选评改造、集中投入培育龙头示范，着力打造“五片三线两带”美丽乡村体系（即：和塘古街片区、桃溪流域桃城东平示范段周边片区、中国香都周边片区、西部牛姆林周边片区、中部现代农业示范片区，风情线、文化线、观光线，岵山和林——茂霞——塘溪——仙夹山后——东里景观带、呈祥东溪——西村——醉风园景观带）。秉承“乡村生活”模式，推进美丽乡村产业的特色化发展和农民收入的多元化拓展，引导发展特色产业专业合作社、家庭休闲农场、生态休闲农庄、特色种植养殖基地、农家乐、乡村旅馆等经营主体，积极发展文化体验、养生养老、休闲度假、观光娱乐、劳作体验、科普教育等服务，建设“吃、住、行、游、娱、购、养”等功能汇集的美丽乡村综合体，确保改造后的美丽乡村“有明确的主导产业，有独特的生态环境，有优质的文化服务”，打响“最美乡愁”品牌，打造“百姓富、生态美”的升级版美丽乡村样板。

推进美丽乡村旅游。以乡村旅游市场为导向，构建“美丽乡村休闲旅游点——休闲旅游精品线路——休闲旅游精品区块”三级格局，引导旅游资源

要素优先向精品线路、精品区块和特色产业(风情)小镇集聚。积极推进“乡愁文化”与乡村旅游的有机融合,将“乡愁元素”诠释到具体的民宿怀旧项目中,重点打造一批“乡愁”美丽乡村线路。力争到2020年,全县以美丽乡村精品村、历史文化村落、一村一品特色村为节点,沿水系、山系、路系,打造提升10条以上美丽乡村休闲旅游特色精品线路,创建5个以上省级乡村旅游休闲集镇,10个以上省级乡村旅游特色村,5个以上3A级美丽乡村休闲旅游景区村,15个以上农家乐综合体及20个休闲观光农业示范点。

提升美丽乡村家园。按照“五清楚、两特色、一配套”要求,以开展清洁家园、清洁水源、清洁田园为主要任务,改善乡村群众生活生产条件,着力打造天蓝、地绿、水净的洁美乡村家园。加强规划引导,重点建设中心村和中心集镇,推进农村土地整治,加大空心村整治力度,逐步取消零星分散的农村居住点,加强乡村规划与城镇规划的衔接,形成布局合理、节约用地、城乡贯通的村镇建设格局。加强农村古村落、古民居、古树的保护开发,传承发展南音、纸织画、漆篮等乡村民俗文化。积极推进“三整治三提升”战略,整治旧房裸房、生活环境、农村污水,提升卫生环境、生态环境、人居环境。开展绿色生态家园创建活动,提高生态保护管理水平,大力开展农村环境综合整治,推广清洁能源和可再生能源利用,不断改善农村卫生条件和人居环境,建成一批环境优美的生态乡镇和生态村落。

倡导美丽乡村文明。完善乡村治理机制,加强农村基层党组织建设,发挥好村党组织“确保党的路线方针政策在农村得到贯彻落实、农村各种组织、农村各项工作、团结带领群众建设美好生活”等四个方面的领导核心作用。组织实施农村服务型党组织建设规范,提升村级组织活动场所规范化建设水平,全面推广美丽乡村云平台,延伸拓展便民服务网络功能,打造农村党建综合体,积极创新社会管理模式,全面提升农村公共服务水平。推进村务公开和民主管理,建立健全党组织领导下的村务监督机制,依法保障农民自治权利,有效激发农村基层活力。广泛开展文明村镇、诚信集

市、美丽家庭、环保志愿服务等群众性精神文明创建活动，倡导农民崇尚科学、诚信守法、抵制迷信、移风易俗。大力开展送法送戏下乡活动，实施农村电影放映工程，丰富农民闲余文化生活。持续打造美丽乡村群团组织服务链，培育一批“美丽家庭”示范户、示范街、示范村。

专栏 8：城镇建设重大工程

- **山水名城：**创建“联合国人居奖”，建设“十里桃源”景区、香都广场、世永联广场、岫山古镇、白鹤拳——世界武术文化园、三桃城市广场项目、温泉小区改造、福信财富广场、城市规划展览馆、科技馆等项目
- **特色乡镇：**重点培育一批“美丽镇区”，打造一批工业强镇、商贸重镇、旅游名镇、产业小镇
- **美丽乡村：**提升 10 条以上美丽乡村休闲旅游特色精品线路，创建 5 个以上省级乡村旅游休闲集镇，10 个以上省级乡村旅游特色村，5 个以上 3A 级美丽乡村休闲旅游景区村，15 个以上农家乐综合体及 20 个休闲观光农业示范点

第六章 协调发展 全面推进生态文明建设

全面提升生态文明建设水平，贯彻落实中央生态文明“1+6”建设方案，把生态文明理念融入到全县社会、政治、经济、文化建设等各个方面，全力建设天蓝、地绿、水净、景美的生态环境，形成生活空间宜居适度、生产空间集约高效、生态空间自然秀美的健康安全友好生态格局。

第一节 强化生态环境保护治理

以增强生态产品供给能力为首要任务，坚持保护优先和自然恢复为主，加大生态保护与建设力度，增强生态服务功能，打造生态宜居环境，保障生态安全。

建立完善管理机制。在《永春县生态文明试点示范县建设规划》、《永春县国家主体功能区试点示范县建设方案》和《桃溪流域生态经济试验区规划》的基础上，组织编制《永春县全国生态保护与建设示范区方案》，建立长效工作机制，明确工作重点和任务分工，成立永春县全国生态保护与建设示范区工作领导小组。完善县域空间格局规划与功能分区，有计划、

有步骤地建立一批对全县生态安全具有重大作用的生物多样性丰富区、水源涵养区、水土流失重点预防区及治理区、重要饮用水源地保护区，建立重点项目建设预案。加大宣传力度，营造良好的生态发展氛围。

持续建设林业生态工程。加快森林资源的培育，大力推进“绿色城市、绿色村镇、绿色通道、绿色屏障”工程，做好全县造林绿化工作，提高森林覆盖率和森林蓄积量。坚持以水源涵养林区、晋江东西溪一二级支流、高速公路等两侧一重山为建设重点，全面开展封山育林，促进生态自然修复，完成水土流失综合治理 15 万亩。以西部天然阔叶林、水源涵养林和自然保护区为重点，加强森林资源管护，促进森林面积的稳定增长和森林质量的普遍提高，努力培育生态结构稳定、蓄水功能强、区域布局合理的晋江上游（永春）水源涵养林体系。加强生态功能区内的生物多样性保护，维护物种安全，作为发展战略性新兴产业的重要物质基础和战略资源。

全力打造生态安全水系。以桃溪流域综合治理为引领，结合山美水库生态环境保护项目，带动全县流域综合治理。以治污排污为重点，实施生活污水处理、垃圾收集转运、农业面源和畜禽养殖污染治理，建设清洁型流域；以生态修复为补充，开展中小河流治理、水源涵养林建设、湿地工程建设，重点推进山美水库生态环境保护试点项目、白濑水库区项目，打造“会呼吸的河道”；加快推进水库除险加固工程建设，至 2020 年全县防洪工程体系进一步完善，乡镇防洪标准达到 10-20 年一遇。以人文景观为提升，实施沿溪两岸市政景观、园林绿化工程，打造生态景观廊道，进一步构建绿道系统网络，完善“三边三节点”景观体系。通过由点及线、由线到面综合治理，实现“水安全、水环境、水景观、水生态、水经济、水文化”六位一体的格局。

加强饮用水源地水安全保护。以饮用水源保护为重点，科学界定饮用水源保护区，加强水源涵养林保护和植被恢复。深入开展镇级以上集中式饮用水水源地保护，显著提高饮用水水源应急保障能力，确保镇级以上集

