

永春县“十四五” 特色现代农业发展专项规划

永春县人民政府

二零二二年五月

目录

前言	4
第一章基础条件和机遇挑战.....	5
第一节基础条件.....	5
第二节机遇挑战.....	7
第二章指导思想和发展目标.....	10
第一节指导思想.....	10
第二节基本原则.....	10
第三节发展目标.....	11
第三章优化农业产业布局.....	14
第一节完善农业空间布局.....	14
第二节打造“一乡一业一龙头”	16
第三节打造“一村一品专业村”	17
第四章健全现代农业产业体系.....	19
第一节巩固提升粮食综合生产能力.....	19
第二节做大做强特色优势产业.....	21
第三节着力发展农产品加工业.....	26
第四节持续推动休闲观光农业.....	28
第五章建设现代农业生产体系.....	30
第一节推进农田标准化.....	30
第二节推进品种优质化.....	30
第三节推进农业机械化.....	31
第四节推进农业数字化.....	32
第五节提升农业科技化.....	32
第六章构建现代农业经营体系.....	34
第一节培育农业新型经营主体.....	34
第二节发展农产品电子商务.....	36
第三节构建农产品流通体系.....	38
第四节塑造特色农产品品牌.....	39
第五节健全农业社会化服务.....	40
第七章推进农业绿色发展.....	42
第一节大力发展绿色生态农业.....	42
第二节推进化肥农药减量增效.....	42
第三节推进废弃物资源化利用.....	43
第四节强化资源保护与节约利用.....	43
第八章永春现代农业发展主要行动.....	45
第一节开局重点项目	45
第二节探索永春特色的共同富裕实现路径.....	47
第三节推进数智化“乡村数字小脑”	50
第四节构建永春乡村活动体系.....	50
第五节实施永春农业品牌行动.....	51
第九章保障措施.....	52
第一节两个完善.....	52

第二节两个加大.....	54
第三节两个强化.....	57
第四节两个改善.....	60
第五节两个创新.....	61
结语.....	63
附件“十四五”永春县“一镇一业”精品农业项目表.....	65

前言

“十四五”期间，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。推进农业农村现代化是全面建设社会主义现代化国家的重大任务，是解决发展不平衡不充分问题的重要举措，是推动农业农村高质量发展的必然选择。为指导全县“十四五”特色现代农业建设和发展，根据《永春县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件精神，制定本规划。明确未来五年我县特色现代农业发展的总体思路、发展目标、发展布局和重点任务，指导各乡镇、各部门推进特色现代农业发展，努力将永春打造成“生态山清水秀、生产集约高效、生活宜居幸福”的美丽中国先行示范区、现代农业高质量发展示范区以及海峡两岸精致农业重要合作试验区。

第一章 基础条件和机遇挑战

第一节 基础条件

“十三五”以来，我县以实施乡村振兴战略为总抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，大力发展战略性现代农业，持续深化农业农村改革创新，农业产业提质增效、农村面貌焕然一新、农民生活水平逐年提升，2020年底全县农业总产值达到46.61亿元、年均增长4.1%，部分农业农村工作走在全省、全国前列，2018年全省实施乡村振兴战略现场推进会、2020年福建省“中国农民丰收节”主会场等在我县召开，获评全国绿色食品原料（茶叶、柑桔）标准化生产基地县、全国优势农产品产业带建设示范县、全国“平安农机”示范县、全国农村集体“三资”管理示范县、全国农村创业创新典型县等荣誉称号，为“十四五”特色现代农业发展奠定了坚实基础。

——**现代农业提质增效。**持续抓好现代农业园区建设，“324”现代农业产业园、省级农民创业园、闽台农业融合发展产业园、全国农业产业强镇示范、省级现代水果产业园、省级现代智慧园等10个特色农业示范园区相继落地，福建省永春农民创业园荣获国家农村创新创业园区称号，五里街镇被列入2018年全国农业产业强镇示范建设、第九批全国“一村一品”示范镇和福建省乡村振兴示范镇。投资27.61亿元组织实施现代农业重点项目43个，培育形成芦柑、茶叶、畜禽蛋、花卉苗木等一批优势农业主导产业，永春芦柑、永春佛手、永春老醋、永春篾香、永春漆篮、岵山荔枝、永春白番鸭等7个产品

获评国家地理标志保护产品，形成以柑桔、蔬菜、麻笋等为主要原料的饮料加工、茶叶初精制加工、食品加工等 3 大产业群体，农业产业“一多四强七地标”发展格局逐渐成型成势。

——**农业科技赋能升级**。加强农业科技示范推广运用，与华中农业大学合作开展芦柑黄龙病防控技术研究，引导新型经营主体积极应用科技，阳升禽畜有限公司引进欧洲全自动化蛋鸡平养设备，实现生产过程全自动化控制、全过程可追溯，成为全省规模最大鸡蛋生产企业、农业部蛋鸡标准化示范场，莉芳茶厂与福建农林大学茶叶研究所、福州市华茗茶叶研究所共同承担省级科技计划重点项目“永春佛手茶标准化及品质提升关键技术研究与示范”。

——**名优产品品牌打响**。“十三五”期间，我县成功举办三届“中国农民丰收节”，连续举办岵山荔枝文化节，永春芦柑、佛手茶、水仙茶、“早种 6 号”枇杷、岵山荔枝、麻竹笋、食用菌、白番鸭等一批农产品品牌持续打响、效益不断提升，永春芦柑、永春佛手、岵山荔枝 2020 年区域公用品牌价值 42.61 亿元、16.94 亿元、3.03 亿元，永春芦柑、永春佛手、岵山荔枝获批福建省特色农产品优势区，永春佛手茶文化系统、永春闽南水仙栽培系统、永春岵山荔枝栽培系统等 3 个项目入选全国农业文化遗产。

——**农村电商推进发展**。实施全国信息进村入户试点县项目，在全县 22 个乡镇设立 206 个村级简易信息服务站与 40 个标准型信息服务站，在省级示范社与龙头企业设立 5 个专业型信息服务站，构建“政府+运营商+服务商”三位一体的可持续运行机制，作为全省利用

益农信息社平台发展农产品电商上行成效显著的典型在全国农业农村电子商务工作会议上做典型交流。农村电商示范村建设稳步推进，全县从事电子商务产业人员 5000 多人，湖洋镇湖城村等 5 个村荣获“省级农村电商发展示范村”。2020 年永春被评为全国县域数字农业农村发展先进县、入选农业农村部“互联网+”农产品出村进城工程试点县。

第二节 机遇挑战

党中央、国务院历来高度重视“三农”工作，特别是党的十八大以来对“三农”工作更加重视，党的十九大首次提出实施乡村振兴战略，并作为七大战略之一写入党章；十九届五中全会提出优先发展农业农村、全面推进乡村振兴。中央、省、市出台了一系列扶持政策措施，为我县立足“十四五”乃至 2035 年远景目标做好“三农”工作，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展提供了重要遵循。

一、机遇

1、国家《“十四五”规划和 2035 年远景目标建议》带来的发展机遇。其中提到：产业体系方面，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。要畅通国内大循环，促进国内国际双循环，全面促进消费，拓展投资空间，逐步形成新发展格局。“三农”方面，要保障国家粮食安全，提高农业质量效益和竞争力，实施乡村建设行动，深化农村改革，实

现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。生态方面，坚持绿水青山就是金山银山理念、坚持尊重自然、顺应自然、保护自然、坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。

2、《福建国民经济和社会发展“十四五”规划和2035年远景目标》带来的发展机遇。其中提到：福建特色现代农业“3212”工程，30个重点现代农业产业园，20个重点优势特色产业集群，100个农业产业强镇，2000个“一村一品”示范村。福建十大乡村特色产业，茶叶、水果、畜禽、水产、食用菌、乡村旅游、乡村物流。2025年乡村十大特色产业全产业链总产值突破3万亿。

3、《泉州“十四五”特色现代农业发展专项规划》带来的机遇。其中提到：到2025年全市农林牧渔业总产值完成465亿元。完善都市农业产业带、沿海农业产业带和生态农业产业带，将永春县作为山区生态农业涵养发展区。实施特色现代农业高质量发展“4222”工程，推进特色产业集聚区建设，形成“一村一品”的微型经济圈、产业强镇的小型经济圈、现代农业产业园的中型经济圈、优势特色产业集群的大型经济圈。发挥各县（市、区）农业比较优势，建设标准化生产示范基地，加快推进特色农产品优势区建设。培育一批产值超百亿元的优势特色产业集群、产值超十亿元的特色农业强镇和“一村一品”特色村，创响“海丝泉州·绿色农业”品牌。

二、挑战

1、自然灾害频繁带来的挑战。由于永春县农业基础设施薄弱，生产条件和生态环境脆弱，抵御自然灾害能力低，如黄龙病的爆发对

永春芦柑产业造成了巨大的损失，自然灾害的造访给永春县发展现代农业带来了挑战。

2、可持续环境发展面临的挑战。随着经济社会发展和城镇化进程的加快，全县耕地数量将逐年减少，人多地少的矛盾将更加突出；耕地质量不高，中低产田比重较大；对土地载荷压力剧增，一定程度上造成生态环境破坏，给永春县发展现代农业带来了巨大的挑战。

3、农业基础薄弱与新技术的挑战。农业整体基础设施较为落后、科技人才缺乏、农业投入的资金来源不足，现代农业发展增速远低于预期，农业人口呈现老年化趋势，创新发展动力不足，这些对新技术的应用推广产生较大挑战。

第二章 指导思想和发展目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对“三农”工作的重要讲话重要指示批示精神以及国家、省、市、县十四五规划和2035年远景目标建议，围绕“生态之都、文化之旅、康养之地、智造之谷”的发展目标，聚焦农业增效、农民增收两大目标，以“绿色、健康、文明”为导向，以科技创新为驱动，以“三产融合”为路径，加快推进产业生态化、生态产业化、做大做强芦柑、茶叶、畜禽、花卉苗木等一多四强七地标特色产业，全面提升农业产业化、规模化、信息化水平和可持续发展能力，推动我县由农业大县向农业强县跨越发展。

第二节 基本原则

1、融合发展原则。推进农业供给侧结构性改革作为农业农村工作主线，推动一二三产深度融合发展，优化一产、深化二产、强化三产，改造提升特色产业，创新机制和业态模式，加快农业与现代产业要素跨界配置，不断延长产业链、提升价值链，培育农业农村发展新动能，增强产业发展活力。

2、市场导向原则。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，尊重农民意愿和首创精神，顺应产业发展规律，立足当地特色资源，优化产业布局，引导资源要素更多地向农业农村产业汇聚，发展具有

比较优势、特色优势的产品与产业，推动全县特色产业向高效优质精致化发展。

3、质量效益原则。以农业农村资源为依托，推进农村结构战略调整，以“有一种生活叫永春”城市品牌为总抓手，建立特色品牌，区域品牌，一乡一业，一村一品，“有根”品牌，国家省市著名品牌，乡村品牌等现代“三农”品牌体系，做大规模、做优质量、做响品牌，建构永春现代农业新特色，把农业产业链增值收益更多留给农民。

4、绿色发展原则。发挥全国第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等多个国家级品牌效应，大力发展生态农业，加强资源节约型，环境友好型和本地特色型农业生产体系建设，加强对全县农业资源和生物多样的管理和保护，加强环境污染治理，统筹人与自然、生态和环境的和谐发展，确保经济社会发展可持续性发展。

5、共同富裕原则。进一步提升强镇强村、各类产业园区、龙头企业和大型经营主体的辐射带动作用，探索组建区域联动、乡镇联动、村际联动、村户联动、政社企联动等多种形式的帮富带富共同体，探索总结契合各乡村实际的村富与民富共同推进机制，逐步实现一村富向村村富的提升、村富民富两头富的提升，全力打造山区乡村高质量发展超越的永春样板。

第三节 发展目标

按照永春县“十四五”期间发展现代农业的要求，以优化一产、深化二产、强化三产为重点，集中力量发展十大特色产业，促进巩固

拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。到 2025 年，农业供给侧结构性改革取得显著成效，特色现代农业产业体系、生产体系、经营体系更加完备，形成特色现代农业发展集聚区，促进农业持续增效、农民持续增收，特色现代农业成为乡村振兴的重要支撑，为 2035 年我县基本实现农业农村现代化和全方位高质量发展超越奠定坚实基础。

——健全现代农业产业体系。至 2025 年全县农业总产值完成 54.01 亿元，年均增长 3%。推动一二三产业融合发展，十大特色产业全产业链总产值突破，形成主导产业突出、产业协调发展的局面。

——优化现代农业生产体系。主要农作物良种覆盖率达 98% 以上，主要农作物耕种收综合机械化率提高到 69%。粮食播种面积稳定在 21.66 万亩、总产量稳定在 8.99 万吨左右，新增建设高标准农田及农田提质增效 5 万亩。生猪产能稳步提高，存栏稳定在 12.2 万头，稳定猪肉产量；全县肉禽出栏量达到 12.2 万羽，蛋禽存栏量达 370 万羽。

——完善现代农业经营体系。农业适度规模经营有序发展，农业新型经营主体进一步壮大。市级以上农业产业化重点龙头企业 50 家。培育农民合作社 1500 家以上、家庭农场 700 家。

——持续提升农业绿色发展。畜禽规模养殖场废弃物综合利用率达 95%，规模养殖场废弃物处理设施装备配套率达到 100%。化肥使用量减少 10%，秸秆综合利用率达到 95%，农膜回收率达到 90%。

——推动农业农民持续增效增收。农业效益不断提升，农村居民人均可支配收入增长至 2.73 万元，年均增长率 8.5%，增幅高于城镇

居民收入，城乡居民收入差距进一步缩小。

永春现代农业发展目标指标体系（2020-2025年）

指标名称	单位	2020年	2025年	年均增长(%)
农林牧渔总产值	亿元	46.61	54.01	3
农村居民人均可支配收入	元	18163	27060	8.3
农机总动力	万千瓦	30.65	31.42	0.5
主要农作物耕种收综合机械化率	%	68.98	75.41	1.8
畜禽规模养殖场废弃物综合利用率	%	98.67	99	—
主要农作物良种覆盖率	%	98.5	98.5	—
“三品一标”认证	个	31	40	—
市级以上农业产业化龙头企业	个	40	50	—
农产品标准化示范基地	个		12	—
农产品初加工中心	个		30	—
粮食播种面积	万亩	21.42	21.66	0.2
粮食综合生产能力	万吨	8.89	8.99	0.2
蔬菜	万吨	13.64	15.81	3.0
食用菌	万吨	6.57	7.18	1.8
水果	万吨	6.79	8.66	5
茶叶	万吨	1.1	1.19	3
水产	万吨	0.0892	0.0985	2
肉蛋奶	万吨	3.92	4.54	3

第三章 优化农业产业布局

第一节 完善农业空间布局

以加快创建农产品集中加工区为核心，结合闽台农业融合发展（果业）产业园、农业产业强镇为龙头载体，优化农业空间布局，策划生成一批重点农业项目，鼓励引进社会各界参与示范园区建设，支持和鼓励示范园区企业与高等院校、科研院所开展产学研合作，持续推进农产品生产、农产品加工、农业文化休闲以及生态环境调节发展，不断推动优势特色农业产业向园区集聚集群发展，推动农业可持续发展、健康发展。

发展壮大现代农业产业园。重点围绕茶叶、蔬菜、水果、畜禽、水产、食用菌等特色产业，建成产业特色鲜明、要素高度聚集、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著、带动能力较强的现代农业产业园。突出特色优势，实施错位发展，大力发展战略性新兴产业，提高农产品加工转化率，整合提升农产品全产业链。突出农业科技创新平台建设，建立公共研发推广服务平台，提升科技创新与推广能力。推进品种优良化、生产机械化、农业信息化，建设现代农业智慧园和农业物联网应用示范基地，促进生产更智能、管理更高效、服务更便捷。突出农产品区域性品牌建设，实施“互联网+”农产品出村进城工程，发展农产品电子商务，打造区域性品牌。至2025年，全县新增省级龙头企业5家以上、市级龙头企业10家以上；创建全国农业产业强镇1个、福建省特色农产品优势区3个以上。

打造特色产业集群。推动产业形态由“小特产”升级为“大产业”，空间布局由“平面分布”转型为“集群发展”，主体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”，形成结构合理、链条完整的优势特色产业集群，争取创建1个以上省、市级优势特色产业集群，着力构建乡村产业“圈”发展格局，成为实施乡村振兴的新支撑、农业高质量发展超越的新亮点和产业融合发展的新载体。新增芦柑标准示范园3万亩、茶叶标准示范园2万亩、设施果蔬示范基地500亩、荔枝种植示范基地1000亩、食用菌种植示范基地500亩，新增100万羽以上蛋鸡生态养殖示范基地1个、出栏1万头以上生猪养殖调控基地1个。

加快发展乡村休闲农业。拓展农业多种功能，推进农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，发展休闲农业、乡村旅游等新产业、新业态，加快打造七类乡村休闲旅游基地：依托芦柑、荔枝、茶山、茶园、花海资源，打造乡愁文化休闲养生基地；依托以旅促农，打造花果上沙-乐养姜莲-古寨仑山农文旅示范带；依托漆器、竹木、老醋等传统文化资源，打造乡村文化旅游研学基地；依托桃溪沿线丰富的文化资源、自然资源和乡村资源，打造桃溪文化休闲养生带；依托牛姆林、雪山、大白岩、岱山岩及周边自然资源，打造森林避暑和乡村休闲养生基地；依托达埔镇和周边的百丈岩、仙洞普济寺、舟山岩等丰富的养生、养心、文化、休闲资源和要素，打造达埔香都特色小镇；依托蓬壶、石鼓、吾峰丰富的温泉资源，结合温泉村落、温泉乡村文化带，打造温泉养生休闲基地；依托文曲魁星、清水祖师、黄公祖师、百丈仙妈、广泽尊王等朝圣文化资源，打造乡村养心教育体

验基地。以“文旅推进乡村振兴，农文旅三合一，实现永春全域旅游”为总目标。以打造特色农园为中心，实现按农业景区化；以景区乡村为中心，实现农村景区化；以特色线路和特色区域串联，实现全域景区化。实现特色农园的集群化、系列化、景区化，成立专项农园节庆策划和运营机构，以“十园十村（景区）五源”成为主导结构，重点打造五源为农文旅龙头产品，最终建设4A级景区。

推动三产融合发展。以“创建永春农业强县的高质量三产融合产品体系”为目标，打造中国泉州“永春农园”总品牌。通过政府扶持，以“农园”打造为主，建立一批有一定特色、有一定规模、有村落村民合作社配套的三产特色农园。打造永春最闲最美茶地，建设5个以上永春茶园，营造茶休闲目的地；建立四序永春十大名果园，在种植规模、休闲设施、水果节庆等方面重点加强。

第二节 打造“一乡一业一龙头”

充分发挥各乡镇的特色资源、地理条件、区位优势、手工技艺、历史人文等，重点围绕做强做优茶叶、蔬菜、水果、畜禽、食用菌、中药材、文旅等特色产业，在每个乡镇培育壮大1-3个农业主导产业，着眼全产业链培育，支持建设规模化、标准化、专业化绿色生产基地，创建乡镇品牌、产品品牌，培育新业态与新模式，推进产业深度融合，以龙头企业和重大项目带动乡镇产业发展，构建特色鲜明、布局合理、创业活跃、联农紧密的乡镇产业体系。

第三节 打造“一村一品专业村”

以市场需求为导向，深度挖掘乡土特色文化、传统技艺和创意产品，推动特色资源有序开发、规模开发，促进主导产业规模化、标准化、集约化生产，培育一批市场前景广阔、生命力强大、可持续发展的“一村一品”主导产业。重点围绕茶叶、蔬菜、水果、花卉苗木、食用菌、中药材、文旅等乡村特色产业，培育一批主导产业规模较大、集聚效应明显、品牌特色突出、带动效果显著的“一村一品”专业村。

2025年全面实施永春一村一品计划，落实到每一个村。“一品”主要内容（“三个一”）：一个特色农业品种（茶叶、水果、蔬菜、文旅），一个注册农产品或服务品牌，一个以上示范农民合作社（农场）。

附表1 永春县乡镇“一村一品”汇总表

乡镇	一村	一品
一都镇	美岭村	党建和乡村旅游
	三岭村	乡村旅游
	仙友村	食用菌和乡村旅游
	仙阳村	红酒和农特产品
横口乡	福中村	芦柑
	云贵村	茶叶
	福德村	红色文化和乡村旅游
下洋镇	大荣村	芦柑和红橙
	含春村	油茶
	上姚村	生姜
坑仔口镇	景山村、洋头村	茶叶
	福地村	黄花菜、毛竹
	魁斗村	茶叶
	诗元村	茶叶
桂洋镇	库湖村	茶叶

	岐山村	生姜
	桂洋村	茶油
	壶永村	柿饼
玉斗镇	白珩村	佛手茶
	凤溪村	佛手茶
	炉地村	佛手茶
	玉美村	佛手茶
	云台村	毛竹
	竹溪村	佛手茶
锦斗镇	长坑村	果茶
	云路村	佛手瓜和茶叶
	洪内村	乡村旅游
呈祥乡	呈祥村	佛手瓜
	西村村	乡村旅游
苏坑镇	嵩山村	佛手茶
	嵩溪村	陶瓷和佛手茶
	洋坪村	佛手茶
蓬壶镇	仙岭村	枇杷、花卉苗木
	汤城村	食用菌
	观山村	水果和朝圣旅游
	美山村	朝圣旅游
	八乡村	果蔬
达埔镇	汉口村	永春篾香
	溪源村	永春芦柑
	楚安村	永春篾香和物流
石鼓镇	凤美村	甘蔗
	吾江村	蔬菜
	卿园村	甘蔗
吾峰镇	培民村	茶果
	吾顶村	生姜
	吾中村	水果
	梅林村	水果
介福乡	紫美村	陶瓷、乡村旅游
	福东村	陶瓷、乡村旅游
五里街镇	埔头村	水果、乡村旅游
	吾东村	韭菜
桃城镇	洋上村	水果

	上沙村	柑橘
	南星社区	乡村旅游
	花石社区	党建文化和乡村旅游
东平镇	东山村	乡村旅游
	太平村	朝圣旅游
	冷水村	茶叶
岵山镇	茂霞村	岵山晚荔和熟地
	南石村	水果
	铺下村	老醋和手工艺
	塘溪村	荔枝和乡村旅游
仙夹镇	东里村	黑米和侨乡文化
	夹际村	乡村旅游
	龙水村	漆篮
	山后村	漆画
东关镇	山城村	茶叶
	外碧村	白番鸭和华侨文化
	东关村	冬瓜
湖洋镇	美莲村	茶叶
	吴岭村	芦柑
	溪西村	芦柑
	玉柱村	水稻
	蓬莱村	乡村旅游
外山乡	墘溪村	乡村旅游
	草洋村	冬瓜、果蔬
	云峰村	乡村旅游

第四章 健全现代农业产业体系

第一节 巩固提升粮食综合生产能力

一、加强粮食生产功能区建设

深入实施“藏粮于地，藏粮于技”战略，强化水稻生产功能区建设，推动撂荒地复耕种植水稻，探索形成布局合理、数量充足、设施完善、产能提升、管护到位、生产现代化的水稻生产功能区。以 9.7

万亩水稻功能区为主要载体，争取到 2025 年，全县建设全程机械化示范基地 2 个以上，培育上规模“五有”农机服务组织 2 家以上，主要农作物耕种收综合机械化率提高到 69%，建成设施农业面积 1000 亩以上。

二、提升粮食生产能力

组织开展粮食绿色增产模式攻关，每年建设农业“五新”项目示范基地 2 个以上，加快实施粮食增产提质项目，建设连片 200 亩以上粮食生产示范基地。大力推广二段育秧、测土配方施肥、绿色防控等提质增效技术，组织实施山垅田复垦改造，推进良种良法配套、农机农艺融合，进一步增加粮食产能，全县山垅田全面复耕。积极发展优质稻，建立优质稻核心示范片，带动水稻品种优质率稳定在 80% 以上。加大对粮食规模经营主体的扶持，培育种粮大户，引导其通过成立农业企业或专业合作社或家族农场，注册商标、创建品牌，提高产品附加值，达到增产增效的目的。推进农业水价综合改革工作，力争到 2025 年每年完成改革面积 5 万亩。

三、加快推进撂荒地复耕种植

做好撂荒地统筹利用工作，推进撂荒地、山垅田连片流转开发利用，加强路沟渠等农田基础设施建设，推广适宜种植的甘薯、马铃薯、玉米、大豆等旱地作物，确保粮食生产面积稳定。结合撂荒地复耕，持续推进高标准农田建设，同步发展高效节水灌溉。充分发挥财政补助资金作用，通过以奖代补、贴息等方式，鼓励多种力量参与农村撂荒土地整治工作，加强复耕政策支持，提高群众自主复耕意识，形成

共同推动解决撂荒土地工作的强大合力。

第二节 做大做强特色优势产业

加快实施农业农村“五大工程”，力争到2025年，“五大工程”总产值超过50亿元，其中永春芦柑、茶叶、特色水果、畜禽全产业链产值各超过10亿元，食用菌、蔬菜全产业链产值各超过5亿元。

一、“永春芦柑”复兴工程

1、谋划转型发展。融合一二三产业发展，按产业发展、绿色生态、农民增收要求，以市场需求为导向，重构种植结构和空间布局。探索永春芦柑与其他柑橘品种或其他农作物相互嵌套种植，实现四季有果、四季成园。

2、优化产品结构。扩大种植永春特色品牌芦柑，并加强对优质新品种的培育种植，生产包装中高端柑桔产品，扩大农业龙头企业，家庭农场的优质产品比重。

3、瞄准目标招商。根据县域空间布局和产业规划，重点瞄准农业类、旅游类上市公司、民营500强企业，有针对性开展招商。

4、严格果品质量。深入开展绿色食品原料（柑桔）标准化基地建设，推进规模生产基地全部实现按标生产，做好产地环境监控、品质监控、生产技术规范和市场准入等环节，实施质量安全例行监测和监督抽查，建立健全柑桔生产全程质量监管制度。

5、做强芦柑品牌。增强种植大户、家庭农场、专业合作社创品牌、做大品牌意识，通过参加各类博览会、订货节及广告提升品牌知

名度。加强品牌的申报和管理，严厉打击冒用滥用品牌现象，维护品牌良好形象。

6、扩展营销渠道。拓展线下，在巩固发展国外市场同时，用精品芦柑瞄准国内高端市场尤其是华东、华南大城市，用优质芦柑巩固加强东北及北方市场；发展线上，搭建数字销售平台，鼓励企业自建网络商城，与县电子商务产业园深度合作，在零售电子商务基础上，发展B2B大宗农业产品网上交易模式，形成规模交易。

7、发展智慧果业。以部、省发展大数据农业为契机，积极运用先进科学技术，加快大数据智慧果园建设，充分利用农业物联网技术运用到果园经营主体，提升柑园科学管理水平，降低生产成本，增加经济效益。

二、“永春茶叶”增效工程

1、加大扶持力度，注重培育龙头企业。把重点以产前、产中服务转到产后服务。制订产业发展政策措施、鼓励茶农走进市场，引导社会力量推动产业，重点扶持龙头企业带动产业共同发展。引导企业，合作社建立“企业+合作社+基地+农户”生产经营模式，实现一条龙服务。

2、加强监管力度，狠抓茶叶质量安全。全方位开展茶农、茶企质量安全教育，提高认识，加强质量安全监管，采取“源头监管、生产监管、市场抽检”多重措施，层层把关。鼓励和支持“三品”认证，提高市场竞争力。推进茶叶质量安全可追溯体系建设，建立健全茶叶质量安全管理制度，确保质量，让消费者放心。

3、稳定面积，调优茶叶品种结构。按照茶叶生产区域化、专业化发展要求，结合自然条件和产业发展基础，重点将永春划为三个主体发展区域，以玉斗、苏坑为主的永春佛手主产区，以坑仔口，横口，一都为主的铁观音主产区，以东关、湖洋为主的闽南水仙主产区。

4、加大资金投入，推进生态茶园建设。新开发和改造茶园按“头戴帽、腰系带、脚穿鞋”生态建设模式，建立人工复合茶园生态系统，全面实施“树、草、水、路”配套建设和茶园无公害管理。建立现代茶叶示范基地，大力推广茶园绿色防控技术。

5、深挖文化内涵，积极打造茶叶品牌。加强对永春佛手、闽南水仙老茶树保护充分利用老茶树种质资源优势。加强品牌塑造和传播，建构传统和现代、网上与网下、活动和赛事更全面的品牌体系。