中式饮用水水源地水质达标率稳定保持 100%。切实加强湖洋溪保护；加强“晋江西溪源头”水资源保护及生态环境建设,建设完成水土流失治理重点乡镇项目,有效治理水土流失问题；加强永春内半县六个乡镇跨境流域整治。持续改善山美水库的水质,坚持应急防控与长效治理并举、控源截污与生态修复并重。深入实施主要入库河道的整治,确保入库河道水质达标,居民能够安全用水。

推进农村垃圾集中处理。全面采取“户分类、村收集、镇中转、县处理”的模式,积极采用市场化运作方式,完善垃圾处理场建设和无害化处理工作,在全县农村区域内建立起低成本、可持续的农村生活垃圾集中处理运行机制和体系,实现生活垃圾无害化处理,加快形成生活垃圾减量化、资源化、无害化、产业化和社会化的生态处置和管理模式。

推进污水处理改造工程。严格控制水污染物的排放,完善城区污水管网改造建设,加快推进乡镇污水收集管网和污水处理厂建设,实现雨污分流,提高乡镇生活污水处理率,实现化学需氧量、重金属、有毒有机物和氨氮等污染物稳定达标排放。以镇、村生活污水处理为重点,分类推进农村生活污水治理,农村人口集中区域污水集中收集。继续推进仙夹、锦斗、桂洋、坑仔口、一都、湖洋、外山、达埔等乡镇污水处理设施的建设工程,着力改善农村水环境和用水条件,实现农村河道的“河畅水清、功能健全、岸绿景美、人水和谐”。通过实施保水保土工程、生态修复、农田整治等措施,因地制宜打造生态清洁型小流域。

推进生态科技推广运用。加强生态保护与建设技术研发和示范,创建福建永春桃溪国家湿地公园,依托桃溪流域综合治理院士专家工作站,开展亚热带湿地植物的水环境净化功能的实验研究,通过实验筛选出净化功能较强的湿地植物,用于流域综合治理中的岸边植物缓冲带构建和支流与干流交汇处的滩地湿地植被带建设,保障流域生态安全和下游水源地的水质安全。支持技术创新成果有效转化,鼓励更多企业与国内外科研机构和

高等院校对接转化一批具有产业化前景的生态环保技术成果，实施科技创新产品应用推广计划，加大支持生态保护与建设的新技术、新工艺、新产品应用推广力度。

第二节 加快绿色循环经济发展

依托生态资源优势，加大投入力度，制定完善激励政策措施，大力发展绿色循环经济，把生态优势转变为生产力，把资源优势转化为经济优势，在生态与经济融合发展中实现永春“绿色崛起”。

节约集约利用资源。突出矿产资源开发利用专项规划的引导作用，加强矿产资源保护与合理开发及综合利用；科学、合理、有序开发煤、高岭土、石灰岩等矿产资源，鼓励开发利用地热等清洁能源；改造建设煤、高岭土、石灰岩、建筑用石料等矿产的开发基地和矿山，推广节能和能源梯级利用技术，提高能源利用效率；全面落实保护耕地各项措施，加强农田基本建设，保持耕地总量动态平衡，提高耕地综合利用率，加大土地开发整理复垦力度，建立健全闲置土地处置机制，缓解人地矛盾；引导工业、人口、住宅集中发展，实现土地集约高效利用。

大力发展循环经济。大力推广高效节能低碳技术和产品，建立能耗强度、碳强度与能源消费总量双控制度，推动循环经济发展。构建“企业内部、企业-企业、企业-社会”的三维循环经济新体系，鼓励实施循环经济，采用清洁的能源、原材料、生产工艺和技术，制造清洁的产品；开发、引进、推广资源节约和综合利用新技术、新工艺、新设备，建立工业“三废”综合高效利用系统，提高资源循环利用水平。积极推行清洁生产和绿色消费，提高资源利用率，努力建设资源节约型社会。

创建循环经济示范基地。组织实施天湖山煤矿区地质环境治理、废弃非煤矿山治理、高速公路废土场治理等项目，加快煤矸石、铅锌尾矿、工业废弃物等固体废弃物综合利用，推动企业提高资源综合利用水平，加快中节能环保资源处置中心等项目落地建设，推动固体废物向“高效、规模利

用”转变，形成稳定的利废和资源再生能力。积极推动县工业园区申报国家级循环化改造示范试点园区，逐步改造成低消耗、可循环、少排放、“零污染”的生态型工业区，争创国家级生态型工业区。

第三节 推进生态文明制度建设

加大生态文明制度建设力度，建立健全环境污染追责和治理体制机制，切实提升生态环境监测监管水平。

探索生态文明制度创新。探索建立绿色国民经济核算考评机制，开展环境污染、生态破坏成本以及水、湿地、森林资源价值等方面的核算，编制自然资源资产负债表，开展领导干部自然资源资产离任审计试点。探索流域水量补偿、排污权交易等新机制，探索创建海西生态产品交易中心，建设节能量、碳排放权、排污权、水权等生态服务交易市场。完善重点流域生态补偿机制，探索建立“政府采购——市场交易——社会参与”的立体生态补偿机制，推进流域生态环境跨流域、跨行政区域协同保护。探索新型“山海合作”生态补偿形式，以园区共建、税收分享为突破口，建设多地共建、利益共享的飞地产业园区，建立流域上下游地区间生态治理——产业转移式的横向产业生态补偿新机制。

强化生态环境监测监管。落实主体功能区规划，以区划为基础，开展分区差别化环境管理，把主体功能区划融入到污染控制、生态保护、资源开发等环境保护各个环节，纳入建设项目环境保护审批管理，作为项目准入的重要依据，根据项目所在地生态环境功能小区的功能定位等要求开展项目选址、环境影响评价。加强环境质量常规监测建设，加强对矿产、林业、水利等资源开发活动的监管，在生态环境敏感区进行矿产资源开发必须进行生态环境影响专题分析。强化生态环境执法监督，加强环境应急能力的标准化建设，提高防范和处理环境风险的能力。建立健全环境污染追责和治理体制机制，探索开展环境污染强制责任保险试点，健全污染源自

动监控设施第三方委托运行机制，建立生态系统保护修复和污染防治区域联动机制。

专栏 9：生态建设重大工程

- **重大水利**：桃河流域综合治理提升工程、安全生态水系、山美水库生态环境保护试点项目、马跳水库、五一水库、内坑后垄等一批水库除险加固工程、抗旱应急水资源系统工程建设、防洪工程湖洋流域综合治理
- **林业项目**：森林生态建设工程、设施林业建设项目、下洋森林资源培育工程
- **环境修复**：福建永春桃溪国家湿地公园、国家级桃河流域水利风景区、牛姆林自然保护区生态环境保护与水资源建设项目、桂洋镇跨境流域整治项目、晋江东溪源头生态区、锦斗镇生态综合整治项目、天湖山煤矿区地质环境治理、废弃非煤矿山治理、高速公路废土场治理、永春县大气污染防治工程
- **循环经济**：工业“三废”综合高效利用系统、循环化改造示范试点园区、有色金属废料渣湿法回收综合利用建设项目、煤矸石合成氮氧化物复合耐火材料项目

第七章 培育市场 引领绿色健康消费时尚

抓住供给侧结构性改革和消费模式大变革的历史机遇，着力提升永春特色产品、生态产品的质量品质，大力推广“生态+”、“健康+”、“文化+”的消费理念，以消费拉动休闲旅游、健康养生等产业发展，打开特色生态产品市场空间，引领绿色健康消费新时尚，为全县社会经济发展注入新活力。

第一节 深入挖掘内部消费

挖掘消费潜力。把扩大消费需求与改善民生结合起来，通过促进就业、调整收入分配格局和完善社会保障体系等，建立扩大消费需求的长效机制，不断提高消费对经济增长的拉动作用。认真贯彻落实好国家一系列支持农村扩大消费政策，深入实施“千乡万村市场工程”，加快配送中心建设步伐，推动农产品进城与工业品下乡“双向流通”，深入挖掘农村消费潜力。

增强消费动力。健全覆盖城乡居民的社会保障体系，加快教育、医疗卫生等改革步伐，继续实施鼓励消费的财税、金融政策，落实国家促进消

费政策，增强居民消费意愿，扩大居民在汽车、家电、住房、旅游、通讯等重点领域的消费规模。

提高消费能力。加大财税、金融等政策促进就业和创业的力度，增加就业岗位，夯实居民消费基础。合理调节收入分配，努力提高居民可支配收入在地区可支配收入中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重，努力保持城乡居民收入和劳动报酬较快增长，不断扩大中等收入者比重。建立健全企事业单位职工收入分配规则和监管机制，严格执行最低工资制度，完善与经济增长相适应的工资增长机制，增加从业人员的工资性收入。拓宽和创新投资理财渠道与产品，引导和提高居民投资理财水平，创造条件增加居民财产性收入。

第二节 全力引进外部消费

“生态+”推进生态旅游消费。依托生态资源优势，树立全域景区的理念，摆脱门票经济束缚，将全县作为一个整体景区来规划和建设，推进景城共融、景村一体、文旅互动，形成处处是景区，村村是景点，人人是风景的巨型旅游综合体。围绕运动氧吧、田园风光、高山避暑、武术文化等旅游主题，加强旅游产品线路整合包装，拓展旅游消费功能。完善永春旅游集散中心，加快完成旅游特色商品购物街、特色小吃及配套设施，扩大游客在住宿、餐饮、购物、娱乐等方面的消费。学习台湾经验，规划建设永春特色美食城，提升传统美食、水果等农副产品附加值，打响“永春十宝·伴手礼”（永春香、永春芦柑、永春老醋、永春佛手茶、永春漆篮、永春纸织画、永春养脾散、永春瓷器、永春野生菌、岵山荔枝）品牌，将传统美食制作、文化遗产、手工艺、亲子DIY等传统味、农村味、文化味植入旅游全过程。

“健康+”引领健康养生消费。依托“森林氧吧”、“温泉资源”等天然生态优势，吸引养老养生、康体健身等不同目标人群来永消费，推动健康养生产业发展。面向养老养生市场，培育发展滋补养生产品，加快发展养脾散、辣木提取素、保健醋食品等健康产品，加快布局培育健康养生设施和机构，

超前占领养老养生消费市场。面向康体健身市场，深入挖掘香的文化、休闲、养生、宗教等旅游元素，发展制香、熏香体验游，依托白鹤拳文化等资源，积极推进大型体育设施和各类体育俱乐部建设，加快培育康体健身消费市场。

“文化+”吸引文化节庆消费。充分借助特色文化品牌，大力推动夜经济消费项目落户永春，制定优惠政策鼓励发展特色民宿、酒店餐饮、品牌咖啡厅、文化演出场所、香（茶）养生馆、精品购物等项目，进一步改造夜景灯光景观，积极策划桃溪风云实景水秀演出，建设桃溪沿岸啤酒长廊、夜市一条街、酒吧一条街建设，鼓励精品文化娱乐项目，营造不夜城氛围，打造县域休闲度假示范区。围绕旅游资源、农特产品资源和美丽乡村建设，举办形式多样的节庆活动，加大媒体的宣传推广力度，打造魅力永春、乡愁故里、宜居城市知名品牌，吸引国内外游客和客商关注向往，让永春活动不断、新闻不断、精彩不断、游客不断。

专栏 10: 永春重大节庆活动一览表		
节庆名称	时间	节庆内容
“中国香都”产业博览会（香博会）暨永春“桃源花溪，情迷香都”桃溪生态旅游节	每年 5 月	一是国内外香产品展示，香道文化传播，香炉香具产品销售，香企业交流发展等；二是开展县长带你游桃溪活动；三是水果采摘、美丽乡村旅游；三是开展环桃溪徒步比赛，永春旅游摄影大赛等活动
岵山古镇荔枝采摘节	每年 7 月	开展游岵山古村，摘古树荔枝活动
白鹤拳大会	每年 10 月	白鹤拳比赛、佛手斗茶会、芦柑节、一都山歌文化节、旅游节庆等活动
永春电子商务主题活动	每年 11 月	特色主题活动、电商现场培训、项目洽谈，永商网络联谊等活动

第三节 探索创新消费模式

树立科学消费观念。倡导以人为本的绿色消费、健康消费。一是大力普及宣传科学消费观，使广大消费者形成健康的消费心理和消费行为，帮助消费者掌握消费知识、环境保护知识，提高消费者必要的选购、鉴别、

评论能力，倡导科学健康消费；二是注重政策导向，通过制定合理的产业政策、价格政策、税收政策等措施，限制过度消耗资源和破坏环境的消费，优化消费与投资的比例关系。

探索生态产品消费。提高管理者和消费者的生态文明水平，实施融入生态思想的规划和方案，加大生态工程投入，强力推动生态工程建设和生态文明城区建设。与当前各类消费指南进行衔接，制定生态产品消费指南，引导消费者低碳消费、绿色消费。建立完善的生态产品消费渠道和便利的生态产品消费设施；加大生态旅游产品和生态文化产品宣传，提高城市生态产品知名度；推动政府生态产品采购机制建设和绩效评估。

推进绿色消费改革。积极推动政府绿色采购，发挥政府的导向和示范作用。积极开展绿色学校、绿色医院、绿色商场、绿色交通、绿色社区、绿色家庭等创建活动。结合绿色创建活动，广泛开展崇尚自然、崇尚环保、崇尚节约的绿色消费教育，倡导理性消费与健康消费，反对铺张浪费和攀比消费，增强食品安全意识与环境保护意识，引导人们理性购物和环境友好地消费，减少消费过程中的废弃物。增进反复利用意识，推广一次性易耗品的反复使用与多次使用。推行包装绿色化，抵制“白色污染”，逐步减少对过度包装的消费需求。引导消费者积极购买贴有能效标识产品、节能节水认证产品、环境标志产品、无公害标志食品等绿色标志产品。倡导人们日常通勤优先采用公共交通、步行和骑自行车方式。

第八章 夯实基础 提升发展综合承载能力

加快推进交通、市政、能源、水利等重大基础项目建设，构建适度超前、功能配套、管理科学、安全高效的现代化城乡基础设施体系，持续提升对经济社会发展的支撑能力。

第一节 完善综合交通运输网络体系

全力提升交通运输能力和服务水平，以快速通道建设、重要节点及省道、农村公路改造建设等为重点，着力构建承启东西、连接山海的重要支点，建成具备承担海西经济区流通连接、经济辐射的交通设施。

构建区域骨干交通网络。“十三五”期间努力争取建设泉三高速公路永春互通至蓬壶枢纽及德化连接线拓宽改造工程、泉三高速大田吴山互通至莆永高速、安溪剑斗互通高速公路连接线永春段，完善对外交通主干路网。重点组织实施 9 个国省道改造建设项目，确保 2020 年全县国省干线二级以上公路比例达 95%以上，基本完成路面改善、危桥改造工程和受限路段的安保设施建设。

推进城区主干道路建设。按照“三横、八纵、一环”城市主干道路网，加快城区环城路建设，打通县城外部的线路循环。着手规划西环路建设，稳步推进北环路向冷水村、石鼓社区两端延伸，桃源北路向师范路衔接，完成三桃片区道路、桃溪片区道路改造建设，缓解城区交通压力，拓展城市框架。