6、延伸茶产业链，提高茶产品附加值。延伸产业链，向食品、药品、日用化工、茶饮料、茶餐饮等二、三产业延伸。利用中低档茶及边角料提取茶多酚、茶皂素、茶多糖、超微茶粉等有效成分，提高茶产品技术含量和经济附加值。引进茶叶高附加值深加工龙头企业，加强产学研合作，研发新型深加工茶产品，研发茶饮料、茶食品、茶保健品等系列产品。支持茶产业向第三产业延伸，打造生态观光主题茶庄园、建设茶文化体验休闲区。

三、“永春果蔬”绿色工程

1、重点发展十大水果，形成永春水果集群。通过优化区域布局、品种和熟期结构，提升枇杷、荔枝、龙眼、百香果、香蕉、葡萄等果品品质和效益，加快建设水果十大品牌庄园。巩固岵山荔枝、永春龙

眼、永春百香果等特色农产品，加快推动果业向绿色化、优质化、特色化、品牌化发展。建设一批水果采后商品化处理中心，配备完善自动化分等分级、包装生产线；补齐百香果、柑橘等鲜果采后商品化处理短板，提高果品商品性状，促进产后增值。

2、重点发展十大蔬菜，形成永春蔬菜集群。发展特色菜、精细菜和高山反季节蔬菜生产，芥菜、生姜、冬瓜、芋头、韭菜等，扶持建设达到省定标准的智能温室、智能温控大棚、温室大棚等蔬菜设施，不断完善水肥一体化、温控、机械化作业等设施装备。鼓励发展蔬菜分级、包装、保鲜等采后商品化，支持发展速冻蔬菜等深加工产品，提高产品附加值。

四、“永春山鲜”品牌化工程

1、加大对食用菌产业发展扶持力度。继续加快重点乡镇食用菌发展步伐，扩大蘑菇、草菇、金针菇、平菇、茶薪菇、鸡腿菇、姬松茸、秀珍菇等品种的种植规模。加快一都、蓬壶、五里街等食用菌产业发展，以冠菌农业科技有限公司、科鑫食用菌专业合作社等为龙头，扶持和培育专业户、合作社扩大生产规模，推动设施食用菌、珍稀品种栽培和精深加工发展。

2、积极培育示范基地。大力推进食用菌产业专业化、工厂化、标准化、园区化发展，培育发展食用菌栽培示范基地，重点扶持周年生产菇房的温控设施大棚和工厂化生产设施建设，推广标准化生产，建设农产品质量可追溯体系，促进食用菌向规模化、自动化、智能化生产发展，打造集科技推广、示范引导、技术培训为一体的食用菌示

范基地。

3、做好食用菌安全生产工作。推广蓬壶镇汤城村组建村级消防队的做法，加大对食用菌安全生产检查力度，提升食用菌生产主体防范和应对事故的能力和水平。

五、畜禽养殖提升工程

1、以“生态先行、安全为重、提质增效、绿色发展”为导向，严控生猪养殖总量，做强家禽产业，加快培育品牌和拓展市场。

2、优化生猪产业要素布局，推进养殖主体合理集聚，逐步构建以大中型养猪场为主体、家庭养猪户为补充的生猪标准化生产体系。至 2025 年，全县培育稳定存栏 500 头以上的生猪规模场 36 家左右，年末存栏 12.2 万头、年出栏生猪 21.5 万头，自给率达到 100%以上。

3、鼓励发展规模化家禽养殖，利用草山草坡和抛荒山垦田种草加快发展黑兔、黑羊等草食动物，加大永春白番鸭等养殖规模与品牌营销。加快特色畜禽养殖基地建设，培育壮大畜禽养殖龙头企业，建设一批现代畜禽产业园区、产业集群。

4、强化生产模式和生产技术提升，推进畜禽粪便资源化利用生产有机肥项目，构建畜产品精深加工、质量安全监管和冷链物流配送体系，推进标准化养殖。建设蛋鸡产业研发服务中心，建立疾病与免疫数据库、营养标准数据库，构建产品从原料至最终产品的质量安全跟踪检验检测体系。以阳升禽畜有限公司为引领，创建省级以上标准化示范场 1 家和市级标准化示范场 1 家，加快建设一批现代畜禽产业园区、产业集群。

第三节 着力发展农产品加工业

一、发展农产品初加工

加快茶叶、蔬菜、水果、畜禽等标准化生产基地建设。加强采后商品化处理，围绕永春芦柑、永春佛手茶、柿饼、油茶等优势特色农产品，发展农产品加工，减少产后损失。加强产地初加工设施装备建设，加强储藏、保鲜、烘干、清选分级、包装、冷链运输、可追溯系统等装备水平。通过新建冷库、改建冷库等方式，加快冷链设施建设。建设净化分选分级包装初加工生产线；配备预处理、初加工处理车间；产品包装采用二维码标识，实行一品一码；配备与初加工生产线生产能力相当的冷藏保鲜库。加快构建“一园带七点”产业格局，全力加快永春县农产品集中加工园区建设进度；在湖洋、蓬壶、苏坑、桂洋、玉斗、下洋、一都等7个农产品加工初具规模的镇区建设集中加工点，推动更多乡村产业往标准化、现代化、市场化发展，提高产品质量与入市品级。到2025年，新建和改造产地初加工处理中心10个以上，其中，茶叶初制加工中心7个以上，蔬果采后商品化处理中心2个以上，林竹、花卉产品初加工中心1个以上。

二、提升农产品精深加工

支持农产品精深加工技术及装备改造升级，推动农产品加工业向农业示范园区集聚，延伸产业链条，提升农产品加工转化率。推动提高农产品加工、转化升值比例，开发营养健康、适销对路的休闲食品、功能性食品。鼓励茶叶精深加工企业壮大发展，利用科技手段推广运用于食品、日用品、医药等领域。积极引进蔬菜加工企业、合作社，

加快开发具有市场竞争力、技术含量高的冻干蔬菜、速冻菜、净配菜、蔬菜粉等产品，提高蔬菜附加值。以特色水果、蔬菜、茶叶为重点，开发蜜饯、鲜饮、冻干食品、脱水食品、保健功能食品、旅游休闲食品、中成药等产品。

加快生猪、肉禽、蛋奶精深加工产品研发，发展冷鲜分割肉、肉制品加工，开发低脂、风味独特的新型中低温肉制品。推动绿色加工、综合利用加工、主食加工、中央厨房等畜产品加工业新业态。建设培育一批保鲜冷藏、冷链物流中心和畜产品精深加工基地或龙头企业。推进屠宰加工业转型升级。推动城区屠宰场升级改造及标准化建设。以“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”为主攻方向，激励和扶持生猪屠宰标准化建设，着力提高生猪屠宰加工规模化、机械化、标准化、自动化水平。推动猪肉供应由“调猪”向“调肉”转变，由热鲜肉向冷鲜肉供应转变，由初加工向精深加工转变，由代宰向自营转变。

三、强化农产品质量安全

开展农产品质量安全检验检测能力提升行动，加强农产品质检中心实验室建设。推动农业质量提升工作，加强农产品质量安全全程监管，实行食用农产品合格证制度与一品一码追溯制度并行，推动更多作物品种实施产地准出和市场准入“双证制”管理，积极推动健康肉供应链建设行动，夯实生产经营者质量安全主体责任。加强耕地、生物资源、产地环境监测和预警体系建设，提高农业资源环境及农业污染状况监测和预警能力。强化农产品产地土壤环境监测，提升水土流

失及面源污染监测能力。开展农业资源环境承载能力监测，对重要农业资源实行台账式管理。

第四节 持续推动休闲观光农业

一、加强规划引导特色休闲农业发展

挖掘我县红色文化、乡土文化、华侨文化、民俗风情、民间艺术、历史人文、优秀家风家训等多元地域文化特色，延伸文化魅力，突出创意设计与差异化、精致化发展，统筹规划布局休闲农业点建设，推进农业与旅游、健康养老等深度融合，推动乡村旅游、休闲农业、民宿经济等新业态，促进农村一二三产业融合发展，培育发展新动能。培育休闲农业知名品牌，扶持建设具有历史、地域、民俗、人文特点的休闲农业示范点和特色休闲村镇、休闲林业和水乡渔村等示范点。

二、发展特色乡村旅游新模式

依托自然景区、田园风光、传统村落、乡村民俗等资源，将乡村旅游与文化旅游、红色旅游、生态旅游、特色民俗、地方产业等相结合。积极推广精品民宿型、景区带动型、民俗文化型、生态资源依托型、田园观光休闲型等多种类型的乡村旅游精品线路。积极推广生态乡村游为特色的山区游和独具人文魅力的人文游，打造一批特色鲜明、主题突出的乡村文化旅游精品线路。加强乡村旅游品牌创建，培育一批全国乡村旅游重点村、省级全域旅游小镇、金牌旅游村。

以“充分挖掘永春乡村资源，建设高质量乡村文旅目的地”为目标，打造“寻源永春”总品牌。总体构建“源之寻、源之馆、源之园、

源之品、源之旅”结构，从永春文化源点出发，通过源文化微博物馆、文化公园、文化村坊、创意中心等多种形式，串珠成链形成永春“五源”文旅，提供品茗、品鉴、品味的源之品文旅体验。具体实现路径为：芦柑文化为打造国家级芦柑文化公园；茶文化包括“佛手茶乡”茶文化主题源、中国佛手茶博物馆、“闽南水仙”茶文化公园、中国“闽南水仙”博物馆；醋文化包括中国南方醋源、中国醋文化村（公园）；瓷文化为中国青瓷之源、中国永春瓷文化公园；香文化为中国香街、中国香文化馆。

三、大力发展特色乡村休闲产业

培育一批发展产业化、经营特色化、管理规范化、产品品牌化、服务标准化的休闲农业示范企业，推动形成沿线成廊、连片成带、集群成圈的休闲农业格局；大力发展采摘体验、农家乐、观光休闲、精品旅游、民俗表演等乡村特色休闲旅游业。经常性地举办中国农民丰收节、芦柑节、茶王赛、茶文化节、荔枝文化节、山歌文化节、白鹤拳文化节、香道茶道表演等特色节庆和表演活动，培育多个美丽休闲乡村、休闲农庄（园）、乡村民宿、乡村旅游区（点）等精品项目。到 2025 年，培育多家休闲农业示范点，一系列“农民丰收节”农事节庆活动品牌，形成“永春月月有节庆”的基本格局，推动永春县山区乡村旅游全面发展。

第五章 建设现代农业生产体系

第一节 推进农田标准化

落实最严格的耕地保护制度，坚决遏制耕地“非农化”和防止耕地“非粮化”，持续加强农业基础建设，推进土壤耕作层剥离再用，不断提高耕地综合生产能力。结合耕地流转、山垄地改造推动经营主体扩大投资，开展农田灌排设施、机耕道路、农田林网和土地改良等田间工程，推进耕地质量大数据应用。完善农业主产区水利基础设施，实施高效节水灌溉行动，推进小型农田水利、高效节水灌溉等工程建设，完善蓄、引、提并举的农田水利灌溉体系。开展农田连片整治行动，结合高标准农田建设、撂荒地综合利用、山垄田复耕复垦、土地流转和规模化经营等任务，重点推进农田连片整治标准化建设、规模化流转、生态化改造、产业化发展，努力打造农田集中连片、环境生态美丽、农业规模经营、产业融合发展的农业土地利用新格局。加强重点山洪沟防洪治理，完善山洪灾害群测群防体系建设。

第二节 推进品种优质化

发掘永春白番鸭等优质特色种质资源，引进或选育突破性的优良品种，培育市级重点种子企业，提升农作物种业竞争能力。建立水稻、马铃薯、淮山等作物繁育基地，提高种子生产供需调控水平，确保供种安全。支持大型企业通过并购、参股等方式进入农作物种业，鼓励省级以上重点企业在我县设立种子研发中心、分公司或子公司。建立

农作物种质资源圃、母本园等，开展农作物种质资源保护、挖掘利用与改良创新。加大新品种育种基地、新品种示范基地、种质资源库、良种繁育基地、作物良种场等种业设施建设。根据生态气候条件、土壤类型、耕作制度，选择通过国家、省级审定或登记并适宜当地种植的高产、优质、绿色农作物品种作为主推品种进行示范推广。通过示范，辐射带动新品种推广，促进品种更新换代，确保到 2025 年主要农作物良种覆盖率达 98.5%以上、优质专用率 86.5%以上。

第三节 推进农业机械化

大力推进茶叶、水果、蔬菜、食用菌、畜禽等特色优势农业产业及设施农业、农产品初加工全程机械化。推广水稻机械播种和机收、果树修剪和采摘、蔬菜栽植和收获，食用菌自动化生产流水线，畜牧养殖饲喂料、林竹采伐、农产品初加工等机械装备和技术。积极推广机具二维码识别、农业物联网等信息技术；推进“互联网+农机作业”，加快农机作业监测、作业订单服务等智慧农机服务。大力发展适应小农户需求的多元化、多层次农机社会化服务组织。建设农作物精准耕作、畜禽智慧养殖、园艺作物智能生产等数字农机示范基地和特色现代农业农机智慧园。力争到 2025 年，全县建成 2 个以上农作物、特色优势农业产业生产全程机械化示范基地，培育 3 家全程机械化服务的农机服务组织，农机具配置结构进一步优化，农机社会化服务领域进一步拓展，全县主要农作物耕种收综合机械化率达到 69%。

第四节 推进农业数字化

强化农业信息化应用，推进“互联网+”现代农业发展，推动互联网与农业全产业链的渗透融合。高标准建设现代农业园区，力争列入市级数字现代农业示范项目，实现农产品全程溯源、智能监控、标准化管理。积极推进大田种植、畜禽养殖等领域的物联网改造。在现代农业项目中实施和推广农产品可追溯系统、土壤数据分析系统、病虫害监测预警等农业设施物联网平台。以数据化为手段，完善全县畜牧兽医信息管理系统，推进互联网、物联网、人工智能等技术与生猪产业深度融合，推广应用生猪电子识别和检疫电子出证。

发挥全国“互联网+”农产品出村进城工程试点县示范作用，全面推进“互联网+”农产品出村进城工程建设，实现农产品网络化经营。鼓励与引导农业科技有限公司通过“互联网+”平台，集结企业各项资源与产品，推出信息化服务。以手机APP建设为主，整合农业电商、旅游服务、企业管理等功能，提供农业、旅游咨询和旅游产品预订、信息管理、电商销售、产品推广等一站式服务。