加快城乡支线道路改造。推动县道干线公路、农村公路未达标或不适应路段改造，优先扶持农村公路联网硬化提级改造，通往行政村和旅游景区的县乡道“单改双”改造 150 公里，乡道硬化里程比例达 90%以上，绿化工程 180 公里。至 2020 年全部完成通乡镇未达三级道路的提级改造，争取行政村通行政村断头路通达率 95%以上，通主要自然村道路基本硬化。

争取重大交通项目落地。着手对接铁路和城际轻轨重大交通项目规划，重点跟进兴泉铁路永春段等重大项目建设，积极谋划对接城际轻轨。努力对接福建省“三纵十横三环三十四联”的高速公路新格局和厦漳泉大都市区“三纵四射两环四联”的综合交通布局，推进一批高速公路互通口和连接线项目。

专栏 11：重大交通基础设施工程

- **铁路：**兴泉铁路。
- **高速公路：**泉三高速公路永春互通至蓬壶枢纽及德化连接线拓宽改造工程、泉三高速大田吴山互通至莆永高速、安溪剑斗互通高速公路连接线永春段。
- **国省道路：**横七线永春外山至东关镇东美村路段改造工程、横七线达埔至下洋石门格路段改造工程、横七线（国道）冷水至卿园段公路、联二线永春上姚至曲斗段公路工程、联三线达埔楚安至新琼公路、纵四线永春县南环路（卿园至德风）、纵四线介福至五里街公路工程、联三线路面修复工程、横七线石鼓镇卿园至达埔火车站拓宽改建工程、莆永高速永春东互通至留安桥公路改造工程、横七线猛虎山隧道、原省道 307 线大荣至安溪界、原省道 203 线新岭格隧道。
- **县道及旅游公路：**县道 350 线坑仔口至荷殊公路改造工程、县道 350 线柴桥头至呈祥乡公路、县道 347 线岫山至仙夹公路工程、县道 352 线锦龙（德化界）至湖洋镇清白段公路改造工程、县道 350 线玉斗路段改造工程、县道 345 线坑仔口镇魁斗村官埔格-福地村桥兜公路、牛姆林风景区至联二线（大荣村）公路。
- **农村公路：**湖洋高坪至蓬莱公路、蓬壶美达线八乡至联星公路、蓬壶温泉大道、湖洋蓬莱至大溪洋公路、一都美岭-桃舟公路、蓬壶社汤线汤城至仙岭路段、横口环峰至云贵公路、横口云贵至姜埕公路。
- **城市主干道路网：**三横即桃源北路、八二三路-平关路和桃源南路，八纵即星发路、真武路、鹏源路、迎宾南路北段至环翠路、留安西路、留安东路、轻工西路和轻工大道，一环即北环路、南环路为主题的主城区外环。

第二节 提高市政基础设施配套能力

围绕“泉州中心城市后花园”的目标，全力加快“联合国人居奖”创建活动，强化市政基础设施建设，提升城市发展综合承载能力。

完善绿色交通出行体系。继续优化公交线网布局，鼓励开通县城至较大工业区、旅游景区的城乡公交，积极推进城、镇、村际客运线路公交化运作，到 2020 年，扶持一至二家公司化运营的农村客运企业或公交企业作为试点，探索城乡客运一体化发展路径。做好永春汽车新站项目前期规划论证，适时启动建设。规划实施县城区范围内所有道路的路灯节能改造项目，降低电力消耗。扩大公交一卡通使用人群和使用功能，完善出租车电召平台，优化公众出行信息服务系统。积极推广新能源汽车，加快公共停车场建设，探索公共场所和居民小区充电桩布设。

构建安全生活保障体系。加强城镇水源地规划建设与保护利用工作，科学制定应急预案和处理措施，加快自来水水质检测中心建设和水源地保护工程以及城区供水管网改造建设，规划备用水源及自来水厂，确保城镇水量保障、水质提升与饮用水安全。加快中心城区排水排涝改造提升工程建设，拓展延伸至岫山、东平、东关、石鼓等乡镇，规划新建改造排水防涝工程项目，实现县城区域全覆盖。加快建设海绵城市，增加人工湿地、可渗透路面、沙石路面和自然地面，以及透水性停车场和生态广场的建设。对永春县污水处理厂实行提标改造及配套污水管网，加快现有合流制排水系统的雨污分流改造或采取截流、调蓄和治理等措施，实现尾水排放标准由一级 B 提高到一级 A。启动城市生活垃圾无害化综合处理项目，加快实施各乡镇的生活垃圾收集处理工程，2020 年之前各乡镇基本建成压缩式垃圾中转站。

打造高效网络服务体系。加快建设“智慧永春”，完善信息网络体系，加快宽带网络建设，规范通信铁塔建设，开放公共资源作为移动基站站址，严格执行光纤到户国家标准，推进“三网融合”，建设和完善宽带通信网、数字电视网和互联网，逐步实现光纤入户。整合集聚各方面的智慧资源和力量，加快物联网络体系、高性能计算机和云计算平台、数据中心、控管指挥及安全保障中心、视频监控系统等智慧城市基础设施建设。完善信息系统，建立统一、高效的信息化管理体制，建设城乡综合业务信息平台，使整个县域实现网络化、数字化、信息化。同时，利用智慧城市的信息平台，整合数据管理系统，搭建城市数据共享平台，实现不同要素、部门之间的数据整合与共享使用，为我县资源优化配置、空间分析和城市仿真模拟提供数据服务，推进基础设施、公共服务、社会服务、政务服务、城市管理、产业活动的智能化。

专栏 12：重大市政基础设施工程

- **市政交通**：永春汽车新站、北环路东拓工程、东环路道路工程、桃源北路东拓道路工程、桃源北路三期（桃城段）道路工程、鹏源路（县医院段）道路工程、真武路北段道路工程。
- **供排水工程**：自来水水质检测中心建设、城区备用水源和备用水厂建设、县城区供水管网改造工程、中心城区排水排涝改造提升工程、蓬壶自来水厂及管网改造。
- **农村安全饮水**：介福、坑仔口、湖洋、岵山、玉斗等饮水工程项目。
- **污水处理**：永春县污水处理厂扩建及配套污水管网工程、蓬壶污水处理厂及配套管网建设、农村生活污水处理工程。
- **垃圾处理**：城市生活垃圾无害化综合处理、农村垃圾收集处理转运系统。
- **基础网络**：联通 3G 及 4G 网络、固网及传输网工程，电信光网、天翼 4G 工程，TD-LTE4G 通信网络工程，广电双向网络工程。
- **信息服务**：公交一卡通、出租车电召平台、公众出行信息服务系统、城乡综合业务信息平台。

第三节 推进能源基础设施建设

建立多元能源供给体系。推进能源结构调整优化，积极发展太阳能光伏发电、风能发电等新能源项目，重点推进重点推进总装机容量 20MW 的福能风力发电项目、新奥燃气工程，建设县城天然气储配站和 LNG 燃气管道。加强电网改造建设，继续实施新一轮农村电网改造升级工程，基本解决农村供电设施过载、“卡脖子”和“低电压”的问题，全面提升供电质量、可靠性和抵御自然灾害能力。

专栏 13：重大能源水利基础设施工程

- **风电项目**：20MW 的外山福能风力发电项目。
- **燃气项目**：新奥燃气工程。
- **电网项目**：西昌 220 千伏变电站续建及配套 110 千伏出线工程，坑仔口、东平、达埔镇二期输变电工程项目，35KV 苏坑、桂洋、岵山扩建 #1、#2 主变电及配套出线工程。

第九章 成果共享 推动社会事业加快发展

优化财政支出保障民生投入，增强民生福祉获得感，对接《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》政策，加快在基本社会保障、就业服务、扶贫脱困等“基本民生性服务”方面实现均等化；在义务教育、公共卫生和基本医疗、公共文化等“公共事业性服务”方面实现均衡化；在生产安全、消费安全、社

会安全、国防安全等“公共安全性服务”方面实现普及化。

第一节 建立全民社会保障体系

完善就业创业体系。坚持就业优先战略，充分发挥市场调节就业的基础性作用，多渠道增加就业岗位，扩大就业空间，基本形成以市场为导向的就业机制，鼓励企业吸纳下岗失业人员再就业，加快培育多层次、多样化的技能型人才，支持劳动者自谋职业、灵活就业。继续落实就业创业各项政策，更好地为下岗失业人员、城镇复员转业退役军人和高校毕业生提供创业支持，以创业带动就业帮扶。完善劳动关系、工资支付制度以及就业与社会保障的联动机制，强化政府公共服务职能，加快发展人力资源服务业，提升人才服务供给能力和水平。

完善社会保险体系。围绕人人享有社会保障的目标，扩大社会保险覆盖面，逐步建立覆盖城乡的养老、医疗保障体系，将我县各类人员纳入社会保障覆盖范围，逐步实现全覆盖。逐步建立退休人员社会化管理机制，在社区建立劳动保障工作平台，实现企业退休人员由社区管理的社会化管理模式。加大“五险”扩面征缴，支持城乡居民医保提标扩面，城乡居民养老保险参保率、续缴率达95%以上。积极采取公建民营、民办公助、政府补贴等多种方式兴办养老服务机构，逐步建立养老服务从业人员职业资格认证制度，专业养老护理服务队伍的持证上岗率达到95%以上。逐步建立村主干生活、养老补助机制。

完善救助福利体系。加强社会救助与其他民生保障政策之间的衔接配套，建立跨部门、多层次、信息共享的救助申请家庭经济状况核对机制，逐步实现社会救助信息化核对、网络化管理，健全医疗救助和重特大疾病救助制度。加大留守妇女儿童、老年人、生活无着落人员及需救助流动人员的关爱保护力度，培育公益慈善组织，建立以基本生活保障为基础，专项救助相配套，应急救助、法律援助、社会互助为补充的社会救助体系。

完善住房保障体系。推进保障性住房建设，加快构建以政府为主提供

基本住房和租赁补贴的保障体系，适当发展经济适用住房和限价商品住房，满足城镇低收入、中低收入、农业转移人口基本住房需求。打通存量商品住房与保障性住房转换通道，抓好保障性住房建设与商品房在建在售项目对接，回购商品房作为公租房、安置房。大力推进棚户区、城中区旧房危房改造，加快实施石结构房屋改造。

完善人才保障体系。正确引导和促进人才合理流动，完善机关事业单位职工内部挂职、交流制度，探索事业、企业单位间人才流动制度。加强人才引进和人才管理，探索“订单式”人才培养工作机制，健全对所需各类人才的公共服务体系，制定更具吸引力的人才引进政策，并鼓励在公共服务机构、重点企业设立短期工作岗位，吸引高层次专业人才提供科技服务。注重培育本土实用人才，加快“永春智汇园”建设，组织开展企业经营管理人才专题培训，推进现代农业产业人才聚集基地建设，抓好新型职业农民培训；建立本土传统技艺及其人才数据库，做好传统技艺人才的保护与传承。

完善群团工作体系。建立健全群团组织领导体制，完善人民团体参与政治协商的渠道。重视发挥群团组织的独特优势，建立完善群团维护群众权益机制，支持群团组织依法参与社会事务管理，做实职工送温暖工程、青春同行、巾帼关爱、生育关怀、助残志愿服务等服务品牌，鼓励和支持群团组织团结动员群众干事创业，推动群团组织引导群众继承和弘扬优秀传统文化，自觉培育和践行社会主义核心价值观。加强群团基层组织建设，加大职工、青少年、妇女儿童等群众阵地建设的投入，推动建设综合性群团服务阵地。

专栏 14：全民社会保障重大项目

- **劳动保障：**基层劳动保障服务平台建设。
- **社会福利：**永春县社会福利中心。
- **保障性住房建设：**石鼓镇卿园安置区（翰林一号）、盛畔小区公租房、福建民爆永春分公司公租房、三桃片区、温泉小区、北环片区、桃溪片区、岵山片区、永春西部片区等棚户区改造，桃城镇环翠社区棚户区改造项目
- **石结构房屋改造：**岵山片区石结构房屋改造、石鼓凤美街片区石结构房屋改造。

第二节 全面提升教育培训事业

稳步推进教育事业改革。深化义务教育学校“小片区”和委托管理，推进义务教育均衡发展，继续实施第二轮学前教育三年行动计划，加快普及高中阶段教育，促进特殊教育稳步发展，推进教育信息化，发展远程教育，构建和完善继续教育和终身教育体系。实施名师工程，积极探索教师合理有序流动机制，制定科学评价教师制度，全面提高教育质量。完善各级各类教育学生资助政策体系，率先从建档立卡的家庭经济困难学生实施普通高中免除学杂费。

加快建设教育配套设施。盘活和优化县城区中小学幼儿园资源，推动永春侨中争创省一级达标高中校，永春二中争创二级达标高中校，筹建城西中学，加快第三实验小学建设，推进县实验小学西区校园建设，新建石鼓第二中心幼儿园，将桃城中心小学、五里街中心小学、鹏翔小学、石鼓中心小学升格为县直实验小学。加快农村学校“全面改薄”建设，启动中小学校舍改造工程，力争“十三五”完成改造中小学C级危房30万 m^2 以上。实施中小学运动场塑化工程，力争“十三五”期间完成运动场塑化面积20万 m^2 以上。加快推进“三通两平台”建设，完成全县中小学信息化“班班通”建设。

大力发展现代职业教育。推动永春职专、卫校等中等职业教育学校对接我县优势产业，打造特色专业品牌，为我县产业发展提供更多的高素质人力资源。以提高劳动者素质为出发点，积极开展技能培训鉴定工作，形成政府推动、企业主导、行业配合、学校参与、社会支持、个人努力的技能劳动者培训工作新格局。全面培训现代职业农民，加快我县农业职业教育免费进程，落实职业技能培训补贴政策，加大各类农村人才培养计划实施力度，培养以村干部、农民专业合作社负责人、到村任职大学生为主的农村发展带头人，培育以种养大户、农机大户、经纪人为主的农村生产经营型人才，培训以农民植保员、防疫员、水利员、信息员、沼气工为主的农村技能服务型人才。大力发展新型职业农民，对未升学的农村高初中毕

业生免费提供农业技能培训，对符合条件的农村青年务农创业和农民工返乡创业项目给予补助和贷款支持。

专栏 15：教育事业重大项目

- **教育配套设施项目：**实施校舍改造工程，改造中小学 C 级危房 27 万平方米。推进中小学信息化工程及教学仪器设备添置项目，建设学校“班班通”多媒体教室。学校运动场建设、改造。
- **职业教育：**名师工程、名医工程、香企业人才培训计划、电商千人培训计划。
- **职业农民：**到 2020 年全县农村劳动力技能培训达到 50000 人次。

第三节 大力发展医疗卫生事业

深化医药卫生体制改革。加快县级公立医院改革步伐，建立以公益性质和运行效率为核心的公立医院绩效考核体系和现代医院管理制度。推进县医院二级分科、电子病历和信息化建设工作，进一步改善医疗服务环境，优化医疗服务流程，提升综合服务能力，县医院达到三级乙等医院水平。推进基层医疗卫生机构综合改革，健全医疗卫生服务运行机制，全面实行家庭医生签约服务，推行“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗模式。2020 年实现县域内就诊率达 90%以上，基本实现大病不出县。稳步提高新农合筹资和保障水平，新农合参合率稳定在 99.9%以上，统筹区域内住院政策补偿比例达 80%以上。鼓励社会资本办医，引导社会资本投向高端医疗服务、老年医疗护理等相关健康服务行业。