第五节 提升农业科技化

加快农业科技的创新主体、创新基础、创新资源、创新环境等持续改革。建立协同创新机制整合科技资源，加快农业科技协同创新。明确科技创新重点方向，侧重农产品有效供给与质量安全、农业机械化、农业防灾减灾、农产品加工、农业资源环境保护与节本增效等方面。提升农业创新驱动力，取得突破性科技成果，持续提高农业综合

生产能力。加快柑橘、茶叶、蔬菜、生猪、水果、水稻等国家、省、市级现代农业产业技术体系建设。支持果蔬、食用菌、花卉、中草药优新品种引进、培育、推广，进行种质资源库（圃）建设，开展集约化、规模化、产业化关键技术研发和精深加工等；支持茶叶精深加工技术和茶叶下游产品的开发及产业链延伸加工，茶叶质量安全控制与技术等。到 2025 年，发布农业主推技术 8 项以上，开展农业新技术（新品种、新产品）现场观摩培训活动，新增孵化服务企业 1 家以上，培训基层农技员 100 人次，主推技术到位率 95%以上。

第六章 构建现代农业经营体系

第一节 培育农业新型经营主体

一、发展壮大农业龙头企业

大力培育农业产业化龙头企业和农业产业化联合体。引导企业申报国家级、省级与市级农业产业化重点龙头企业。鼓励龙头企业开展质量管理体系、“三品一标”认证，打造知名品牌。培育市场竞争力强的科技型、创新型企业。鼓励龙头企业建立较大规模的生产基地、加工基地、流通基地，与农户建立较稳定的产销关系和合理的利益联结机制。支持龙头企业采取多种方式组建企业集团；支持龙头企业开展科技创新、产品研发、品牌创建和跨区域经营，培育在全市、全省乃至全国具有领军地位龙头企业。

二、规范提升农民专业合作社

健全农民合作社示范社评定指标体系，推进国家、省、市、县级示范社四级联创，建立示范社名录库。推进农民合作社质量提升工程，壮大单体农民合作社与促进联合，提升县域指导扶持服务能力。鼓励以产业为依托，开展同业联合、以服务为纽带开展同域联合，培育一批合作社联合社。引导合作社和龙头企业有效对接，鼓励创办全产业链联合社。

三、加快发展家庭农场

采用土地流转和农业生产托管，实现农业适度规模经营。加快农业生产托管方式，通过全程托管服务实现农业规模化经营。实施家庭农场发展提升行动，加快培育产业特色鲜明、经济效益明显的家庭农场。开展省、市、县三级示范家庭农场创建工作，突出品种优良、技术先进、生产标准、产品安全、流转规范、规模适度、效益良好、带动力强。

四、进一步推进农垦改革发展

合理定位农垦国有农场功能分区、产业空间布局，坚持统筹兼顾、稳步推进，剥离国有农场办社会职能，完善农垦改革发展的体制机制，建立完善现代企业制度。积极推进多种形式的农业适度规模经营，扶持区域内农业种养大户（专业户）、农民专业合作组织、农业产业化龙头企业等发展绿色优质农产品、农产品加工、休闲乡村旅游、林下经济等，发展农产品产地初加工和精深加工，打造农垦有机生态茶园基地、生态标准果园示范基地、畜禽、水产养殖产业基地。

五、加快培育高素质农民

健全高素质农民培育制度，采取“四贴近”方式，实现高素质农民和新型农业经营主体深度融合。实施学历提升行动，采取“四免一补”补助政策，选拔有志从事农业的农村青壮年、返乡农民工和退役军人，到农业大中专院校免费接受学历教育。支持农村青壮年、返乡农民工和退役军人创办合作社和小微企业，发展设施农业、规模种养业、农产品加工业、民俗民族工艺、休闲农业与乡村旅游、电子商务等农业相关服务。健全农民工职业培训制度，提高农民就业能力。

六、促进小农户与现代农业有机衔接

鼓励小农户参与农业产业化联合体和农民专业合作社联合社，建立完善利益联结机制，带动小农户共同发展。引导农户以土地经营权、林权、资金、设施设备等入股农民专业合作社、农业企业，探索“保底收入+股份分红”等农民负盈不亏的利益分配机制。遵循市场经济规律，妥善处理好联合体各成员之间、与普通农户之间的利益分配关系。加强订单合同履约监督，建立诚信促进机制，对失信者及时向社会曝光。强化龙头企业联农带农激励机制，探索将相关扶持政策与龙头企业带动能力适当挂钩。

第二节 发展农产品电子商务

一、推广农村电子商务示范工程

持续推进电子商务建设，通过加强商贸、物流、邮政、快递、供销等各种优势资源整合，建设一批特点鲜明的农村电商发展示范乡镇、村，乡镇、村级电商创业园，吸引电商企业、电商配套企业和电商创业群体入驻，培养电商创业人才，壮大电商人才队伍，形成集平台建设、商品贸易、物流配送、融资支持、文化创意、就业培训等为一体的农村电商基地。推动现有农村电子商务示范村、示范乡（镇）建设向省、市级农村电子商务示范村晋级，推动苏坑镇和桂洋镇等市级农产品电子商务示范乡镇进一步发展壮大。

二、完善农产品电子商务平台

对我县农产品电子商务情况进行摸底，遴选一批基础好的电商平

台，进行重点扶持培育，支持现有京东商城“中国特产永春馆”做大做强，积极引导本地有地域特色的第三方涉农电商平台做大做强。整合全县特色农产品、优质土特产等资源，加强供应链服务创新与畅通农产品流通渠道，推进知名品牌、“三品一标”、“一村一品”等优质农产品出村进城。

三、促进农产品电商企业发展

借助“基地+电商+农户”流通模式、“直播+先锋助农+电商”销售模式，鼓励电商企业利用直播带货、网红经济等创新零售方式，拓展销售渠道。拓展营销方式、商品质量保障、交易模式、物流配送、售后服务等增值服务。鼓励电商龙头企业发挥引领示范作用，加快引进一批国内知名电商企业来永设立区域总部或者开展涉农电商业务，着力培育一批农村流通类电商龙头企业，带动上下游企业协同发展。

四、加大农村电商基础设施建设

积极开展农村及农产品电子商务项目申报引导，持续开展农村电商人才培训、本地特色农产品推广营销、脱贫户电商创业就业等补贴。充分利用农村各类社会服务网点，推进全县农村电商综合服务网络体系建设。鼓励快递物流企业通过联营、直营等方式新增快件收寄物流营业网点，完善面向农村的综合物流信息服务和物流仓储配送体系。加快推进农村邮政快递服务网点提档升级，提升益农信息社服务功能，支持供销合作社农村电商惠农工程建设，鼓励引导社会资本和龙头企业在村(居、社区)设置农副产品、名优土特产品销售网点。每年网络零售额同比增长 25%以上。

第三节 构建农产品流通体系

一、完善市场体系建设

做好农商对接，扎实推进“农批对接”“农超对接”“农产品与食堂对接”。鼓励合作社、龙头企业、农民专业合作社建立网络营销平台，推广线上销售和线下体验一体化经营模式。提升粮食、水果、蔬菜、水产品和茶叶等特色农产品批发市场品牌建设，拓展特色农产品销售空间。借力互联网、云计算、大数据等技术对传统农贸市场进行改造升级，实现农贸市场管理规范化与现代化。健全农产品市场体系，促进农产品产供销渠道完整畅通与质量安全、品牌提升。

二、加强冷链物流建设

根据永春县禽肉、果蔬、食品生产加工等产业发展需要，加快农产品冷链物流基础设施建设，优化农产品冷链物流节点布局。加快冷链物流设施设备升级改造与技术应用，提升冷链物流各环节装备设施、技术和管理水平。鼓励物流企业、农贸企业、种植业、养殖业基地建设农产品冷链物流项目，完善冻品交易、冷库存储、冷链配送、集散分拨等保值增值服务。

三、构建农村物流网络

在产地就近建设预选分级、加工配送、包装仓储等农业物流设施。依托公路网、铁路网、电商企业布局，持续优化物流布局，充分利用“互联网+”，构建物流信息网络。完善“县级仓储物流配送中心-镇级中转分中心-村级物流服务站”县乡村三级农村物流配送网络，提高农产品流通效率。推进从农产品生产基地到批发市场、超市的冷

链物流配送和快速检测系统建设，加强规范流程与促进对接。

第四节 塑造特色农产品品牌

一、加强品牌保障

实施农产品地理标志保护工程，加强永春芦柑、永春佛手、永春白番鸭等绿色食品原料标准化生产基地建设与管理，夯实绿色食品发展基础。实施农产品加工业质量品牌提升行动，大力提升标准化生产能力，实施标准化生产。加强农业投入品、产品分等分级、产地准出、包装标识等方面管理，建立对接国际、国家和行业标准的农业标准化生产体系。推动农产品加工企业与农户合作，加强农户品牌观念，为农产品质量、安全以及口感等提供保证，为农产品品牌建设奠定基础。

二、强化品牌优势

引导市场主体加强粮油商标注册，支持粮油龙头企业、规模企业发挥商标品牌优势。实施“商标+公司+农户（基地）”协作模式，深化商标品牌运作，推动粮油商标品牌发展上新台阶。依托现有“三品一标”认证产品数量优势，大力开展“三品一标”农产品认证和登记保护，提高特色农产品品牌市场竞争力，开创农业绿色转型高质量发展新局面。以品牌创建带动品质提升、产业发展、企业壮大，推荐一批优秀特色农产品和企业参评全省与全国知名的农产品区域公用品牌和福建名牌农产品。

三、延伸品牌价值

吸引农业经营主体投入到特色优势产业发展，通过种植养殖生产

技术标准化、全程质量安全监督标准化、成品验收标准化与品牌运营标准化等，完善农产品区域品牌标准化建设。继续强化地理标志农产品质量控制技术规范，建立产品质量控制体系并开展品质检测，以延续地标产品地域禀赋和特色品质。挖掘和丰富品牌内涵，培育品牌文化，营造优质优价的市场氛围。提升品牌宣传，通过新媒体推送我县品牌农业宣传报道，提高绿色优质农产品影响力和竞争力。围绕品种培优、标准化生产、品质提升、品牌打造，实现从产品品质到企业品牌、区域公用品牌的延伸，通过品牌链建设提升农产品产业链的价值空间。通过知名农业品牌建设，打造集种植、加工、展销于一体的农业产业集聚链条。

第五节 健全农业社会化服务

健全农业社会化服务体系，积极引导和支持服务主体创新服务模式，发展托管式、订单式、平台式、站点式等综合性服务模式。鼓励互联网企业建立农业服务平台，发展“公司（合作社）+农户+电商平台”新型经营模式。构建新型农业社会化服务体系，探索建立集信息服务、农技指导、信用评价、保险推广、产品营销等于一体的公益性、综合性农业公共服务组织。建设一批集收储、烘干、加工、保鲜、冷藏、配送、销售等于一体的综合服务实体。加快发展农业市场信息、生产托管、农产品初加工等农业生产性服务市场化进程。

围绕产业特色，从成果转化、优势特色产业开发、农业科技园区和产业化基地建设等方面，组织科技特派员进企业、走田头、入果园

开展科技服务活动。发挥农村实用人才培训基地的综合平台作用，完善培训模式，提升培训质量。鼓励农业专业户、合作社和家庭农场等组建县域农业科技创新联盟。加快茶叶、蔬菜、水果、畜禽、花卉苗木等特色产业关键技术开发与成果转化，提升农产品市场核心竞争力，逐步加强产业链环节关联度，提升农业全产业链影响力。培育农村创新创业带头人与创新创业导师，形成创业主体大众化、孵化对象多元化、创业服务专业化、组织体系网络化、建设运营市场化的农业众创体系。

第七章 推进农业绿色发展

第一节 大力发展绿色生态农业

开展农业绿色发展科技创新，加快成熟适用绿色技术、绿色品种的示范、推广和应用，因地制宜探索符合区域特点和乡村特色的绿色生态农业。推行绿色生产经营方式，保护与治理产地环境，修复农业生态系统。总结推广稻鱼综合种养、林下种养、冬种紫云英绿肥翻压还田、池塘生态混养等农业绿色发展典型模式。打造生态农业绿色发展先行区样板，形成不同生态类型地区、不同作物品种的农业绿色发展典型模式。全面推进水产养殖绿色发展，水产健康养殖比重达到80%，养殖实现达标排放。

第二节 推进化肥农药减量增效

深入实施化肥减量增效工程，大力推广平衡施肥、水肥菌一体化技术，恢复发展绿肥种植，实施秸秆还田，鼓励和引导农民增施有机肥，实行有机肥部分替代化肥。全面推进农药减量控害工程，加强农作物重大病虫害监测预警，持续推进农作物病虫害绿色防控和专业化统防统治示范建设，提升新型高效药械替代水平。加强动物疫病绿色防控，严格规范兽药、饲料添加剂的生产、经营和使用。对全市主要农作物的农药使用与药械应用情况进行全面监测，实时掌握农药使用情况。实施兽用抗菌药使用减量化行动试点，提高动物产品质量安全水平。

第三节 推进废弃物资源化利用

加强废旧农膜回收处理，严格执行新的国家地膜标准，依法强制生产、销售和使用符合国家标准的地膜。加快推进农用薄膜回收示范乡镇、示范基地（合作社、农场、园区）建设，加大全生物可控降解地膜试验示范力度。加快畜禽养殖废弃物资源化利用步伐，加强粪污收集、贮存、处理、利用设施建设，加强无害化处理设备研发、利用、推广，以肥料化和能源化为主要利用方向，整县推进畜禽养殖废弃物资源化利用。鼓励养殖场内配套建设粪污贮存发酵与田间粪肥贮存利用设施，对经过无害化处理的沼液、肥水等液态肥推广还田利用。严格落实养殖业户环境保护主体责任制度和畜禽规模养殖环评制度，建立健全病死畜禽无害化处理体系，推进秸秆、畜禽粪污等农业有机废弃物收集、转化、应用三级网络试点。

第四节 强化资源保护与节约利用

坚持最严格的耕地保护制度，切实落实各级《耕地保护目标责任书》的各项目标任务，确保耕地保有量和永久基本农田面积不低于规划下达的目标数。坚持种地养地协调发展，实现耕地数量、质量、生态“三位一体”的保护。加强耕地资源保护，加强田间灌排基础设施建设、实施土地平整，采取增施有机肥、秸秆还田、平衡施肥、酸化土壤改良等措施，提升耕地内在质量。建立和完善耕地质量监测网络，编制并发布年度耕地质量监测报告。大力发展节水农业、旱作农业，加快完善管道输水、喷灌、微灌等先进节水灌溉工程体系，大力推广