优化医疗资源结构布局。整合妇幼保健和计划生育技术服务资源，成立县妇幼保健和计划生育技术服务中心。落实医疗卫生事业重大项目，完善县医院新院的配套建设，稳步推进县医院二期建设、县疾控中心和县中医院改扩建及乡镇卫生院建设项目。落实城乡医疗对口帮扶政策，深化县医院与福医大附属泉州第一医院协作关系，推进县医院与石鼓卫生院、桃城社区卫生服务中心建立双向转诊、上下联动工作机制，尝试建立以县级医院为中心的市、县、乡三级医联体。根据乡镇区域规划调整及人口聚集度，合理调整卫生院及村卫生所布局，强化一体化管理，推动优质医疗卫

生资源合理流动、下沉基层。

提升卫生计生服务水平。加强卫生计生人才队伍建设，加大城乡卫生计生人才培养使用与队伍管理，大力招聘和引进人才。以定向方式培养本科临床医学人才，充实基层卫生人才队伍，有效解决卫生人才短缺问题。完善中医药服务体系建设，推进县中医院中医特色专科和周来兴福建省名老中医药专家传承工作室建设工作，争创“全省基层中医药工作先进单位”。强化医疗质量监管，全面落实“群众满意乡镇卫生院”创建工作，加强乡镇卫生院内涵建设，提高服务能力。进一步完善院前急救体系建设，形成以县急救中心为枢纽，各急救站为网点，覆盖全城乡、功能完善、救援快捷、指挥统一的医疗急救网络，实现救护车动态监控、卫星定位、就近出诊、接诊，为群众提供高效、优质的医疗救援服务。坚持计划生育基本国策，全面实施一对夫妇生育两个孩子政策，加强计划生育目标管理责任制，调整完善计划生育利益导向机制，进一步加大出生人口性别比综合治理力度，深化流动人口“一盘棋”机制建设，推进计划生育基层自治和诚信计生，积极开展应对人口老龄化行动，促进人口长期均衡发展。

专栏 16：医疗卫生事业重大项目

□**二级及以上医疗机构：**县医院建设项目、中医院建设项目、城东医院建设项目。

□**一级医疗机构：**乡镇卫生院建设项目，建设病房综合楼、医技楼、后勤保障楼及污水处理、辅助设施，建筑面积约 250000 平方米。

□**基本公共卫生服务：**县妇幼所、桃城社区卫生服务中心搬迁，县疾控中心、安康医院病房大楼、院前医疗急救体系。

第四节 推进文体事业发展

推进公共文化建设。实施文化资源挖掘工程，抓好重点文物和非物质文化遗产的传承与保护，举办永春非遗展，积极申报省级文化产业示范基地。分期分批推动基层文化信息资源共享工程设备配备到位，继续实施好乡镇综合文化站、全国文化信息资源共享、农家书屋、文体活动中心等重大公共文化服务工程，全面推进数字博物馆、数字图书馆等公共数字文化

服务平台建设。开展全民健身活动，提高全民健康水平。完善农村有线广播应急系统，实施农村电影“2131”工程，深入实施《科学素质纲要》，建设永春县科技馆，持续提升公民科学素质。

全面推进体育事业发展。建立健全竞技体育训练网络，形成比较完善的培养输送体系，培养一批在国内国际体坛具有竞争实力的优秀人才。扶持发展竞技体育经营、体育咨询培训、体育广告、体育彩票、体育休闲、体育产品制造、体育产品销售等体育产业。加大公共体育设施投入力度，建设完善县、乡镇、村体育场地，开展全民健身活动，提高全民健康水平，加快农民体育健身工程点建设。

专栏 17：文体事业重大项目

- **公共文化设施建设：**永春县文化体育博物场馆、新文化中心大楼、镇村综合文化站、农家书屋。
- **文物及非遗保护：**介福商周陶瓷古窑遗址、永春少林寺遗址和铁山墓、闽南文化生态保护。
- **公共文体服务工程：**基层文化信息资源共享工程。农民体育健身工程，到 2020 年，全县人均体育场地面积达到 1.7 平方米。
- **体育训练工程：**到 2020 年，全县县级体育社团总数达到 20 个以上，全县 100% 乡镇体育健身中心配备专（兼）职体育工作人员，90% 以上的行政村建立农民和老年体育组织。

第五节 强力推进扶贫攻坚

集合全县力量攻坚“扶贫脱困”，用好用足原中央苏区政策，深入落实“六个精准”和“五个一批”要求，坚持输血与造血并重、扶贫与扶智并举，构建精准扶贫工作长效机制，以超常规力度实施生态扶贫、电商扶贫、金融扶贫等战略举措，加快培植贫困人口参与度高的特色产业，组织实施整村帮扶、村财建设、智力扶贫等系列扶贫工程，有序推进偏远山区村贫困户集中搬迁安置，确保 2018 年全面消除贫困人口，力争 2018 年农村低保标准与市级扶贫标准“两线合一”、2020 年消除村财“空壳村”。

专栏 18：扶贫攻坚行动计划

- **扶贫攻坚行动计划：**确保 2018 年全面消除贫困人口，力争 2018 年农村低保标准与市级扶贫标准“两线合一”、2020 年消除村财“空壳村”。

第六节 加强公共安全建设

建立健全公共安全服务机制。全面实施“七五”普法规划，强化矛盾纠纷排查调处，健全危机预警、应急救援、预防监控、医疗救助、公共安全等多项机制建设，建立覆盖城乡、反映灵敏、运转有效的社会公共危机应急体系。全面推动社会治理创新，建立利益表达的制度化渠道，启用公安业务技术用房，推进全县公安派出所“暖警”工程建设，重点解决桂洋、介福、呈祥、外山、仙夹派出所无独立办公用房和苏坑、桃城、达埔、一都派出所危房问题，完善社会治理应急指挥中心和城市安全信息系统，严厉打击各类违法犯罪行为，加强特殊人群教育帮扶工作，打造“平安永春”和“法治永春”。

强化食品药品安全监管。建立最严格的覆盖全过程的监管制度，落实食品药品安全责任制，完善农产品质量标准体系、农产品质量安全可追溯体系，健全食品药品企业“黑名单”制度。整合执法力量，强化市场监管，开展食品放心工程“三年行动”，治理“餐桌污染”，推进新一轮“菜篮子”工程建设，为老百姓“舌尖上的安全”护航。

做好生产安全工作。深入贯彻新《安全生产法》，加强全民安全宣传教育，健全公共安全体系，坚决落实安全生产“党政同责、一岗双责、失职追责”，抓好道路交通、煤矿、非煤矿山、建筑施工、消防、食品药品等重点行业领域安全专项治理和“打非治违”专项行动，全力遏制和防范较大以上事故发生。

建立防灾减灾应急体系。进一步完善重大气象灾害预测预警和应急服务、防汛预警、森林防火、动植物疫病防控、地质灾害预警、地震等防灾减灾体系建设，完善各项重大灾害应急工作程序和灾害应急预案，加强应急救援队伍建设和演练，建立健全覆盖全县乡镇、村（居）避灾中心和县级救灾储备仓库，充实救灾物资储备，完善救灾手段，提高综合防灾减灾救灾能力。完善地震监测、震害预防和地震应急救援等三大体系。做好库