水-肥-菌一体化技术，推广耐旱品种和节水保墒技术，探索田间雨水集蓄利用技术和模式。持续推广水肥一体化，开展高效节水灌溉示范项目，改善农田水利设施条件。持续推进养殖业综合节水措施和废弃物资源化利用，对养殖场进行零排放模式的提升，推广“以地定养、以养肥地、粪尿全量收集还田利用”的循环农业模式：①雨污分流+粪尿干湿分离+粪污浓淡分离+沼气池（或三格化粪池）+贮液池，②漏缝地板（或尿泡粪）+节水型饮水器+高压水枪冲洗，③阳光棚堆制间+漏粪间+异位微生物发酵床生产有机肥原料+有机肥厂（腐熟化有机肥或生物有机肥），④畜禽—固液态有机肥、沼液沼渣—果（林、草、菜）。

第八章 永春现代农业发展主要行动

第一节 开局重点项目

一、中国（永春）农产品集中加工区

加快推进农产品集中加工区创建，在农产品集中加工园区建设标准厂房、先进分拣中心、新型加工企业、现代冷链仓储，加强与泉州海关合作，探索农产品“属地查验监管、口岸运抵直装”的快速通关模式，加强供销社、信用社、电商平台等资源的导入，把农产品集中加工区建设成为辐射整个华中、华南地区，打造“买全国卖全球”的集散中心平台，创建全国有特色的高水平示范区。

二、国家农村产业融合发展示范园

根据依法合规、集约高效原则，按照“两区双核三轴五基地”的空间格局进行规划，形成集规模示范种植、果品加工销售和生态休闲观光、特色农业旅游等多种功能为一体的芦柑产业示范园区。结合永春芦柑特色产业资源、生态旅游资源、文化旅游资源，做强做优永春芦柑产业，不断提升永春芦柑的核心竞争力，构建永春芦柑与二、三产业交叉融合的现代产业体系。

三、永春县农产品 IP

整合全县农产品资源，在“创品牌”上下功夫，精心设计品牌 Logo 家族群，以国家地理标识为总方向，设计一套永春县农产品 IP 形象，并加强知识产权注册保护，提升我县农产品辨识度和品牌价值。组织开展农产品 IP 授权，授权许可我县一批农业企业使用农产品 IP，

依托大型商场、超市和农贸市场等渠道，开设品牌专营店、设立品牌产品专柜等进行展示展销。延展农产品 IP 内容，开发 IP 文创衍生品及体验空，把农产品 IP 与我县的文化创意、手工艺品、旅游深度结合，扩展到广告类、旅游运输类、网络服务类、餐饮住宿类等领域，将农产品 IP 形象植入到涉及旅游宣传品、宣传册。积极发挥集聚辐射效应，进一步梳理、对接周边县（市、区）农产品资源，对达到我县农产品 IP 标准的产品进行品牌授权使用，实现抱团发展，切实提升农产品附加值。

四、海峡两岸农文旅融合发展示范区

以泉南高速永春互通至汤城枢纽段改扩建为契机，延伸拓展达埔高速服务区与百丈岩之间的山体区域，充分发挥茶、果、香、花、道等永春特色业态，策划启动特色水果产业园、主题康养体验区、香道文化展示区等海峡两岸农文创融合发展服务中心的前期工作，打造集食、住、行、娱、游、购、朝圣等为一体的网红服务区，建成可学可复制的“海峡两岸农文旅示范产业园”。

五、永春县数字种植业创新应用基地

推进芦柑基地实现数字种植业创新应用，针对芦柑产业，形成数字农业数据感知识别、传输存储、分析处理、智能控制、信息服务等技术规范和信息技术集成应用体系，推进产业的高质量发展，实现劳动生产率提高 50%以上，水、肥、药等农业投入品使用降低 20%以上，单位面积产量提高 20%以上。形成柑橘产业数字化发展的试点经验，辐射带动全国其他主产区实现柑橘产业的数字化转型。

六、推进农垦改革。整合 5 家国有农场，组建福建省永春农垦发展有限公司，以此为投资主体，坚持以工业化、园区化、品牌化理念推动农业发展。

七、农业主题文化庄园

建设以茶叶、柑桔产业为主导，集生产、加工、经营、休闲、观光、文化等为一体的生态环境优美、风光秀丽、交通便捷，一二三产业相融合的产业新业态。建设裕嘉水果庄园、世冠茶叶庄园等主题庄园，根据基础条件择优确定，五年建设 10 个以上。

第二节 探索永春特色的共同富裕实现路径

一、从现代农业走向促进共同富裕

“十四五”是永春现代农业发展的关键阶段，也是以产业发展促进共同富裕的关键节点，以发展产业为核心，以共同富裕为出发点，进一步提升强镇强村、各类产业园区、龙头企业和大型经营主体的辐射带动作用，探索组建区域联动、乡镇联动、村际联动、村户联动、政社企联动等更多形式的帮富带富共同体，探索总结契合各乡村实际的村富与民富共同推进机制，全力打造山区乡村高质量发展超越的永春样板。

二、确定永春农业农村高质量发展三大项目

1、加快建设 1 个乡村振兴展示中心。展示 1996 年以来全县在农村小康建设、宽裕型小康、社会主义新农村建设、美丽乡村建设以及实施乡村振兴战略等各个时期的一系列探索与创造，建设成为泉州第

一个乡村振兴主题展示项目。

2、打造美岭、仙岭 2 个共同富裕试点村。加快打造美岭村“五好”（一个好的领导班子、一个好的产业生态链、一个好的三次分配制度、一个好的教育医疗体系、一个好的村规民约样板）和仙岭村“科技+产业”“探索未来乡村”致富道路等 2 个“共同富裕”试点村，并逐步引领全县各村加快产业兴村富民步伐，加快实现一村富向全村富的提升、村富民富两头富的提升。

3、打造 N 条不同主题的教育研学线路。结合推进 68 个省级、市级、县级乡村振兴试点村建设和构建全域旅游格局，加快推进美丽乡村、乡村振兴试点村项目建设、运营，集中力量打造红色教育类、科技兴农类、生态治理类、非遗文化类、最美乡村振兴示范线等 N 条不同主题的教育研学旅游线路，推动建设美丽向运营美丽转变，最大限度地把资源优势、生态优势、历史人文优势转化为经济优势、发展潜力。

三、确定永春农业农村高质量发展示范项目

1、门户示范——十里桃源

将已经设计完成的“永春美好生活中心”进行内涵升级，将其命名为“十里桃源”。建设并完善泉州及福建第一个乡村振兴美好生活县级门户项目。对岵山项目周边山林、荔枝、稻田进行有效规划，成为“十里桃源”门户公园（乡村）。

2、景区乡村示范——乡村振兴升级版、示范村

“十四五”期间，积极打造 3A 级景区乡村，并升级 4A 景区乡村。

3、佛手茶示范——中国佛手茶镇

建立“中国佛手茶”示范体系。提升现有资源：万亩茶田、茶村、茶树源、茶村、茶山、茶叶交易中心。建设示范项目：茶文化街、茶文化博览园、古街提升、茶文化主题酒店。常态活动和品牌体系：中国（永春）茶文化展览会（博览会）、永春斗茶节、永春茶品牌联盟。百里茶径串联工程：用百里茶径（路）串联茶村，形成完善的茶文化乡村体验体系。

4、永春“源”文化示范——中国醋村、东南芦柑源

示范 1：中国醋村

将铺下村打造为中国红粬老醋第一村，融合老醋文化展示区、醋民生活体验区、醋村生态休闲区三大功能区，构建七醋体系，重点建设核心产品体系，打造集文化体验、醋作生活、古法生产、创意生态、科普研学于一体的永春老醋产业基地和文化旅游目的地。

示范 2：东南芦柑园

选择芦柑源所在乡镇，实施万亩芦柑连片工程，建设永春芦柑源百亩核心景区，规划永春芦柑山房，增加文化休闲功能，建议对现有建筑进行升级改造，逐步在三年时间内进行景区化建设与提升。

5、永春百果园示范——万紫千红埔头芬芳

充分融合五里街老街文化资源，充分利用埔头村文化与水果产业双重优势，建设永春百果示范，形成四序永春万紫千红埔头体验。对现有三十余种水果进行科学规划，逐步形成四序永春果园系统。结合古厝及村落，提升接待水平和能力，增加水果及乡村文化研学功能。

计划用三年时间，实现埔头三生质的提升。

6、永春乡创农业示范——草洋冬瓜文创之旅

结合高山冬瓜专业村建设，充分利用现有山路探幽、乡村花海文旅资源，作为永春现代农业发展的“乡创”、“互联网农业创新”突破；改造和提升永春乡创中心（青年）；建设永春直播中心、品牌创意中心。

7、永春科技农业示范——未来乡村

让科技成为未来乡村的主题。选择一些村作为永春科技农业的“突破点”，与福建农科院、福建农林大学等建立更专业广泛的合作，建立精品科技农业，共建共享平台，进行“未来乡村”实践。

第三节 推进数智化“乡村数字小脑”

实施永春数智乡村基础化工作“乡村数字小脑”。以有产业特点、有一定规模、有品牌基础三个基本前提作为数字小脑基地选择的依据。通过 5G 全覆盖、宽带全入户、WIFI 全覆盖、基础数据采集、基础公共数据平台建设实现基础工程的建设。选择特色村为试点对象，以政府引导，专业公司前期介入，政府、村庄、个人共建共享为实施方式，2021 年-2023 年，形成永春“数字小脑”示范乡村。

第四节 构建永春乡村活动体系

一、年度核心节庆——中国永春农民丰收节

“万紫千红”、“四序如春”的永春需要一个现代版的乡村嘉年

华。“有一种生活叫永春”的城市品牌，需要一个年度高潮、年度核心节庆。每年秋天，是永春四季物产最丰富，风光最美丽的季节。确定以“时序”来明确永春丰收节。永春农民丰收节基本内容与策略：主会场采取各乡镇轮流制，每十年为一单元，由各乡镇方案竞争，确定每年举办地，建议一次确定两年主办地。主会场主要选择广场或田野，充分体现丰收节乡村嘉年华特性。农民丰收节的主要内容为：文艺汇演，美食大赛（节），非遗展示，农产品展结合，特色产品节或推介会，斗茶大赛，年度乡村品牌颁奖仪式等。

二、年度主要活动（节庆）

以开茶节、芦柑节、荔枝节、水稻节、百果节等为主，其他单项活动（节庆）为辅，由各乡镇申请，县农业局及相关部门协同配合，最终形成“永春月月有节庆”的基本格局。

第五节 实施永春农业品牌行动

一、打造泉州乡村品牌第一县

实施“十四五”千品计划。2021年-2025年，每年品牌（注册、推广）增量200个，五年计划增量1000个，开展特色农产品气候品质认证，认证一批“气候好产品”；城市总品牌为“有一种生活叫永春”；打造城市行业品牌，包括茶叶、陶瓷、老醋、园艺、禽畜、果蔬、竹林；打造城市旅游品牌（景点）；打造乡村品牌，其中包括：永春十大重点产业品牌，永春乡镇重点特色品牌，永春合作社产品品牌，永春一村一品品牌。“千品计划”以永春乡村品牌为主。

二、永春农业品牌提升计划

2021-2025年，举办永春乡村品牌大赛，每年一次，每次评出若干个永春乡村品牌。乡村品牌节（活动评选）可作为每年丰收节重要活动之一。每年评选“永春乡村品牌”特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。按十大特色产业、各乡镇、一村一品、回乡创业、重点企业等几个方向进行。联合中国美术学院、泉州大学等共同主办。邀请泉州、厦门、福州专业设计公司共同参与。推出“永春品牌人物”专项。每年品牌成果建议汇有专辑，印刷推广。筹办永春乡村品牌展示（博览会），正式上线“中国农·永春出品”农博会。

三、乡村品牌创业计划

实施回乡农民、大学生自主创新创业鼓励措施；积极鼓励县有关部门和各乡镇联合创办“乡创中心”，把一些政府和集体空置资产用于发展乡村创新创业。引导回乡农民、大学生在永春特色农业上进行创新创业，在资金、品牌、市场营销、科技等方面给予一定支持。举办创新创业研讨会、论坛、设计大赛等。

第九章 保障措施

第一节 两个完善

一、完善政府服务职能，营造良好发展环境

1、强化组织领导，健全考核机制。建立和强化党委统一领导、

党政齐抓共管、农业农村局组织协调、有关部门各负其责的特色现代农业发展工作领导体制和工作机制。通过引导、管理、指导、服务，把各项任务量化到部门、基层，各乡镇、各相关部门围绕本规划，结合各自实际，深化落实各项目标任务和政策措施，形成整体工作合力。成立现代农业转型提升领导小组，下设办公室，组建工作专班，履行好组织、协调和监督管理等职能。建立责任落实、跟踪评价、监督考核、激励奖惩和工作推进机制，强化督查，充分发挥综合考核和奖惩机制的导向激励作用，把特色现代农业发展工作实绩作为考核领导班子和领导干部的重要依据。

2、强化服务职能，凝聚更大合力。认真贯彻落实上级对农业和农民出台的特色农业、现代农业政策。转变管理职能，改进工作方式，狠抓管理服务，不断提高行政效率和依法行政能力。引导龙头企业主要抓好产前和产后服务，把一般的种养环节让给合作社和农民，使农民在产业化过程中真正得到实惠。强化各乡镇、各相关部门的服务职能，为农民政策指导、投资支持、技术培训、信息服务、改善生产经营环境、正当权益的保障等全方位的服务。

二、完善农业基础设施，提供产业发展保障

结合全县“十四五”规划，整合发改、农业农村、水利、林业、科技、自然资源、交通等部门的优势，加大农业基础设施投入力度。

1、进一步加强高标准农田建设。以实施农业综合开发高标准农田示范工程项目为龙头，按照“田成方、林成网、沟相连、路相通、结构优、品种良、旱涝保收”的标准，建设一批要形成的高标准农田

示范基地。

2、加强全县农田水利道路建设。重点加强河道疏浚和农村机耕道路的建设，提高河道灌排能力，保障中大型农机具进入田间作业。在充分利用现有水利设施的基础上，以防洪排涝为重点，积极推广节水灌溉，大中型水利工程紧密结合，沟渠、涵闸、泵站全面配套，做到内外分开、高低分开、水旱分开，形成“挡、排、引、降”水利工程体系，有效抗御水涝台风等灾害。

3、推进耕地质量建设提升。在土地平整的基础上，采用秸秆还田、增施有机肥、种植绿肥、合理耕作等技术，对土壤进行全面改良，重点对农民置换出的宅基地、撂荒地开展复垦复耕，提高土地涵养水平和生产能力。

4、完善农业防灾减灾体系。坚持防重于抢、综合治理、科学决策和全局性原则，整合相关部门的力量，建立农业灾害发生应急控制机制和网络系统，建立农业抗灾减灾品种和农业制度体系，完善农业保险制度。本着综合治理、可持续性发展的原则，实施农业生态保护工程，遏制水土流失和各类病虫害，提高农业综合生产能力。

第二节 两个加大

一、加大政策扶持力度，促进产业升级发展

1、坚持和完善农业补贴政策。强化农业补贴对调动农民积极性、稳定农业生产的导向作用，坚持和完善现代农业补贴政策，落实农资综合补贴动态调整机制。研究逐步扩大良种补贴品种和范围，扩大水

稻的原种和良种繁育补贴规模；扩大蛋鸡、永春白番鸭等良种补贴规模。扩大农机具购置补贴规模，加大农机化薄弱环节生产机械补贴力度。逐步完善农业生产关键技术应用与服务支持政策，大幅度增加农业防灾减灾稳产增产关键技术良法的补助。

2、加大财政资金投入。改革完善财政支农资金管理体制，合理调整财政支出结构，新增财政支出和固定资产投资要优先安排支农资金，增加对特色农产品生产基地、粮食优质高效生产示范基地和无公害农产品生产基地建设，农产品质量安全体系建设、动物防疫和植物有害生物防控，农业基础设施建设，农业科技推广及信息化建设，培育农民专业合作组织，土地使用权流转和土地股份合作制试点，以及农村财务管理等重点工作的扶持和补助，提高资金使用绩效。各部门要主动服务“三农”，在制定规划、安排项目、增加资金时，优先向农业农村方面倾斜。

3、支持农业科研推广。完善现代农业产业技术体系，继续实施公益性行业科研专项等农业重大科研项目；建立种业发展基金。将乡镇或区域性农业技术推广、动植物疫病防控、农产品质量监管等公共服务机构履行职责所需经费纳入地方财政预算，按照种养规模和服务绩效安排工作经费；将基层农业技术推广体系改革与建设示范县项目基本覆盖农业县、农业技术推广机构条件建设项目覆盖全部乡镇；启动基层农业技术推广特设岗位计划。继续加大农业农村人才培养力度，对大学生涉农创业按规定给予相关政策扶持。

二、加大配套政策支持，重点扶持特色产业

1、加大金融支持力度。健全农村金融服务体系，金融部门加大对现代农业建设的支持，对规模大、带动力强、资信良好的农业龙头企业和农民专业合作社、家族农场等新型经营主体优先安排贷款，并根据农业生产经营周期适当延长贷款期限，支持各类返乡入乡人员创新创业，在信贷投放、贷款展期和不良容忍政策等方面向返乡入乡创业企业倾斜。探索信贷+保险合作模式，加强银行、保险信息共享，发挥保险保障功能，对已投保涉农项目在信贷额度、利率、期限等方面予以倾斜。加强农业防灾减灾技术支持和服务，完善各级“预报-预警-指挥”体系。深化农业保险体制改革，健全和完善适应市场经济发展的政策性、合作性和互助性农业保险体系。

2、积极引入社会资本。强化财政投资的导向作用，调动和引导各种投资主体更多投向农业农村，鼓励工商企业和社会资本投资农业，发展特色农产品加工、运输、销售、储藏、保鲜等产业。积极推动建立城乡要素平等交换关系，鼓励促进工业与城市资源要素向农业农村配置，参与农村产业发展和公共设施建设。

3、探索多种形式共建。鼓励引导大专院校、科研单位、专业技术团体等各种社会力量，通过以农业技术、科技成果参股入股或者合作共建等形式，与乡村进行结对帮扶合作，重点合作发展精致水稻、芦柑、永春佛手茶、花卉苗木、中草药等试验基地或乡村旅游、文化创意产业等新业态。

第三节 两个强化

一、强化农民技术培训，培养农业专业人才

1、不断完善农业教育体制。借助福建农林大学、福建省农科院等高等院校、科研机构的力量，对农业生产者进行再教育，开展新型农民科技培训和农村实用人才培训，帮助现有农业生产者获取新知识，提高技术水平和经营管理能力，不断培养永春高素质农业专业人才。积极吸引永春籍大学生、技校生、返乡农民等回乡创业与就业，吸引城镇地区专业技术人才到农村投资兴业，配套出台优惠政策，建立职业农民的生产、培训等补贴保障制度，吸引和培养新一代新型农民。探索建立职业农民管理体系，完善务农职业申请、农户执照生产经营、农民执证上岗和社保、医保等制度，促进农民职业化、农业社会化。

2、探索成立综合协调机构。依托福建农林大学、福建农业科学院等的科研和人才优势，谋划成立综合协调机构，由涉农院校与永春县政府共同建立农业科技试验室，开展新品种试验培育、新技术示范推广的同时，面向全县广大农村基层干部、农技人员、科技示范户和农民开展实用技术、管理知识和经营技能培训，构建起农业科研成果进村入户的快捷通道，有效实现专家与地方科技人员的对接、农业科技创新与现实生产的对接、农业技术服务与农民需求的对接。

3、推进公共服务体系建设。完善镇、村两级基层公共服务机构建设，加快制订基层服务机构规范化标准，建设标准化服务中心，加强对基层和生产一线的技术指导、生产服务和人员的专职培训。进一

步健全防控与检测网络系统，优化设备、技术和人员配置，提高突发事件应急处理能力。

4、创新农业科技下乡机制。与各大院校合作，实行“动态专家+公司+客户（农户、企业和政府）”的形式，开展线上教学指导和种植技术“一卡通”等多种形式的送技术下乡村活动，重点开展工厂化育秧、精确定量栽培、节水灌溉、病虫草害综合防治等优质高产高效栽培技术，防虫网设施蔬菜栽培技术、避雨设施果树栽培技术、食用菌工厂化栽培技术、园艺作物种苗产业化集成技术、畜禽舍饲养殖技术及动植物疫情防治技术等技术的培训，实现“农民不出门，专家请到家”，提高农民的种植管理技术水平。

二、强化农业市场开拓，实现市场多元发展

树立大市场、大商品、大流通的观念，开拓农产品市场、搞活农产品流通，培育壮大以各类专业批发市场为骨干，城乡农贸市场为基础，直销配送、连锁超市和网上交易为补充，产区、销区、集散地市场相结合的农产品市场体系，全力解决农产品销售难、价格低的问题。

1、改造提升现有农贸市场。依据全县总体规划和城市商业网点规划，制定永春农贸市场改造提升方案，逐步取消马路市场，实行退路进场，建设场所相对固定的大厅式交易市场，完善场地、道路、水电及垃圾处理等基础设施。在有条件的地方推行“农改超”“农改商”，大力发展战略社区便利店，建立新型农产品零售网络。

2、新建升级农产品批发市场。根据农业农村部“农产品批发市场升级改造 5520 工程”和商务部“双百市场工程”要求，新建或升

升级改造现有农产品批发市场，完善基础设施，拓展市场功能，重点支持农产品批发市场和流通企业农产品冷链、质量安全追溯两大系统和检验检测、电子结算、信息监控、废弃物处理五大中心建设。以市场管理技术标准、农产品分等分级标准、农产品编码和包装标识标准为主要内容，选择具备条件的市场进行标准化示范，打造一批省市级标准化农产品批发市场。

3、加快发展现代流通业态。主攻高端消费群体和团购群体，加快建设大型优质农产品物流配送中心，引导农产品批发市场、农业产业化龙头企业和农产品经销企业建立农产品连锁店、优质农产品专销区、专卖店等新型高效营销网络，培育优质农产品市场。。极推进“农超对接”，探索“超市+基地”，“超市+农村流通合作组织”，“超市+批发市场”等营销方式，提高农产品在连锁超市、便利店、大型综合超市的经营规模。

4、探索新兴销售网络业态。依托农联网、益农信息社等平台，加快构建以农产品标准化生产，快速物流配送和安全网络环境为基础的农产品电子商务平台，引导发展电子商务、期货交易、拍卖竞价等新兴业态，引导农产品加工流通企业和种养、经销大户通过网络展厅发展网上交易，逐步实现农产品流通的在线交易。探索建设高端农产品期货市场，通过“期货+订单”的生产销售模式，有效转移农产品市场流通风险。

第四节 两个改善

一、改善农业机械装备，提升农业机械水平

1、提高主要农作物全程机械化水平。强化农机与农艺有机结合，提升茶叶、水果、蔬菜、食用菌、畜禽等特色优势农业产业及设施农业、农产品初加工全程机械化水平。

2、加快推广特色农业机械。立足各乡村的地形条件和自然资源优势，加快自动化、智能化技术装备的示范推广，加快推广精准施肥、播种、微耕、植保、节水灌溉等农业机械，以修剪、移栽为重点的林果、园艺机械，以高效鱼塘增氧、投饵、清淤、智能化养殖和水处理为重点的渔业机械，以全自动给料系统、畜禽自动控温及排风系统等中小规模畜禽健康养殖机械，促进农机装备水平提高和结构优化。

3、扶持发展农机专业合作社。鼓励成立发展各类农机专业合作社，在项目安排、基础设施、服务维修网点建设等方面给予倾斜，帮助协调解决资金、用地及场库建设等难题。

二、改善品牌宣传营造，树立农业品牌影响力

强化特色农业、一流质量和品牌宣传意识，走特色农业、精品农业和高附加值农业的发展道路，鼓励永春人在全国各地开设永春农超名优产品店，把永春名优特产品销售到全国各地。

1、持续争创农业品牌。加快全县绿色食品、有机食品、无公害农产品的发展步伐，设立农特产品品牌营销管理办公室，扶持农业企业和生产基地改进生产工艺、加强产品包装、创新营销手段、整合品牌资源，积极申报农产品地理标志和原产地等认证，培育更多

的农业产品品牌，不断提高市场经济效益。力争到 2025 年，全县上市农产品 90% 以上达到无公害标准，形成主导产业有生产基地依托、有龙头企业带动、有知名产品营销的发展新格局。

2、加大品牌宣传力度。定期组织全县涉农企业参加北京国际现代农业展览会、海峡两岸农博会、福建农博会等国内重要农产品展销会，力争将福建省现代农业各类会议吸引到永春召开，并与大武夷旅游品牌宣传相结合，并在永春公众信息网、永春电视台等新闻媒体设立专栏加大农业科普知识的宣传和普及，在高速公路互通口、兴泉铁路永春站、迎宾大道和县界等重要位置设立农特产品广告牌，提高永春名优特农产品的知名度及美誉度。

第五节 两个创新

一、创新农业发展模式，转变产业发展理念

1、创新土地流转模式。探索建立“土地流转银行”，引导农民以土地入股等形式将土地集中到村集体，以小农场方式统一经营管理，发展特色农场、专业农场，形成一批百亩、千亩规模的农场化发展模式。积极引进客商发展农业规模经营，辐射带动当地农业产业结构调整，提升农产品市场占有率，增加农民收入。实行“龙头企业+基地+农户”模式，引入一批带动能力强、辐射范围广、市场前景好的项目，向农民成片租赁土地，发展规模经营。

2、创新型经营新模式。把培育、催生农业龙头企业与“扶大、扶强、扶优、扶特”结合起来，重点对产品竞争力强、带动农户多、

科技含量高的农业龙头企业和成长型中小企业，在技术改造、人员培训、金融贷款、品牌宣传等方面给予政策及资金支持。加快构建以农民专业合作社、家庭农场和龙头企业等的新型农业经营体系，特别是扶持壮大以茶叶产加销、果蔬产销、中药材种植和畜牧养殖等农民专业合作社和龙头企业，搭建农户与市场之间的绿色通道，努力实现量和质的双重突破。大力推行“市场+经纪人+订单+基地”和“合作社+商标+农户”的双重模式，重点扶持发展种子种苗科技带动型、农产品加工流通带动型的农业龙头企业。整合规范现有农民专业合作组织，鼓励发展农民专业合作社联合社，实现强强联合、抱团发展，增强整体竞争力。

3、创新加工业发展模式。不断壮大粮食、食用菌、蔬菜、畜禽等传统产业，重点抓好稻米、芦柑、食用菌、中药材、永春佛手茶、闽南水仙等产品的精深加工，争取在各主要农产品深加工领域，能够培育发展起4至5家上规模龙头企业，引领永春农产品加工产业快速发展，培育成为全县农业增效和农民增收的支柱产业。

4、创新永台农业合作模式。发挥永春农业、林业等资源优势，高起点选址规划建设对台合作园区，打造对台交流合作基地，促进与台湾农业的深度对接，将永春建设成为闽台现代农业合作示范基地及海西现代农业试验示范区。

二、创新标准化、专业化、信息化，提升现代农业发展水平

1、创新农业生产标准化方式。大力推行农业标准化生产，在全县建设一批上规模、高标准的三品一标农产品生产基地，形成具有永

春特色满足农产品生产、加工、流通等环节需要的农业标准化体系。推行农产品生产记录档案制度，依法加强对生产过程的监管，扩大检测范围，增加监测频次，抽检的农产品合格率力争达到95%以上，确保全县上市的农产品质量安全符合国家有关标准和规范要求。推行“产地与销地”、“市场与基地”的对接与互认，建立全县农产品质量安全可追溯制度，鼓励和扶持全县范围内农产品生产企业、农产品批发市场和超市开展农产品质量安全检测工作。

2、创新农业生产专业化方式。探索引进农业院校在永春建立工厂化育苗室，育苗室由专家教授、政府与农业企业三方共同建立，将永春芦柑、精致稻米及优质蔬菜等优势农产品进行优化育苗，同时引进日本、台湾、泰国、海南等地的优良品种，在永春建立试验基地。优先扶持水稻、蔬菜（黄瓜、西红柿、时令瓜果等）、中药材、花卉苗木等成熟项目的产业化开发，组建和兴办种源农业企业，加快种源产业发展。

3、创新农业产业信息化方式。发挥好村级信息服务站和美丽乡村云平台的作用，整合建立本地资源基础数据库，以互联网站、“农务通”和农村广播为载体，定期和实时相结合，构建完善的信息服务体系，精准推送农业农村信息。建设服务信息咨询服务中心，为农民、经营主体、和社会各界提供及时的信息咨询服务，发挥好现代信息技术和信息服务对生产经营的支撑和导向作用。