区安全建设，加强大中型水库移民后期扶持。构建供给稳定、储备充足、调控有力、运转高效的粮食安全保障体系。推进防灾减灾知识宣传和普及教育，增强人民群众的防灾减灾意识，提高紧急避险和自救能力。鼓励发展多种形式的灾害保险，完善社会救灾重建体系。

专栏 19：公共安全服务重大项目

□ **公共安全行动计划：**平安永春建设、食品放心工程、菜篮子工程、食品药品稽查百日会战、道路交通安全综合整治“三年行动”、安全文化节。

第七节 推进军民深度融合发展

加快平战一体的力量体系融合，优化民兵预备役力量，按照够用、管用、能用的要求，突出抓好反恐维稳、防抗台风、森林灭火、卫生防疫等军地应急救援力量建设。促进军地兼容的基础设施融合，在县城中心区、人员密集区、重要目标毗邻区重点区域，抓好人防指挥、防空阵地、人员掩蔽、疏散地域等工程设施建设，逐年提高人防工程建设总量。推动畅通共享的信息资源融合，融合联通国防动员信息系统与人防、公安、交通、武警等行业部门信息系统，打造多维立体的指挥信息平台。加强党管武装工作，构建大国防教育体系，完善提升国防教育基地设施，协调驻军广泛参与驻地“五个文明”建设，巩固扩大全县双拥模范城创建成果。

第十章 改革创新 探索推进改革试点工作

突出先行先试，着力推进重点领域和关键环节改革，加快生态文明、城乡发展和经济发展等领域改革取得新的突破，形成可借鉴推广的典型示范，打造制度改革创新优势。

第一节 全面推进生态文明试点示范创建

加快国家主体功能区试点示范县建设。以促进生态与经济协调发展为目标，加快引导资源要素优化配置，科学划定城镇、农业、生态空间，按

照“生态保护与休闲旅游区、都市农业与乡村风情区、城镇发展与产业集聚区”三大分区布局，加强生态保护和建设，增强生态产品供给能力；加快推动生态优势向产业优势转化，发展好生态产品和绿色产业；探索实施生态惠民工程，切实拓宽居民增收渠道，提升生活水平和质量，加快推动“生态美、百姓富”的有机统一；突出自然资源有偿使用和生态补偿等政策研究，建立对接上级政策的长效机制。

大力推进国家生态文明试点示范区建设。持续巩固和改善环境质量，构建改善环境质量的工作体系。优化国土空间格局，合理划定生态红线，开展县域四大水系流域综合治理以及农村环境综合整治，构建生态安全格局。着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展。大力推动生态文明共建共享，建立系统完整的生态文明制度体系，实行最严格的源头保护制度、损害赔偿制度、责任追究制度，完善环境治理和生态修复制度。完善流域生态补偿机制，改进责任考核制度体系，健全公众参与体制。

着力推进全国生态保护与建设示范区建设。突出生态保护与建设规划的编制与实施，完善制度建设、投入机制建设，强化科技支撑作用，以生态承载力为基础，以水源涵养、生物多样性维护、水土保持为主要任务，保障生态系统稳定，增强生态服务功能，提高生态产品和农产品供给能力，保护和建设好天蓝地绿、山青水净、生态宜居的美丽家园，加快建设成为生态系统健康、主体功能优化、城乡环境优美和能源资源高效利用的示范区。

全面推进桃河流域生态经济试验区建设。围绕建设“山川秀美、产业高效、宜居养生”生态经济试验区，运用“大生态”视角，以桃河流域覆盖乡镇为主体，适当延伸、统筹和对接整个永春县域、山美水库以及晋江流域的发展，培育生态依赖型特色产业链，做大做强特色生态经济，深入推进自然资源资产产权制度、山海协作机制、生态补偿机制、集体林权制度等改

革创新，逐步将桃河流域建设成为集自然禀赋、友好产业、创意生活为一体的试验区，形成具有永春特色可借鉴推广的生态经济发展新模式。

第二节 稳步推进城乡发展改革试点建设

深化全国农村改革试验区建设。围绕“深化集体林权制度改革”主题，以市场化改革为取向，以还权赋能为核心，以要素流动为纽带，培育林业龙头企业，完善林权交易平台，建立一套能够在全国推广的生态林业、民生林业制度体系，促进林业经营从资源到资产再到资本的提升，推动永春从林业大县向林业强县转变。拓展农村土地制度改革试验项目，探索建立农村土地资源有效流转机制，推行农村土地承包权、农民宅基地使用权抵押贷款，打造全国农村土地制度改革样板。

大力推进美丽乡村试点建设。宣传推广《永春县美丽乡村建设规范》和6个子标准，以标准支撑引领美丽乡村建设，以农村基础设施标准体系和生态环境治理标准体系为研究重点，加快改革创新，建立健全美丽乡村运行、经营和管理长效机制。

加快推进城乡户籍制度改革。放宽城镇落户条件，推动农村居民申请转为城镇居民。根据当地群众意愿，鼓励被征地农民在集中居住地登记为城镇居民户口。缩小户籍制度福利差别，推动城镇公共服务职位向农村居民开放，平等缴纳城乡居民社会养老保险。

第三节 探索创新经济发展改革举措

拓展提升民营经济发展能力。完善“一区多园”建设机制，创新园区开发、管理模式，探索建设产业转移示范园区；支持企业盘活重组，引导低效工业企业引进注入优质资产。推动企业创新商业模式，创新企业家队伍建设机制，鼓励发展职业经理人管理模式，引导发展营销战略联盟、技术创新战略联盟、品牌产品直销中心。

创新多渠道投融资模式。推进发展产业投资、创业投资等股权投资，引导民间资本投入实体经济。大胆先行先试，大力推进公私合营模式，在基础设施和公用事业项目中择优实施 PPP 试点；推进政府融资平台实体化，整合我县国有资产投融资平台资源，成立控股型国有独资公司，运营园区开发、城市旧改、土地利用、物业经营、股权管理和策略投资等业务，构建以政府债券为核心、PPP 公私合营为补充的投融资新格局。

第十一章 互利共赢 全面深化对外交流合作

积极发挥区位和侨乡优势，充分利用福建省自贸区发展平台，主动融入泉州“21 世纪海上丝绸之路先行区”建设，加快区域融合步伐，打响永春侨乡品牌，开创对外合作新局面。

第一节 加快区域融合步伐

主动融入福建省生态文明先行示范区建设。牢牢把握中央支持福建省深入实施生态省战略加快生态文明先行示范区建设的重大战略机遇，充分发挥永春的生态优势和区位优势，加快桃溪流域生态经济试验区建设，到 2020 年，基本形成符合重点生态功能区定位的城镇化格局、生态安全格局，可持续发展能力明显增强，节能减排低碳和生态环境质量等主要指标处于全省领先水平，基本建立覆盖全社会的生态文化体系，绿色生活方式和消费模式得到大力推行，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局，成为福建省“生态经济先行示范区”的重要战略支点。

充分利用省内自贸区发展平台。加强区域规划布局，完善功能定位，提升产业配套，创新管理体制，主动承接自贸试验区政策辐射。深化对台交流与合作，积极拓展先行先试领域。创新对外交流合作新机制，拓展对外文化交流合作的领域和层次，进一步发挥侨乡地域、亲缘优势，建立文化产品和服务出口激励机制，拓宽香、纸织画、漆篮产品海外市场，打造一批“走出去”特色品牌。

全面对接“一带一路”战略。全面融入泉州市 21 世纪海上丝绸之路先行区建设，借助“中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会”、“海上丝绸之路泉州商品博览会”等展会，全面展示永春社会经济发展新形象。引导推动永春企业组团“走出去”，开展项目投资、矿山开发、金融合作、基础设施项目建设和经营。规划建设“一带一路”海陆交汇节点物流园区，加快本地电子商务平台建设，支持“永春牌”特色产品上网拓展国际市场，发展跨境电商外贸模式。鼓励民营企业在永春设立海外业务总部，积极吸引“海上丝路”沿线国家企业来永春投资，探索设立“海上丝路”产业合作园区。