结语

《永春县“十四五”特色现代农业发展专项规划》全面分析了未来五年永春县现代农业发展的基础条件和机遇挑战，提出了符合泉州实际的发展思路、发展目标、发展布局和重点任务，概括起来，就是通过构建现代农业产业体系、生产体系与经营体系“三大体系”，加快转变农业发展方式，推进农业结构供给侧改革，巩固提升我县优势特色农业产业，深化农村改革创新，全方位推动永春县特色农业融合发展、绿色发展、创新发展，促进农业经济发展和农民收入持续增长，并通过突出组织保障、政策资金投入、人才队伍建设、金融保险服务和健全法治保障等措施推进规划落地落实。总之，通过本规划的实施，必将推动永春农业向标准化、现代化、市场化发展，加快实现从农业大县向农业强县的转变跨越，力争农业现代化整体水平进入全省第一方阵，加快永春县农业农村现代化进程。

附件 1:

“十四五”永春县“一镇一业”精品农业项目表

序号	乡镇	项目名称	主要建设内容、规模	项目特色亮点	总投资(万元)	建设年限	项目责任人
1	一都镇	一都镇菌菇特色小镇创建项目	建设香菇产业服务中心；在龙卿村、光山村、仙友村、南阳村生产菌菇；在仙友村、苏合村、三岭村进行菌菇研学教育；在南阳村建设香菇加工产业区；仙友村建设农产物流贸易区；仙阳村建设农村电商服务区；全镇建设 500 个温室大棚；建设菌孢培育车间、仓储车间、建设基础运输道路，与高校、科研机构合作建立研发基地研发新种类，在仙友村建设香菇交易市场，在仙阳村打造香菇美食一条街、建设香菇展览馆。	充分发挥本地菌菇种植资源，带动全镇 1000 多户菇农进行规模化种植，采取镇企合作、龙头企业带动群众等方式，系统化管理，有效带动村民增财创收，进一步宣传主导产业，打造菌菇强镇。	32000	2021 年 -2025 年	张文友
2	一都镇	一都镇红粬产业一期	流转、整理 1100 亩土地进行开发利用为种植红粬所需的糯米（其中黄沙村 500 亩、仙友村 300 亩、鲁山村 200 亩以及其他土地开发 100 亩）；建设规范红粬生产加工厂占地约 12 亩。	统筹发展红粬产业，通过强村公司带动村财创收，有效利用空闲劳动力，提供丰富多样的就业岗位，带动村民发展特色产业实现全镇增收，多渠道宣传，招商引资，做活红粬特色小镇。	3260	2021 年 -2025 年	潘建洲
3	横口乡	横口乡芦柑产业建设	芦柑 800 亩，道路扩宽硬化 10 公里，生产路建设 25 公里，生态隔离带建设，水渠、蓄水池建设，农业观光休闲设施建设，设施用电建设，建设芦柑储藏、转运、包装等多功能中心。	加快芦柑产业转型升级，以建设芦柑产业为载体，发展农家乐及观光体验等活动，实现增收。	3500	2022-2025	林百智

4	横口乡	横口乡“金山寨”茶·康产业园建设	利用制茶工坊改造成康养基地，通过特产茶叶开发衍生“茶康”主题特色疗养体系；同时开发名贵中药材及野生食用植物的食养体系；利用丰富的矿产资源形成集温泉疗养、休闲度假、等多元素为一体的乡村文旅康养示范项目。	将实现茶叶生产经营从单一型向合作型的转变，建设生态茶园，实现转型升级，做大做强茶叶特色农业，推动全乡茶产业的发展。	3000	2022-2025	王秋芳
5	下洋镇	蛋鸡综合开发项目	建设地点设在涂山村、新坂村，用地面积 15.1 万平方米，主要建设蛋鸡育雏育成舍、产蛋鸡舍、有机肥料加工车间、仓库、管理房等设施，购置蛋鸡养殖自动化养殖设备、鸡蛋包装设备、有机肥发酵生产设备、相关环保设备等。项目由福建省佳阳农业开发有限公司、福建省初阳农业开发有限公司投资。建成后，年产蛋鸡养殖存栏 300 万羽、育雏育成鸡存栏 300 万羽、鸡蛋 5.4 万吨，鸡肉 6000 吨、有机肥 60000 吨、育成鸡出栏 300 万羽。	1、预计项目总产值可达到 20 个亿。2、项目集成当前国际先进的养殖理念、设备技术，对我省的蛋鸡生产向标准化、规模化、产业化、智能化、品牌化升级树立典范，健全生物安全体系、产品质量安全追溯体系，保障蛋品安全，满足我省鸡蛋市场自供。3、项目为循环产业经济，实施标准化、生态化、智能化规模养殖，对养殖废弃物资源化利用发展有机肥、食用菌、特色有机种植，还可以发展蛋产品加工产业，形成相互衔接、循环发展，推进产业升级发展。	30000	2021-2025	黄宏杰
6	下洋镇	有机肥综合开发项目	预计总投资 1.5 亿元，总用地 60 亩，分两期建设，将建设一座能处理 100t/d 畜禽粪污生化处理厂，负责全县畜禽粪污的收集、运输、生化处理，完善畜禽粪污资源化利用整县推进。项目由福建省聚然农业科技有限公司投资：一期项目投资 7000 万元，主要建设生化处理车间及仓库 18000 平方米，办公楼 2000 平方米，可年运收处置粪污 3 万吨。二期项目预计投资 8000 万元，建设有机肥产品科研开发实验室，主要建设生物菌剂、生物有机肥、土壤改良剂等产业升级项目。	1、年产 3 万吨有机肥，每年可节约资源、能源价值达 2000 万元。2、可辐射全县 1 千多家种植企业，减少 4.5 万吨化肥使用，明显改善耕地土壤条件，有助于种植农业增产增收，助推农产品质量稳步提升，实现养殖种植生态循环。	15000	2021-2025	刘光淮

7	坑仔口镇	莉芳茶厂出口标准化茶叶生产加工建设项目	建设综合办公大楼 2000 平方米（包括出口农残检测实验室、标准化审评室、出口标准样品储存中心、工会、党建、办公）、生产车间 6800 平方米，出口标准化仓储车间改造 2500 平方米；新增出口标准化茶叶加工生产线，购置自动柜式匀堆机及配套设施 1 套、滚筒匀堆机及配套设施 1 套、大型拉链式烘干台及配套设施 3 台、远红外线色选机及配套设施 1 台、配套中央空调及除尘配套设施 1 套、消防引水配套设施 1 套；新增内贸茶叶全自动包装流水线及配套设施 1 条。	充分发挥本地茶叶资源优势，带动全镇 6000 多户茶农进行标准化生产，采取龙头企业+合作社+基地+农户带动群众等方式，系统化管理，有效带动村民增财创收，进一步宣传主导产业，打造茶叶加工强镇。	3500	2022 年 -2026 年	林小敏
8	坑仔口镇	华锋茶叶生产加工建设项目	钢结构生产生产车间 2000 平方米，新增乌龙茶毛茶加工生产线 1 条及配套设施，“金花”紧压茶加工发花车间 1 套及配套设施，色选机及配套实施 1 台。提升茶园管理质量，打造三产融合生产加工示范区。	充分发挥本地茶叶资源优势，打造一个集生产加工、智慧农业、休闲农业为一体的茶叶加工示范区。	2000	2022 年 -2026 年	林小敏
9	桂洋镇	槟榔芋产业发展项目	着力培育槟榔芋产业，扩大槟榔芋种植规模，成立槟榔芋联村运营有限公司，在桂洋村、金沙村、库湖村等村种植槟榔芋面积 2000 亩以上；引进槟榔芋加工企业，做大做强裕佳琳农业发展有限公司，注册商标，打造企业与产品品牌，延伸农业产业链，实现农业增效、农民增收、村财增长。	村集体流转土地推动现代农业发展；成立槟榔芋联村运营有限公司，推动村集体联村运营；采用“企业+村集体+农户”模式，延伸产业链条；与高等院校、科研机构等合作，为农业注入科技元素；建设电商平台，推动线上线下联动销售。	2000	2022—2025	陈春荣
10	桂洋镇	生姜产业发展项目	着力培育生姜产业，发挥党建引领及坑按生姜专业合作社示范作用，带动群众种植生姜，全镇生姜面积 3000 亩以上；加强与销售企业对接，拓宽农产品销售渠道；引进生姜加工企业，继续打响生姜品牌，研发姜黄素、姜柿茶等产品，提高产品附加值。	村集体流转土地推动现代农业发展；采取“党小组+合作社+农户”模式，推动生姜规模化、产业化发展；岐山村被评为省级“一村一品”（生姜）示范村、2019—2021 市级“一村一品”专业村，生姜通过福建省无公害农产品认定；与高等院校、科研机构等合作，为农业注入科技元素；建设电商平台，推动线上线下联	3000	2022—2025	陈春荣

				动销售。			
11	桂洋镇	油茶产业发展项目	采取“公司+基地+农户”的油茶产业发展模式，以金蕾食品有限公司、桂田生物科技有限公司，双喜食品有限公司、双喜山茶油科技有限公司等公司为主体，带动农户建设 7000 亩油茶基地；打响“桂洋白岩”牌茶油、“梵洁宝”茶皂等品牌，生产茶油、茶皂、茶油洗洁精、茶油洗衣液等系列产品。	采取“公司+基地+农户”模式，持续推动油茶产业规模化、产业化发展；现有金蕾食品有限公司、双喜山茶油科技有限公司等油茶加工企业；打造了“桂洋白岩”、“梵洁宝”等多个品牌；建设电商平台，推动线上线下联动销售。	2000	2022—2025	陈春荣
12	锦斗镇	永春县锦斗现代茶叶产业生态观光园	结合现有高山茶园，采用无污染农家肥、水肥喷淋一体灌溉系统，种养结合，建设观光木长廊、观景亭。开拓通园道路、基础设施建设。申报“云路雪山茶”等地理标志证明商标。	整合 500 亩观音茶基地，打造高山铁观音生态观光茶园。	500	2022—2025	锦斗镇云路村村民委员会
13	锦斗镇	锦斗镇芦柑产业园建设	开发种植芦柑 210 多亩，采用种养结合方式，提升地力，农业生产与环境保护相协调，使自己的农产品达到无公害、绿色标准。采用规模化、规范化、现代化的经营模式，线上线下结合方式销售芦柑产品。计划投资 400 多万元提升芦柑产业园，建设芦柑仓库 2000 多平方米，配置测糖、包装等设施。	流转土地 210 多亩，采用种养结合方式种植无公害、绿色标准的永春芦柑。采用规模化、规范化、现代化的经营模式，线上线下结合方式销售芦柑产品。	400	2022—2025	泉州市九斗生态农业股份有限公司

14	呈祥乡	雪山生态茶园	1、茶园占地 200 余亩，种植大红袍、水仙、肉桂等珍贵茶种 2000 余株，计划引进新生产线，提升产量；实施古茶树认养计划，提升游客购茶体验感。 2、计划修建茶园环线道路，打造生态茶园旅游观光带，促进旅游产业发展。 3、计划建设茶叶研发中心，加大研发投入，提升高山茶质量；成立研学基地，弘扬传统茶文化。	引进古茶树，实施认养；打造茶园旅游观光带；成立茶叶研发中心，打造研学基地。	3000	2021 年—2023 年	苏松柏
15	呈祥乡	云山花园	云山花园项目建设规模为 500 亩，建设温室大棚 2640 平方，种植绣球 260 亩，冷藏库 400 立多米及云山花园鲜切花圃、花间月舍文旅民宿、乡土花木创客村、一棵苗木林业众筹工作坊等四大板块。	绣球花种植规模目前是省内最大。	500	2022 年—2024 年	郑泽新
16	苏坑镇	生态茶园	开发、种植佛手茶 200 亩，改造茶园 200 亩；修建机耕路 5 公里，硬化茶园道路 1 公里，修建茶园步道 3 公里；修建蓄水池 5 个，铺设引水灌溉管道 5 公里	建设成为示范型标准化生态茶园。	500	2022 年—2024 年	陈金进 王振海
17	蓬壶镇	高端庭院苗木展示基地	建设展示基地 100 亩，主要种植高端庭院苗木，建设工房 200 平方米，水池 300 立方米以及 4.5 米宽基地道路建设 1 公里。	打造高端庭院苗木基地及展示窗口，可辐射带动周边村镇群众种植 3000 亩。	1200	2022—2025	陈升
18	蓬壶镇	枇杷品种园建设	新建 100 亩枇杷品种园，道路硬化 5 公里，建设节水灌溉工程、智慧农业、休闲农业。	打造一个集休闲娱乐、科技农业、休闲农业为一体的农业示范园。	500	2022—2025	苏振耀
19	达埔镇	香氛产业园项目	用地 60 亩，建设标准化厂房，进行农用精油深加工、香食品加工。	香品制作研发，天然香料植物精油提取、香食品、居家生活香芬产业，打响“世界香都在巴黎，中国香都在永春”的品牌，打造芳香康养天堂。	30000	2022—2025	赵世忠

20	达埔镇	海丝香品物流园项目	用地 200 亩，用于香料交易、冷链运输仓储，与研发中心相结合，打造香业发展服务综合区。	推动当地农副土特产品及产业发展，将达埔镇打造成县域经济副中心	30000	2022-2024	康荣国
21	介福乡	现代蛋鸡综合开发项目	1、畜禽粪便资源化利用生产有机肥：年产 5 万吨有机肥生产车间等基础设施建设，引进购置安装先进技术的有机肥生产线。 2、现代蛋鸡养殖：60 万羽产蛋鸡及 30 万羽青年后备鸡园区标准化基础设施、智能化养殖设施、数字化管理设施提升建设。 3、冷链储运及电子商务：建设标准冷库，购置冷库设施、冷链运输车辆，建立农产品电子商务平台。	现化蛋鸡产业三产融合发展。规模化、标准化、智能化、数字化养殖；畜禽粪便资源化利用；农产品冷链、电子商务。	3000	2022-2024 年	梁新峰
22	吾峰镇	现代生态农业休闲观光园	种植茶叶（永春佛手）、蔬菜（韭菜、茭白）、水果（枇杷、砂糖橘）、苗木等农产品 100 亩，完善休闲观光园水利、道路硬化、电力设施建设；建设生态农业接待中心 100 平方米及配套设施；建设配套观光民宿 5 间及增加游乐设施促进亲子活动、农家乐等吸引游客。	与现有的名人文化旅游光相结合，充分发挥名人故里的优势，逐步完善旅游设施，打造集农业休闲旅游、观光景点旅游、名人文化旅游为一体的特色旅游路线。	500	2022-2025	吴文得
23	石鼓镇	永春县阳升禽畜有限公司生鲜农产品加工冷链储运中心	建设生产车间 20000 平方米、冷库 35000 立方米，购置冷库设施、冷链运输专业车辆、蛋品分选、包装等生产、蛋液、蛋粉加工设备。	引进鲜蛋分选、加工、包装等生产线；建设标准化冷库，购置冷链运输专业车辆，配套其他鲜活农产品冷链物流相关设施。	22000	2021-2025	黄宏旭
24	石鼓镇	石鼓白鸭汤中草药种植基地	种植中草药 250 多亩，园区道路 1300 多米，水池 3 个，引水管道 3 千米。	原生态中草药种植	500	3 年	李建成
25	石鼓镇	石鼓镇卿园村醒狮场智慧生态农场开发项目	拟流转原有芦柑种植山地约 112 亩，主要建设内容包括：智慧生态农业园（芦柑+茶叶种植、花卉苗木区、林下中草药培植区、林下家禽养殖区）；配套：现有管理用房，生活用房，服务用房，设置智慧农业展厅 100 平方米以	运用互联网、物联网技术，实时数据化智能管理茶园果园，建立从种植、采摘、加工、包装到仓储、销售的全流程管控和可追溯体系。	400	5	邱学谦

			及其它附属工程。				
26	五里街镇	五里街镇韭菜产业园	成立韭菜专业合作社,引导村民大面积种植韭菜 1000 亩,同时打造韭菜文化园 30 亩。	韭菜文化园形似“韭”字,园区内共有韭菜品种 38 种,步行道两侧结合景观小品,融入 24 节气的农耕文化、科普韭菜知识,在砖墙嵌入的石头上写上韭菜诗词或谚语,既美化景观又宣传了“天马韭菜,长长久久”韭菜文化。	500	2020 年 -2025 年	郑炳文
27	五里街镇	有机生态型循环农业	封闭式工厂化循环水养鱼车间 3000 平方米;工厂化食用菌车间 8000 平方米;设施芒果园 6600 平方米;大棚果蔬 13000 平方米;优质柑桔 150 亩。	以自然、生态、环保为导向,结合永春地方特色,倾力打造成为有机绿色农产品给生产、体验、品尝为一体的农业综合体。以永春芦柑为主栽品种,结合设施果蔬种植,实现一年四季瓜果飘香。打造现代设施农业区,采用有机生态型无土栽培,利用秸秆生物反应堆技术种植和植物疫苗技术管理。食用菌展示、观光、生产。封闭式循环水工厂化水产养殖区,构建鱼菜共生生态系统,让动物、植物、微生物达到一种和谐的生态平衡关系。	3000	2018 年 -2023 年	高伟民
28	桃城镇	永春香橼茶叶产业园	总建筑面积 3.7 万平方米。主要建设办公楼一幢,建筑面积: 3112.19 平方米; 非遗佛手制作车间 1 幢,建筑面积: 7009.84 平方米; 厂房 3 幢,建筑面积: 2.1 万平方米; 深加工及监测车间 1 幢,面积 3414.14 平方米。购置一条全自动智能生产线,实现年产 1000 吨茶叶。	拓展永春茶叶产业链,带动茶产业、茶科技、茶文化发展。	12000	2021-2023	陈庆先

29	桃城镇	农文旅项目 (柑橘小镇示范带)	建设 10000 亩柑橘现代农业产业园，道路硬化 200 公里，节水灌溉工程 7000 亩，智慧农业 2000 亩，休闲农业 3000 亩。	建设柑橘小镇，推广农文旅发展模式，打造高端芦柑产业园。	5000	2021 年 -2025 年	陈庆先
30	桃城镇	农业庄园项目 (乡村振兴示范带)	产业成线，沿线公路提级改造，道路拓宽，流转闲置山地 2500 亩，开发农业庄园建设，开发农业休闲自由采摘模式、提供就近农民就业 600 多个岗位。	流转闲置山地 2500 亩，开发农业庄园建设，开发农业休闲自由采摘模式	4000	2021 年 -2023 年	陈庆先
31	桃城镇	农文旅项目 (红花石田园风貌、南星社区水利风景带)	花石开发 40 亩耕地种植水稻等多种作物，采用稻鸭耕种模式，为青少年提供实践场所。南星社区开发水利风景带，建鲤鱼溪、陶瓷 DIY 体验馆等农文旅项目。	引进液体打造红花石田园风貌和南星社区水利风景带	3000	2021 年 -2023 年	陈庆先
32	岵山镇	万灵农业冷链 物流项目	流转土地 60 亩，建设 1800 平方米的包装车间及冷库，配备包装设备，购置 2 辆物流车辆，建设 3000 平方米停车场、改造出入口、排水涵洞等配套设施。	为我县果蔬流通提供冷链服务	3000	2022	刘建超
33	岵山镇	岵山镇荔枝、 荔枝产业链示范园	1. 建设吾峰岩荔枝标准化果园示范基地 800 亩。 2. 开发荔枝公社。和塘古街闲置空间改造 300 平方米；建设产业电商平台；荔枝鲜果、荔枝豆腐花、荔枝百合银耳羹、荔枝糖果、荔枝茶礼、荔枝果脯等产品开发及包装设计、印制；开发荔枝产业研学课程项目及配套如烘焙机、石磨等课程所需器具。	1. 通过完善品种和苗木保障、增施有机肥及深翻改土、以产定量施肥等措施提高荔枝产量及优质果品率。 2. 开发精深加工产品，发展农村电商，延长产业链，提升价值链，拓宽农产品销路，提升市场竞争力和品牌影响力。	2500	2022-2025 年	刘建超

34	岵山镇	科源水培蔬菜基地	占地 60 余亩，建设智能温控大棚骨架、进口薄膜、外遮阳幕布、移动苗床、移动喷灌、基质栽培、智能水肥一体化等项目。	通过水培基地种植，可实现周期短、产量高、虫害少、全年种植、不受天气影响、自动化、机械化、智能化，生产过程和产品质量可控。项目投产后，每天可产出新鲜蔬菜 2300 多斤，年产量在 850 吨，年产值 200 多万元。	1200	2022—2023 年	刘建超
35	仙夹镇	东里村特色防癌农产品一体化项目	依托福建农林大学防癌农产品试验田，引进农户合作种植以防癌为特色的黑米红米，建成总种植面积约 320 亩的特色农业基地。将黑米红米加工成黑米糊、黑米粥、红米醋、黑米醋、红黑米混合醋等多样化食品，同时建设集分装、展示、销售为一体的综合服务中心。	以黑米红米的防癌特性为出发点，建设黑米红米种植基地及加工厂，打造黑米红米从种植到销售的全产业链，抢占该县防癌食品市场先机，同时促进村财、村民收入双增收。	320	2022—2025 年	陈丽省
36	东平镇	金线莲、石斛生产基地	该项目计划总投资 4000 万元，总用地 20 亩，总建筑面积约 3000 多平方米。综合利用太山小学旧教学楼，内设科研中心、办公楼、宣传科普馆、科研中心和钢结构组培车间，同时配套建设道路、食堂、培育操作台等硬件设施。计划建设瓶苗培养室温床 10000 多平方（多层），500 平方的无菌组培室，形成组培、炼苗一体化基地，实现规范化、立体化种植。	一方面发展原生态中药材产业，在企业受益的同时推动东平镇新兴特色农业产业的发展；另一方面扩大就业渠道，增加就业岗位供给，预计可吸纳 100 多名农村劳动力就业，进一步助力乡村振兴。	4080	2022—2025 年	谢翠霞
37	东关镇	东关闽南水仙茶庄园建设	1、建设现代农业茶叶产业园：建设 3000 亩生态老枞闽南水仙茶示范基地，完善基地水利、道路设施，茶园增施有机肥，建设茶园生态游、名优茶采尝游、茶生产工艺体验游等旅游项目设施，宣传推介东关闽南水仙茶推进闽南水仙品牌建设。 2、建设永春北硿华侨茶厂茶文化体验园：对永春北硿华	项目实施可保护北硿茶果场 4500 多亩老枞水仙茶宝贵资源和挖掘永春北硿华侨茶厂茶文化底蕴，建设集生产、科技示范、休闲旅游、茶文化体验展示为一体的闽南水仙地理标志特色经济产业链，打造东关闽南水仙茶农文旅主题名片，提高东关闽南水仙茶的科技含量和市场竞争力，促进东关茶产业持续发展，助力乡	10000	2022—2024	施少中

			侨茶厂厂房 12900m ² 进行修缮、融入茶文化元素打造创意街区，建设茶文化展示、推介、休闲、体验等。	村振兴。			
38	湖洋镇	农产品深加工及冷链仓储建设项目	建设农产品深加工厂房 5000 平方米，完善配套设施，引进水果罐头、芋头、糕点等农副产品深加工企业入驻生产。同时引进农产品仓储保鲜冷链物流设施，建设冷链仓库，配套芦柑分拣设备、运输设备、加工设备等。	不断延伸湖洋农产品产业链，推动原料生产、加工物流、市场营销等一二三产业融合发展。	3000	2022—2025 年	张华山

39	湖洋镇	湖洋镇农文旅项目	<p>①建设农业旅游文化综合体。以湖洋镇旧粮站为主体进行修缮提升，建设成为集游客服务中心、乡村好货馆、本地农产品专卖店、文化主题展览、休闲驿站、商会服务点等为一体的旅游文化中心。②“十里湖洋”农业观光线。利用湖洋溪独特优势，打通蓬莱村至美莲村漂流线路，同时沿线设计田园、采摘园、湖洋古城等站点，串点成线，带动沿线村落旅游资源效益有效发挥。③金斗洋茶叶观光园。以金斗洋茶园为主体，配套建设食宿、停车场、观景台、日出台等基础设施，设计垂钓、采茶、制茶等体验项目，形成小型现代农业体验园。④锦龙农业观光素质拓展基地。在锦龙村建设军事项目体验基地、溪愁农业基地、水文化馆等，配套建设停车场、公共厕所、休闲亭等公共服务设施，形成娱乐休闲与农业实地学习综合体。⑤建设水果采摘综合园，将各采摘点串点成片，不仅一年四季提供丰富采摘体验项目，同时也提供农产品初加工、深加工等参观及体验项目，配套停车场、公共厕所等基础服务设施。⑥不断拓展农业功能，推进农业与旅游、教育、文化、健康养生等产业深度融合，特别是与传统村落、庄府文化结合，打造具有历史、地域、文化特点的特色旅游示范村镇</p>	<p>依托湖洋芦柑、闽南水仙茶产业，建设湖洋水果产业园、游客服务中心、停车场等配套设施，通过自采摘、农家乐等活动，促进三产融合，结合湖洋文化底蕴，不断发展壮大现代旅游观光产业。</p>	20000	2022-2025年	张华山
----	-----	----------	---	--	-------	------------	-----

40	外山乡	草洋康养旅游 休闲农业项目	规划建设康养理疗区、露营休闲区、配套服务区、花田 观光区、生态农场、冬瓜产业园等六个功能区大约 300 亩，共同打造康养旅游新地标。	结合地方特色把农业和康养旅游有机结合	3000	2022—2025 年	黄文场
----	-----	------------------	--	--------------------	------	----------------	-----

附件 2:

永春县县级特色现代化农业项目表

序号	项目名称	建设内容及规模	建设年限	总投资	责任单位
1	永春县农产品集中加工区	占地 500 多亩建设农产品集中加工区，吸引企业建设标准厂房、对农产品精加工深加工，既带动当地生态绿色农业做大做强，又促进区域农副产品商贸流通产业转型省级。	2023-2025	245800	农业农村局
2	海峡两岸农文旅融合发展示范区项目	以泉南高速永春互通至汤城枢纽改扩建为契机，延伸拓展达埔高速服务区与百丈岩之间的山体区域 1.8 万亩，规划建设期限为 2022-2026 年。发挥茶、果、香、花、道等永春特色业态，规划建设特色水果产业园、主题康养体验区、香道文化展示区等海峡两岸农文创融合发展服务中心，打造集食、住、行、娱、游、购、朝圣等为一体的“海峡两岸农文旅师范产业园”。	2022-2026	45000	农业农村局 文体旅游局
3	永春县数字农业项目	分三期进行，一期建设农业农村时空管理系统、农产品质量安全监管系统、农业数据中心；二期实现物联网数据的可视化展示；三期建设永春县重要农产品溯源管理和益农社运营管理	2022-2025	1000	农业农村局
4	两岸农业融合发展水果产业园	利用两岸人才资源，开展新品种选育、病虫害防控、品质提升栽培技术研究，优化柑桔品种结构，促进水果产业稳定快速发展	2020-2025	20000	农业农村局

5	永春芦柑特色优势区建设	建设生态芦柑基地3万亩，新建加工处理中心5个、现代智慧农业基地2个，水泥硬化基地道路20公里，配套水利灌溉设施基地2000亩	2021-2025	80000	农业农村局
6	永春佛手茶特色优势区建设	建设生态茶叶基地3万亩，新建茶叶初、精制加工中心20个、现代智慧茶叶基地10个，水泥硬化茶园道路15公里，配套水利灌溉设施2000亩，	2021-2025	50000	农业农村局
7	天马山生态农业园项目	建设工厂化循环水水产养殖厂房和蔬菜种植大棚300亩。园区基础设施建设：园区道路、水电供应、餐饮住宿等附属设施	2021-2025	25000	农业农村局
8	现代农业产业园建设	因地制宜，加快推进农业供给侧改革，培育农业农村经济发展新动能，发挥特色产业优势，促进农民持续增收	2021-2025	80000	农业农村局
9	永春芦柑发展史馆	永春芦柑发展史馆分ABC三个区，占地面积6.75亩，总建筑面积9000平方米，用于推介永春芦柑发展史与种植过程，并作为种植研学基地。	2022-2023	4700	农业农村局 岵山镇
10	永春县蓬壶镇牲畜定点屠宰加工厂	总建筑面积2.57万平方米，其中猪屠宰车间5600平方米，牛羊屠宰车间2700平方米，办公综合楼2400平方米，肉制品加工1.5万平方米等，购置相关屠宰设备，完善给排水、污水处理等相关配套设施，年屠宰生猪15万头、肉牛1万头、肉羊15只以上、活禽1000万只以上。	2021-2022	10000	农业农村局 蓬壶镇