第二节 打响永春侨乡品牌

整合侨乡特色资源。充分整合利用永春的生态、文化、旅游、社会和侨乡资源，通过高起点策划华侨名人故居旅游线路、大型宗氏文化活动、永春特产走世界、永侨精英故乡行、永侨认养果林（茶园、山林）等具有一定影响力和规模的活动，推动建设永侨博物馆和名人堂，搭建世界永春总商会平台，进一步丰富和展示永春的侨乡内涵和魅力，积极创建“国家侨乡文化名城”，做足永侨品牌宣传文章，打响“现代宜居侨乡——永春”品牌。

打响对台交流合作品牌。深化开展对台经贸文化合作交流，重点加强与台湾有关行业协会的对接，引导台胞带品种、资金、技术和管理来我县“闽台精品农业产业示范基地”投资创业。创建永春“中华族谱”寻亲平台，举办各类民俗文化节庆活动，加强两地的民俗文化、寻根谒祖、族谱对接、宗祠保护等方面联谊交流，深化永台民间等民俗交流。加强涉台文物保护，扩大永台民众在祖地文化宣传、展示、创作等方面的合作。以永台民间交流协会和台北市永春同乡会为平台，推动民间往来。加强与台湾武术团体的互动往来，进一步提升永春白鹤拳对台交流品牌。做大《乡愁》文化品牌影响力，完善提升余光中文学馆，构建两岸文化交流的重要平台，加快形成以乡愁和白鹤拳县域特色文化为主导的常态双向交流格局。

健全完善侨务工作机制。广泛联络，拓宽领域，密切做好重点社团、

重点人士、华侨华人新生代、新华侨华人、贫困归难侨的工作，涵养和保护侨务资源。发挥“世永联”龙头作用，加强“世永联”平台建设。以文化传承为抓手、以共谋发展为目标，汇聚侨心侨力侨智，深化与港、澳、侨的经贸交流与合作。提升强化外事侨务职能，健全涉侨部门间协调协作机制，加强与侨力资源丰富的兄弟县市合作，努力构建“大侨务”工作格局。落实侨务工作法规，更加有计划、主动、持续地做好华侨、归侨、侨眷的安居、社保、福利、联络、互动等服务工作。

吸引永侨回乡安居创业。以乡情纽带、文化引领、经贸合作、共同发展为主线，吸引华侨华人回归创业。加强与海外宗乡社团和华侨名人、精英人士的联络联谊，充分发挥“世永联”等海外社团的桥梁纽带作用，积极开展海外青少年和永春青少年的双向交流互访活动。大力实施“回归创业工程”，规划建设永侨创业园，通过聘请海外招商代表、建设招商网络、以侨引侨、以商招商等形式，吸引人才、资本、侨心回归，推进侨乡宜居新城建设。

第十二章 规划实施保障

本《纲要》经过县人民代表大会审议批准，是未来五年我县经济社会发展的宏伟蓝图，具有法律效力。要举全县之力确保完成《纲要》确定的发展目标和任务。

第一节 转变政府职能

依法行政，接受监督。认真落实全面推进依法治国的各项部署，深入推进依法治县，依法全面履行政府职能，加快建设法治政府。建立行政重大决策合法性审查机制、跟踪评价机制、终身责任追究制度及责任倒查机制，积极推行政府法律顾问制度。规范修改自由裁量权，推行综合执法，严格实行行政执法人员持证上岗和资格管理制度，实现政府活动全面纳入法治轨道。坚决执行县人大及其常委会决定决议，依法接受法律监督和工

作监督。进一步拓宽民主协商渠道，自觉接受县政协的民主监督，广泛听取民主党派、工商联、无党派人士的建议，主动接受社会公众监督，确保权力依法运行。

公布清单，简政放权。要以“四清单一平台”为抓手，作为转变政府职能的主要途径。一是建立边界清晰的政府“权力清单”，明确权力主体和权力运行流程，做到“法无授权不可为”，由注重事前审批转向注重事中事后监管。二是建立平等公开的投资准入“负面清单”，统一规范市场准入，尽量缩短清单条目。三是建立权责统一、主体明确的“责任清单”，对部门责任进行目录化，建立横向到边、纵向到底的监管网络和监管机制。四是建立涉企收费动态目录清单，对行政事业性收费进行全面清理，实行“涉企收费进清单、清单之外无收费”。五是建立透明高效的政府服务平台。整合行政审批服务信息平台、便民服务平台和电子政务平台，实现线上线下相统一，结合政府效能考核和媒体、公众监督，提高行政运行效能。

主动服务，提高效能。推动县级行政审批事权向乡镇下放，落实重大项目代办协办“月嫂式”服务。深化“四下基层”，落实“五步走”群众工作制度。深化绩效评估，强化效能建设，严格问责问效，落实首问负责、限时办结和责任追究制，转变政府职能。推行“一线工作法”，马上就办、办就办好，提高办事效率。提倡行短文、开短会，改进文风会风，提高政府执行力。

公开透明，清廉治政。落实党风廉政建设责任制，推进惩治和预防腐败体系建设，深入整治“四风”问题。完善政府采购及产权交易网上竞价系统，确保各项重大决策公开透明运行。全面落实中央八项规定精神，严控“三公”经费，加快建设节约型机关。强化行政监察、专项检查和审计监督，抓好重点领域专项治理，坚决纠正不正之风，严肃查处违法违纪案件，打造清廉政府。

第二节 加强政策引导

加强产业政策引导。按照促进产业结构转型升级的要求，坚决执行国

家产业指导目录，明确鼓励、允许、限制和禁止（淘汰）四类产业，严格执行环境影响评价制度和能耗、技术、质量、安全等标准，规范行业准入。加强对战略性新兴产业的研发扶持。强制淘汰高消耗、高污染的落后生产能力、工艺和产品。引导产业集聚发展，优化产业布局，引导各类生产要素向优势行业和企业集聚。

加强财税政策引导。按照建立公共财政体系的要求，加大支出结构调整力度，财政资金优先向农村义务教育、公共卫生、文化、农业科技推广、农村劳动力培训、城乡就业、社会保障、扶贫、防灾减灾、公共安全、科技创新、环境保护和整治等方面倾斜。

落实既有各项政策。细化落实国家支持海西建设的各项政策，争取两岸贸易往来、产业合作、旅游、文化、教育双向交流合作等方面更多、更优的先行先试政策，研究制定出台推动台商项目落地和台资企业做大做强的有效措施。

第三节 强化实施管理

加强组织协调。各级政府和有关部门要根据“十三五”总体发展规划确定的目标和任务，各司其职，互相协调，密切配合，制定具体实施方案和专项规划。加强规划衔接，城乡近期建设规划、土地利用规划以及各专项规划必须服从于国民经济和社会发展总体规划，在约束性目标、功能定位和重大项目安排等方面与总体规划进行对接。

加强考核评估。建立规划目标任务责任制，规划中确定的应予考核的发展目标、重点任务和建设项目，由督查考核部门纳入年度目标绩效考核，层层分解落实，跟踪督查。完善发展规划的实施评估机制，健全规划中期评估和后评估制度，建立发展规划“编制-实施-评估-调整-实施”的滚动编制与实施机制，加强规划实施的跟踪分析。

加强宣传监督。开展规划宣传和展示，及时公布规划的进展情况，营造全社会共同参与和支持规划实施的社会氛围。完善政府向人大的报告机

制和向政协的沟通机制，及时通报规划执行情况，充分听取人大、政协的意见和建议。加强发展规划实施的社会监督，提高社会参与度和民主透明度。